

永續聯強 守護地球

2025 ESG REPORT

聯強國際 永續報告書



經營者的話	02	關於本報告書	04	2025年度永續績效亮點	05
-------	----	--------	----	--------------	----

利害關係人與重大議題

企業永續委員會	06	永續重大議題鑑別	07	利害關係人關注議題與溝通管道	10
---------	----	----------	----	----------------	----

1 永續治理		2 永續價值鏈		3 幸福企業與社會共融		4 環境保護		5 氣候行動	
1-1關於我們	16	2-1供應商管理	42	3-1員工多元與平等	59	4-1環境政策	83	5-1氣候治理	96
1-2公司治理	19	2-2化學品安全管理	44	3-2職場健康與安全	63	4-2能源與溫室氣體管理	84	5-2氣候相關風險與機會	97
1-3誠信經營	27	2-3衝突礦產管理	45	3-3人才培育及升遷	68	4-3水資源管理	88	5-3氣候風險管理	99
1-4稅務管理	29	2-4服務模式創新	47	3-4人才吸引與留任	72	4-4廢棄物減量	89	5-4指標與目標	100
1-5風險管理	30	2-5打造卓越服務品質	53	3-5促進勞資和諧	77	4-5環境友善行動	90		
1-6法規遵循	36			3-6社會參與	78	4-6潔淨科技推動與發展	91		
1-7資訊安全	38								

附 錄							
附錄一 會計師有限確信報告	101	附錄二 確信項目彙總表	102	附錄三 ISO27001證書	103	附錄四 ISO14064 證書	104
附錄五 ISO 14001證書	105	附錄六 ISO 45001證書	106	附錄七 GRI Standards 指標索引	107	附錄八 永續指標	114
附錄九 永續會計準則對照表	115						

經營者的話

2025年，全球科技產業持續受到人工智慧、雲端運算及高效能運算需求快速成長的帶動，產業供應鏈與企業營運模式也加速轉型。面對市場環境變化與產業競爭挑戰，聯強國際秉持「穩健、持續、成長」的營運基調，持續深化資通訊、半導體及商用加值服務布局，全年合併營收達新台幣4,112億元，泛聯強全球通路集團營收新台幣8,870億元。並連續23年榮獲台灣最佳國際品牌肯定。這些成果，皆有賴於全體同仁、客戶、股東及利害關係人長期以來的支持和信任。作為亞太第一大資通訊暨半導體通路商，聯強持續完善公司治理，優化營運體質，以回應對各方利害關係人的承諾與責任。

因應AI技術快速發展所帶來的產業變革，聯強積極拓展AI應用加速平台與解決方案生態系，結合品牌原廠、系統整合商及企業客戶的專業能力，推動AI、雲端服務及高效能運算應用落地，協助企業加速數位轉型。對內則持續導入AI與數據工具，提升決策品質、風險控管及服務效率，並推動辦公環境雲端化、行動化，強化組織協作與營運敏捷度。隨著數位營運規模持續擴大，聯強亦將資訊安全視為穩健經營的重要基礎，已連續10年通過ISO 27001資訊安全管理系統驗證，持續完善資訊治理與風險管理機制。

面對全球氣候變遷與永續轉型趨勢，聯強致力於擴大數位減碳與綠色營運的綜效，延續「永續聯強、守護地球」理念，持續深化聯強數智平台 (Management Service Platform, MSP) 的數位串聯，主動扮演數位橋樑，結合客製化數位工具，強化供應鏈上下游的資訊連結。積極布建智能雲倉及配送資源共享，減少不必要的紙張、倉儲作業與運輸貨流；同時攜手亞太主要市場的供應鏈夥伴，推動潔淨科技、雲端服務與綠色終端產品，協助客戶提升能源與資源使用效率。持續取得「ISO 14001環境管理系統」與「ISO 14064溫室氣體盤查」雙認證，並訂下以2023年為基準，2030年減碳25%的目標。截至2025年，集團海內外母子公司總碳排放量較基準年下降15.03 %，展現對氣候行動的重視與承諾。

企業的長遠發展，建立在人才與企業文化的厚度上。聯強深信「人才 × 系統制度 × 營運知識」的綜效架構是企業永續的基石。為了管理經驗與營運智慧得以傳承，長期推動潛力人才接班梯隊培育計畫，透過系統化培訓、大型專案歷練與實務參與，厚植各層級的接班量能與管理韌性。同時，聯強也致力於打造友善、安全且多元共融的職場環境，持續取得 ISO 45001 職業安全衛生管理認證，完善員工安全與健康保障。我們期望讓每一位同仁都能在聯強找到自我實現的舞台，與公司共同成長。

面對全球政經局勢、科技快速演進與氣候轉型交織的挑戰，不確定性已成為企業經營的常態。聯強長期將風險分散視為穩健經營的重要原則，近年來積極導入 AI 智能工具，優化決策、風險控管與作業管理，減少低效能耗，使營運體質更加精實、輕盈、敏捷，得以靈活應對新商機與環境變化。聯強將持續發揮通路平台與生態系整合優勢，攜手品牌原廠、客戶及合作夥伴，促進供應鏈的資訊串聯、資源共享與協同創新，共同提升產業韌性，實踐「共存、共榮、共好」，為產業、環境與社會創造長期且穩健的正向價值。

