

財團法人聯強文化藝術基金會
114 年度 工作報告書

一、依據：

(一)依據本法人捐助章程第 2 條(設立宗旨)：「本會以推廣文化理念，辦理文化活動，創造文化教育與產業之連結為宗旨辦理。」辦理。

(二)本報告提經本法人115年5月5日第 8 屆第 4 次董事會議決通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

經費科目	計畫名稱	計畫時間	地點	實施內容	實支經費	實施績效	備註
業務支出	推廣活動	114年1月至12月	其他(全台)	透過社群媒體推廣公司經營管理觀念	471,300	落實「知識與經驗的分享，是我們回饋社會的方式」的理念，持續透過推廣經營管理觀念文章，將企業實務轉化為大眾易於理解並可應用的知識內容，促進社會學習與文化教育，連結產業發展的實務需求。相關文章於Facebook平台推廣，累計觸及人次超過2,300萬。	
	其他	114年1月至12月	臺北市	於南港聯強集團總部舉辦捐血活動，邀請聯強同仁與鄰近商家與社區居民響應。	14,928	於南港聯強集團總部舉辦捐血活動，同仁與鄰里商家、居民熱情響應；總共募集99袋血。活動不僅促進企業與社區的互動交流，鼓勵社會參與，也將與社區共榮共扶持的文化教育理念延伸至日常社會實踐。	
	-	-	-	小計	486,228	-	-
行政管理支出	其他	114年1月至12月	臺北市	變更登記規費	795		
	-	-	-	小計	795	-	-
合計	-	-	-	-	487,023	-	-

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 115年5月20日