聯強國際集團 總裁



聯強國際 連續 23 年
榮獲 台灣最佳國際品牌

➡ 2003 ~ 2025 ⬅

關於本報告書

聯強國際股份有限公司自2015年開始，每年出版企業社會責任報告書，並於官方網站設立企業社會責任專區，作為與聯強國際利害關係人之間的溝通管理及平台，說明聯強國際在公司治理、環境與社會各面向議題的管理策略、執行成果與經營績效。

本報告書係依照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative; GRI) 所公布之GRI準則 (GRI Standards) 編制。財務數字以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

發行時間與週期

聯強國際於2026年8月發行2025年永續報告書，揭露2025年度 (2025年1月1日起至2025年12月31日止) 之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊追溯至2023年或往後延伸至2026年。

邊界與範疇

本報告書涵蓋內容之地理邊界為台灣聯強國際股份有限公司，並含括百分之百持有之子公司通達智能運籌股份有限公司，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含財務合併報表中之轉投資事業。部分資料涵蓋範疇為符合表述意義，另以註解方式說明。

歷年報告書發行時間

聯強國際每年定期發行企業社會責任報告書

第一次發行：2014年度報告書 (2015年12月發行)

上一次發行：2024年度報告書 (2025年8月發行)

本次發行時間：2025年度報告書 (2026年8月發行)

報告書確信

本報告書部份資訊係委任資誠聯合會計師事務所 (PwC) 按照中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信，確信報告附於本報告書附錄。

聯絡資訊

聯強國際股份有限公司 ESG工作小組

地址：台北市南港區市民大道八段205號27樓

電話：(02) 2506-3320 分機2112 電子信箱：synnexhr@synnex.com.tw

ESG專區及報告書下載：www.synnex-grp.com/tw/csr-report

2025年度永續績效亮點

Environment



雙ISO認證

持續取得ISO14001 環境管理系統與ISO14064溫室氣體認證



營運數位化

持續推動數位化與無紙化政策，2025年節省總用紙量約165.5萬張，約減碳排量10,195 KG CO2e



減碳成果

集團海內外母子公司（類別一+類別二）總碳排放量較基準年2023年下降15.03%，展現對於環境永續的重視

Social



性別平等

2025年管理職女性主管比例達47%，展現對能力表現不因性別有所差別的原則



員工無息貸款

提供同仁無後顧之憂的工作環境，設立無息貸款制度，累積協助超過1300位人次，歷年累計核貸超過4億元



職業安全衛生

取得ISO45001認證，營造安全、健康且永續的工作環境

Governance



經營績效

2025年合併營收4,112億元；稅後淨利85億元，每股盈餘5.08元。



資安管理

重視資訊安全，持續通過ISO 27001第三方查證



榮耀與肯定

連續23年獲經濟部與Interbrand頒發「台灣最佳國際品牌」

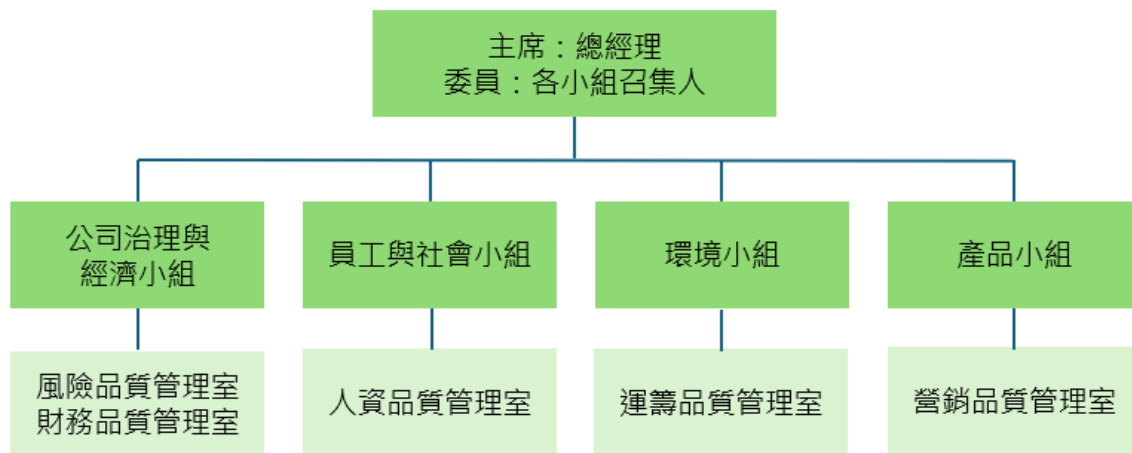


客戶滿意度

到家服務滿意度平均分數為4.9/5分，顯示客戶對服務品質的肯定

企業永續委員會

秉持永續經營之理念，2015年成立企業永續委員會，由總經理為召集人，依議題設立4個 ESG 面向之工作小組，由各功能最高主管負責籌組成員組成。ESG 工作小組統籌管理與執行聯強的 ESG 政策與活動，並負責每年度之 ESG 報告編撰與出版事宜。



永續重大議題

一、重大主題分析流程

(一) 鑑別議題

參考國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 及內部識別, 判別出八類主要利害關係人, 包括股東 / 投資人、員工、供應商、經銷商、消費者、媒體、主管機關及非政府組織。

依據GRI準則、國際產業趨勢、永續經營目標、利害關係人議和過程等, 共鑑別為25個永續議題。

(二) 評估衝擊

透過利害關係人問卷, 了解利害關係人對永續議題的關注程度, 並由高階主管填寫各主題對企業營運的衝擊程度後, 繪製出重大議題矩陣。

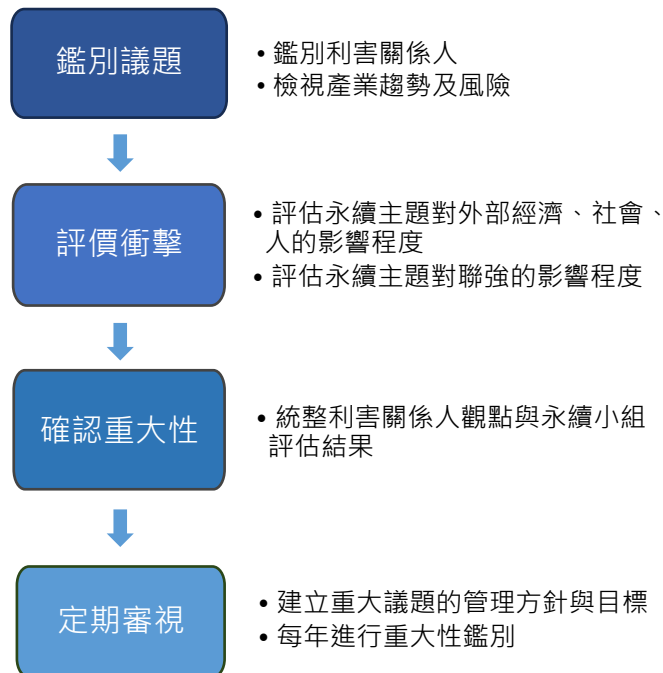
透過問卷蒐集每個議題對外部環境、社會及人群 (含人權) 實際和潛在的正負面衝擊與影響, 衝擊程度以「嚴重度」及「可能性」進行評估, 並繪製出正負面衝擊長條圖。

(三) 確認重大性

永續工作小組綜合以上分析結果, 並參考國際永續規範及標準 (GRI準則、SASB、SDGs、TCFD) 及聯強發展策略, 進行交叉分析、排序與討論, 鑑別出8項永續重大議題。

(四) 定期審視

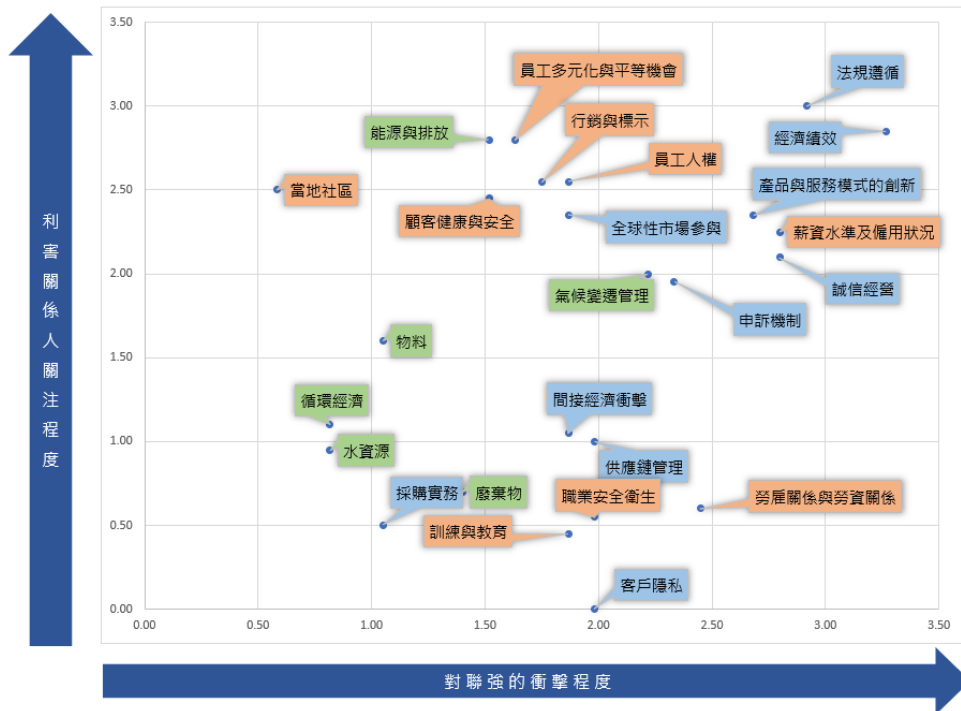
對於重大議題, 聯強建立管理方針與規劃行動方案, 其它非重大性的議題, 則依據現有的管理流程與措施, 揭露相關指標予利害關係人了解聯強的整體永續成果。



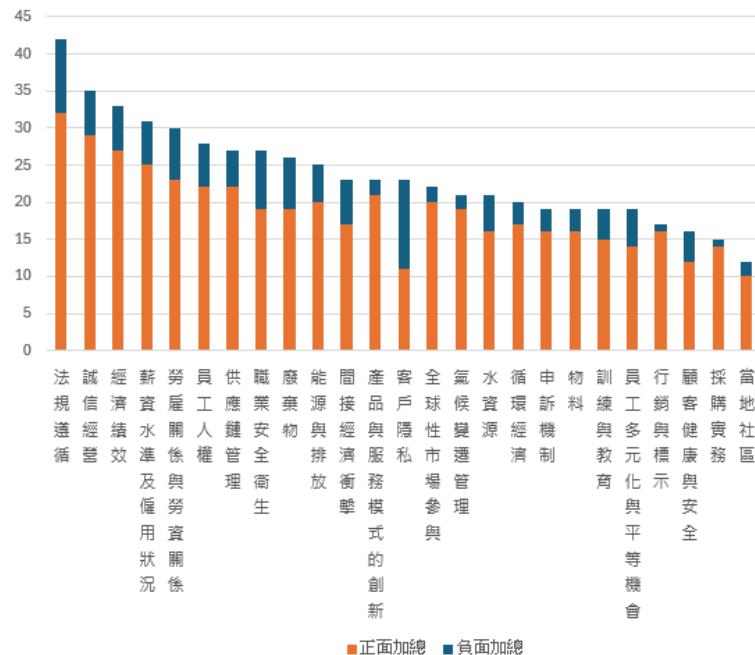
二、永續重大議題辨識

永續小組綜合永續議題對「環境、經濟及人群（包含人權）影響」、「利害關係人關注程度」及「營運衝擊」，並參考國際永續規範、產業趨勢及聯強發展策略，鑑別出8項永續重大議題，包含經濟績效、誠信經營、法規遵循、員工人權、薪資水準與雇用狀況、勞資與勞雇關係、氣候風險與機會、能源與排放。

利害關係人關注程度與對聯強的衝擊



重大議題對經濟、環境、人群的影響與衝擊程度



三、重大議題衝擊說明

重大議題	議題說明	衝擊面向								對應GRI特定主題	對應章節
		聯強	股東/ 投資人	供應商	經銷商	消費者	媒體	主管機關	非政府組織		
經濟績效	重視經營績效的提升，確保公司穩健持續成長	●	●	●	●					GRI 201經濟績效	1-1關於我們
誠信經營	誠信經營是聯強重要企業價值與經營基本原則，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司永續經營	●	●	●	●	●	●	●	●	GRI 205反貪腐	1-3誠信經營
法規遵循	守法為公司經營之基本要求，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司永續經營	●	●	●	●	●	●	●	●	GRI 2-27法規遵循	1-6法規遵循
員工人權	營造友善環境，反就業歧視、提供安全安心工作環境，實踐對於人權的尊重	●						●	●	GRI 406 不歧視 GRI 408 童工 GRI 409 強迫與強制勞動 GRI 412 人權評估	3-1員工多元共融與平等
薪資水準與雇用狀況	重視提供員工良好的就業環境和終身發展機會	●								GRI 401 勞僱關係	3-4人才吸引與留任
勞資與勞雇關係	注重勞資與勞雇關係，提供員工良好的工作環境，提升員工穩定性與生產力	●						●	●	GRI 401 勞僱關係 GRI 402 勞資關係	3-5促進勞資和諧
氣候風險與機會	重視氣候變遷風險，持續推動氣候治理來達到低碳營運與環境永續	●	●	●	●					GRI 201 經濟績效 GRI 302 能源 GRI 305 排放	6氣候行動
能源與排放	重視能源管理與溫室氣體排放，實現綠色營運	●	●	●	●	●		●		GRI 302 能源 GRI 305 排放	5環境保護

四、利害關係人議合

聯強透過多元化的溝通管道，了解利害關係人關注的議題，作為管理方針的重要參考依據。永續委員會每年彙整利害關係人辨識結果與溝通情形向董事會報告。

利害關係人	溝通方式與頻率	溝通管道	溝通實績	關注議題
股東/ 投資人	股東會 / 每年 公司官方網站 / 不定期 財務報告書 / 每季 永續報告書 / 每年 公開資訊揭露 / 不定期	財務總監 陳怡如 (02) 2506-3320 evelynchen@synnex.com.tw	2025受邀參加法人說明會4場，說明集團業務拓展狀況、公司營運成果及獲利趨勢 2025年召開1次股東會並出版年報 2025年中/英文重大訊息各54則	- 員工多元化與平等機會 - 經濟績效 - 全球性市場參與 - 行銷與標示
員工	職工福利委員會 / 每季 勞資會議 / 每季 員工意見反映專線 / 不定期 員工信箱 / 不定期 聯強APP / 不定期	人資行政 游小姐 (02) 2506-3320 synnexhr@synnex.com.tw	- 建立暢通的員工申訴及保密機制 - 勞資會議、福委會議、聊天會 / 座談會，同仁有機會與各級主管溝通 - 透過聯強APP訊息推播、電子郵件通告對全體同仁佈達各類訊息	- 員工人權 - 員工多元化與平等機會 - 經濟績效
供應商	供應商會議 / 不定期 供應商稽核 / 不定期 永續報告書 / 每年 官網利害關係人專區 / 不定期	(02) 2506-3320	- 每周進行溝通會議，以利及時市場訊息交流與產品策略研擬 - 季度舉行檢討會議針對市場策略、合作計畫進度及品質績效等進行研討	- 能源與排放 - 物料 - 經濟績效 - 法規遵循
經銷商	客服專線及信箱 / 不定期 經銷商會議 / 不定期 經銷商APP/不定期 官網利害關係人專區 / 不定期 永續報告書 / 每年	客服專線 (02) 2508-0055	- 透過 APP 與電子郵件通告，佈達各類產品訊息及集團動態 - 於FB成立經銷商聯盟，公布最新訊息與促進交流	- 經濟績效 - 法規遵循 - 氣候變遷管理

利害關係人	溝通方式與頻率	溝通管道	溝通實績	關注議題
消費者	客服專線/不定期 客服信箱/不定期 公司官方網站/不定期 服務門市/不定期	客服專線 (02)2508 0055 客服信箱 https://bit.ly/4mf9NQ7	• 設置客服專線信箱由專人提供消費者產品資訊，以及問題排除	• 能源與排放 • 法規遵循 • 申訴機制 • 誠信經營
媒體	公司官方網站/不定期 新聞稿/不定期 媒體採訪/不定期	公共關係 劉小姐 (02)2506 3320	• 以電子郵件系統寄發新聞稿，2025年寄發26則新聞訊息 • 邀請媒體參加股東會與法人座談會 • 於集團官網發布公司最新訊息，保持公司資訊即時暢通	• 經濟績效 • 服務模式的創新
主管機關	政令宣導會議/不定期 公文函文/不定期 公司股務部門/不定期	法令遵循 林小姐 (02)2506 3320	• 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會 • 配合主管機關監理與查核 • 呈報主管機關網站 • 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動	• 經濟績效 • 氣候變遷管理 • 薪資水準及僱用狀況
非政府組織	公司官方網站/不定期 CSR信箱/不定期 永續報告書/每年	公共關係 劉小姐 (02)2506 3320 synnexhr@synnex.com.tw	• 設立專用聯絡電子郵件信箱 • 於集團官網發布公司最新訊息，保持公司資訊即時暢通	• 員工多元化與平等機會 • 行銷與標示 • 當地社區 • 顧客健康與安全

CH1

永續治理

- 1-1 關於我們
- 1-2 公司治理
- 1-3 誠信經營
- 1-4 稅務管理
- 1-5 風險管理
- 1-6 法規遵循
- 1-7 資訊安全



永續重大議題 / 經濟績效

我們追求適當的利潤來支援公司的成長；提供員工良好的工作環境和終身發展的機會；滿足股東的期望、協助供應商擴大市場佔有率以及提供客戶卓越的服務。



政策

透過數位優化、資訊串接與AI 大數據分析，全面提升運作效率，以發揮經濟規模效益。



目標

聯強國際將持續採行MSP 策略，整合原廠、客戶、協力廠商，提供更高效的供應鏈營運服務價值。



權責單位
與資源

由本公司營銷品管室負責規劃管理，並由通路事業、半導體事業、集團帳務中心、財務統控中心支援與執行。



行動計劃

1. 以MSP 聯強數智平台為核心，針對半導體事業、商用資訊業務、消費資訊業務、通訊業務、招募及雲服務業務等各事業領域，持續發展調校服務營運模式，提升服務品質效率，帶動業務拓展。
2. 積極關注掌握AI 相關應用、綠色科技、智能行動辦公等領域，拓展新商機。
3. 持續擴大運籌服務事業與企業客戶技術服務事業，開展新的價值成長領域。
4. 擴大AI 智能工具應用，特別是經營決策、營運風險控管、運作品質管理等面向，減少低效損耗，使資源聚焦投入高效業務，提升經營效益。



管理方針

公司最高治理機構為董事會，其職責為指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東會負責，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。並由審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。公司並設有稽核室主要評估及改善風險管理、控制、治理過程之有效性。外部則有會計師查核簽證。

永續重大議題 / 誠信經營

誠信經營是聯強重要企業價值與經營基本原則，承諾並遵守法令及道德標準，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司日常之永續經營。



政策

建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，訂定誠信經營守則及行為準則。



目標

無違反政府法令與公司規範之重大情事。



權責單位
與資源

權責單位：風險品質管理室

持續完善相關規章及制度、推動法遵宣導通告、內線交易防治及誠信反腐永續教育訓練、稽核室定期及不定期進行重點查核，落實內部稽核與營運風險管理。



行動計劃

本公司訂有「行為準則」及「檢舉制度辦法」，任何人發現違反本公司行為準則及誠信經營守則及任何法律之情事，可向本公司管理階層、內部稽核主管、相關單位或本公司提供之檢舉管道進行檢舉。本公司已建立獨立檢舉信箱及受理檢舉處理程序。



管理方針

對於檢舉情事經查證屬實，檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。若屬重大違規情事、公司有受重大損害之虞且涉或高階主管時，本公司受理單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向審計委員會報告。

永續重大議題 / 法規遵循

守法為公司經營之基本要求，亦是各利害關係人對公司的期待。違反法規將造成公司損失、影響公司形象、帶來負面觀感，對於公司之永續經營影響甚大。



政策

聯強長期積極關注產業發展及各項產業政策、法令之變更，於拓展業務的同時，亦嚴格遵循相關法令之規定，為落實法令遵循政策，本公司已配合各項國內外法令訂立及更新、檢討各項內部規範，隨時針對法令更新或修訂進行通告宣導，使各單位均能即時掌握法令之最新規範。本公司2025年於社會及經濟領域無因違反法規而受重大罰款或制裁之情事。



目標

建立合規且具彈性的管理機制，避免舞弊發生，強化企業永續營運的基礎。



權責單位
與資源

權責單位：風險品質管理室

風險品質管理室依法令規定，不定期發布公司法規遵循重要通告，以確保各單位均能恪遵相關法令之規定，各部門依業務需要提供員工相關教育訓練，確保每位員工都了解相關法規。



行動計劃

本公司對全體員工持續透過內部網站、內部定期管理會議宣導，以及風險品質管理室已設置資安及智財保護委員會、性騷擾防治委員會及廉潔小組不定期發布公司法規遵循重要通告，使其充分瞭解法令遵循觀念及違反行為之後果。



管理方針

訂定「公司治理守則」、「行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任守則」等公司內部規範，各後勤管理單位，依據權責專業範疇，隨時檢視與增修，以符合現行公司政策與作業流程。

1-1 關於我們

一、集團概況

聯強國際集團，是亞太第一大資通訊暨半導體通路商，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務。2025年合併營收為新台幣4,112億元；泛聯強全球通路集團營收新台幣8,870億元。營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度中東非洲、土耳其等51個國家與地區，並在全球三百多個主要城市設有業務據點。



聯強國際為台灣第一家股票上市的专业通路商（1995年），成立37年來，經營管理成效迭獲肯定，連續23年蟬聯「台灣最佳國際品牌（Best Taiwan Global Brands）」，連續多年獲「台灣最佳標竿企業」。

聯強國際基本資訊

創立時間	1988年
董事長	苗豐強
總經理	杜書伍
最大股東	神通電腦股份有限公司
資本額	166.79億元
員工人數	803人（2025年底）
總部地址	台北市南港區市民大道八段205號27樓
主要營運範圍	台灣
所有權與法律形式	本公司為股份有限公司，亦為公開發行公司，台灣證券交易所股票代碼2347

聯強國際參與之公協會組織

組織	加入日期	適用之國家或地區
兩岸企業家峰會	2013年7月	台灣與中國大陸
中華民國公開發行公司股務協會	2005年8月	台灣
台北市電腦商業同業公會	1988年10月	台灣
台北市進出口商業同業公會	1989年2月	台灣
台北市電器商業同業公會	1992年3月	台灣
桃園市工業會	1998年2月	台灣
台中市工業會	2008年2月	台灣
台北市醫療器材商業同業公會	2024年12月	台灣

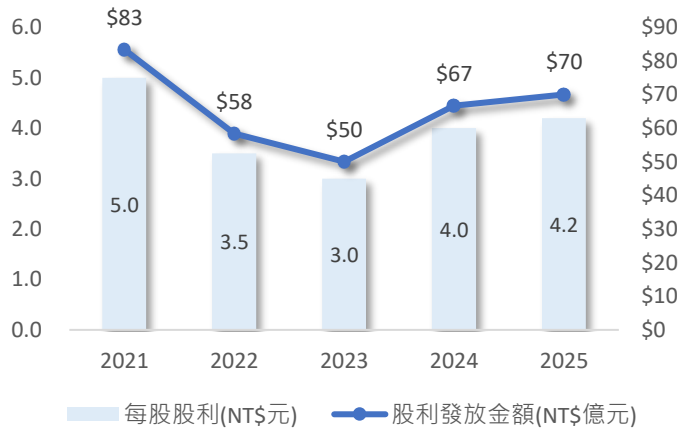
二、經濟績效

聯強2025年合併營收達4,112億元，寫下歷史第三高紀錄，稅後淨利85億元、每股盈餘5.08元，董事會並決議配發4.2元股利。回顧全年，營運呈現「先蹲後跳」走勢：上半年因外部干擾及大幅提列備抵呆帳致獲利承壓；下半年則隨干擾淡化，在AI應用與PC換機潮帶動下動能爆發，第四季單季獲利更強勢創下歷史新高。

(NT\$ 百萬元)		2023	2024	2025
直接經濟價值之產生		397,899	428,290	412,898
營業收入	銷貨淨額	395,991	426,009	411,153
	利息/股利/租金收入	1,908	2,281	1,745
直接經濟價值之分配		394,203	423,070	408,971
營運成本	銷貨成本 (不含存貨跌價/迴轉)	378,298	407,813	393,534
員工薪資與福利	員工薪資、獎金、福利...	5,296	5,128	4,618
支付給資金提供者	利息費用、股利	7,865	7,002	8,491
政府往來	租稅 (不含遞延) 、罰款	2,744	3,127	2,328
經濟價值之保留		3,696	5,220	3,927

備註：依據GRI準則GRI 201-1經濟績效編制

現金股利



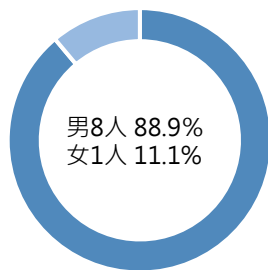
備註：為股利所屬年度

一、董事會組成

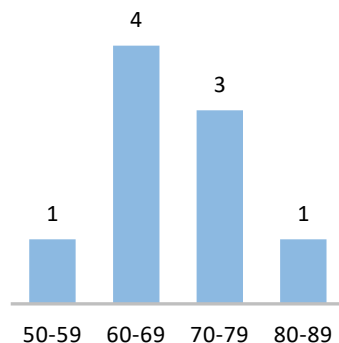
聯強國際董事會為本公司最高治理單位，董事成員任期為 3 年一任（本屆任期自 2024 年 5 月 31 日至 2027 年 5 月 30 日），董事會之功能係敦促守法、誠信經營及與經營團隊維持良好的溝通管理及良性互動，並指導公司業務之執行及重大決策之決議。全體董事選舉採候選人提名制度，由董事會或符合法令持股比例之股東提名，並依「董事選舉辦法」及法令程序辦理董事提名及資格審查後，提請股東會選任之。

目前董事會由 9 位董事所組成，董事會男女性別比例為 8 : 1，其中有獨立董事 3 名，並具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之專業技能。董事所應具備之資格及經驗，除符合法規要求外，並由股東會依據聯強所需之能力與經驗選任之。董事會成員之基本資料、學經歷、專長與酬金等資訊之揭露，可參閱公開資訊觀測站（<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>）之 2025 年度年報。

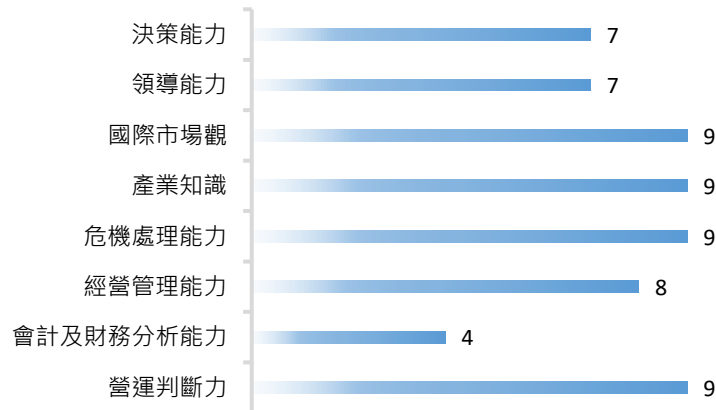
董事性別統計



董事年齡統計



董事多元專業能力



二、董事會成員多元化核心能力

職稱	姓名	性別	年齡	國籍	專業背景	兼任員工	獨立董事任期年資			營運判斷力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識				國際市場觀	領導能力	決策能力	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
							三年以下	三至九年	九年以上					科技	金融	電信	創投				
董事長	苗豐強	男	70-79	美國	產業	V				V		V	V	V		V	V	V	V	V	0
董事	杜書伍	男	70-79	中華民國	產業	V				V		V	V	V		V	V	V	V	V	0
董事	楊香芸	女	60-69	中華民國	產業					V	V	V	V	V			V	V			0
董事	周德虔	男	60-69	中華民國	產業					V		V	V	V		V	V	V			0
董事	杜書全	男	60-69	中華民國	產業	V				V		V	V	V		V	V	V	V	V	1
董事	苗華斌	男	50-59	中華民國	產業					V		V	V	V		V	V	V	V	V	0
獨立董事	宣建生	男	80-89	中華民國	產業			V		V	V	V	V	V				V	V	V	0
獨立董事	沈臨龍	男	70-79	中華民國	財務會計			V		V	V	V	V		V		V	V	V	V	0
獨立董事	鍾惠民	男	60-69	中華民國	商務財務		V			V	V		V		V		V	V	V	V	0

三、董事會運作

為了確保董事會運作之獨立性，依「董事會議事規範」之規定，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會應至少每季召開1次，以審核企業經營績效和討論公司發展策略及重大投資議題。

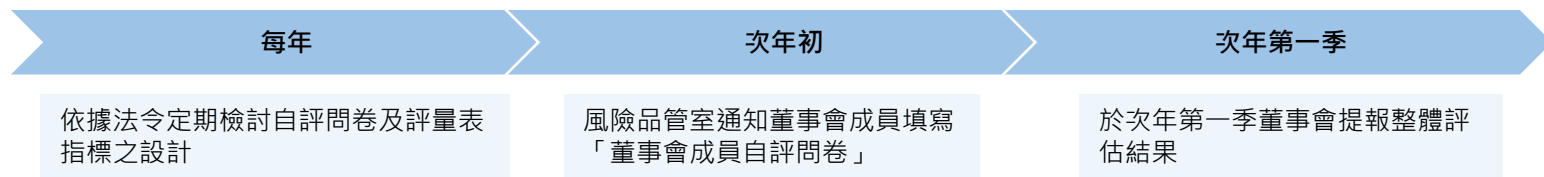
本公司於2025年共計召開4次董事會；董事平均出席率為 94.4%。

職稱	姓名	法人董事	功能性委員會成員	出席率
董事長兼策略長	苗豐強	美豐投資（股）公司	無	100%
董事、總經理	杜書伍	無	無	100%
董事	周德虔	神通電腦（股）公司	無	100%
董事	楊香芸	資豐投資（股）公司	無	100%
董事	杜書全	鴻鼎投資（股）公司	無	100%
董事	苗華斌	財團法人育秀教育基金會	無	100%
獨立董事	宣建生	無	審計委員會委員、薪酬委員會召集人	50%
獨立董事	沈臨龍	無	審計委員會委員、薪酬委員會委員	100%
獨立董事	鍾惠民	無	審計委員會召集人、薪酬委員會委員	100%

四、董事績效評估

本公司訂有董事會績效評估辦法，每年定期執行董事會、功能性委員會自評及個別董事成員之自我績效評估，以落實公司治理並提升本公司董事會及功能性委員會功能，建立績效目標以加強運作效率。多項評估指標皆與公司治理與企業永續發展具高度連結，藉以確保公司的永續運營。

2025年度評估期間為2025年1月1日至12月31日，整體董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果均為「極優」，具良好掌握公司及委員會目標及任務，符合公司運作需求，有效促進公司永續經營、社會責任、風險管理及長期策略發展，並落實公司治理精神，該評估結果於2026年3月10日提報至董事會。



五、董事會成員進修情形

為加強公司治理經驗交流與互動、掌握國際局勢及因應國內、外公司治理及永續發展等相關議題之不斷精進，本公司全體董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，積極參與各項專業機構開辦之公司治理、ESG 相關訓練課程及研討會，本公司2025年全體董事進修時數共72小時，每位平均進修時數達8小時，高於法規建議6小時。

六、審計委員會運作

協助董事會執行監督及行使相關法令職權

本公司於2015年成立審計委員會接替監察人之工作，2025年度審計委員會開會計有4次，執行情形如下：

- (一) 稽核主管於稽核項目完成之次月向審計委員會提報稽核報告，審計委員並無反對意見。
- (二) 稽核主管列席公司定期性董事會並作稽核業務報告，審計委員會並無反對意見。
- (三) 審計委員會定期每季與會計師以面對面或書面方式進行財務狀況溝通。
- (四) 審計委員會獨立與內部稽核主管、會計師之溝通會議，以利獨立董事執行業務，溝通情形已揭露於公司官網。

審計委員會

職稱	姓名	出席率 (%)
召集人(新任)	鍾惠民	100
委員	宣建生	50
委員	沈臨龍	100

七、薪資報酬委員會

全數由獨立董事組成

本公司薪資、標準與結構及個別薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。報酬委員會負責訂定與檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度。

2025年本公司薪資報酬委員會共召開2次，執行情形如下：

- (一) 無董事會否決委員會決議或該等委員對於董事及經理人之報酬案提出反對或保留意見情事。
- (二) 本公司董事之酬勞主要係考量公司營運績效、同業水準及個人參與董事功能運作之參與度綜合考量給付之。
- (三) 經理人之酬勞視公司營運績效及個人績效表現，參酌同業水準給付之。

薪酬委員會

職稱	姓名	出席率 (%)
召集人	宣建生	50
委員	沈臨龍	100
委員	鍾惠民	100

八、公司治理評鑑

公司治理評鑑為國內上市企業公司治理績效的指標。在持續努力下，聯強最新評鑑結果取得排名上市企業前21%~35%的成績，在資訊揭露的透明度和即時性，以及強化治理結構等方面進行改善措施，包括：

主題	項目	揭露	
		公司網站	年報
推動永續發展	公司是否揭露過去一年溫室氣體範疇三類別及年排放量？	✓	✓

九、股東結構



2026年3月31日股權比例前十大之股東

主要股東名稱	持有股數	持有比率%
神通電腦股份有限公司	260,521,054	15.62
元大台灣高股息基金專戶	81,152,468	4.87
匯豐（台灣）商業銀行股份有限公司受託保管摩根士丹利國際有限公司投資專戶	65,202,730	3.91
聯華實業控股股份有限公司	59,526,125	3.57
南山人壽保險股份有限公司	44,280,000	2.65
元大台灣高股息低波動ETF基金專戶	37,596,000	2.25
榮瑄投資有限公司	35,970,086	2.16
匯豐（台灣）商業銀行股份有限公司受託保管英商高盛國際公司投資專戶	29,263,391	1.75
苗豐強	28,452,004	1.71
遠雄人壽保險事業股份有限公司	26,617,000	1.60

1-3 誠信經營

為建立誠信經營之企業文化，以發展良好健全之商業運作模式，作為經營的根基。本集團依據法令及現行規範制訂「誠信經營守則」及「行為準則」，並經董事會通過，上述規章公佈於公司內外網站，每次修訂後立即予以更新。集團致力要求全體同仁基於公平、誠實、守信、透明從事商業活動，落實誠信經營的核心價值，推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循，以維護公司的聲譽，獲得顧客、供應商尊重與信任，創造永續發展的經營環境。

一、「誠信經營小組」組織

集團於2022年7月5日設置「誠信經營小組」，由集團總裁擔任總召集人，集團總部品管室分別就營銷、運籌、風險、財務、人資、技術服務等功能職掌，協助董事會及管理階層制定、監督執行誠信經營政策之防範方案，其中包含對供應商、協力廠商、員工的誠信原則宣導與防範監督，並每年至少一次向董事會報告誠信經營推動執行情形。

二、誠信經營2025年運作總結

- (一) 2025年誠信經營小組已於11月11日向董事會報告年度運作及執行概況。
- (二) 法規鑑別與落實執行：落實法令與相關內部規章，為確保誠信經營運作落實於重要環節，本集團透過每年度持續追蹤評估法規變動，對所有可能造成的潛在風險及影響，確保有相應內部規範可供遵循。
- (三) 數位化的誠信經營教育及宣導：為了讓集團員工確實知悉職務上應遵守之法令及應履行義務，多年來持續透過線上課程、通告宣導等方式，針對各類誠信經營、道德合規議題進行法規遵循及新知宣導，以期全體員工可以隨時而及時的吸取運營合規知識，深植廉潔及法遵觀念。
 - (1) 多元化教育宣導課程：包含交易公平、商業道德、營銷合規、內稽內控、永續發展、財稅新知相關宣導類型。
 - (2) 核心觀念宣導：不定期對集團總部台灣及大陸地區全體同仁進行廉潔誠信觀念宣導。

(四) 2025年誠信永續經營培訓課程

課程類型	課程名稱
誠信永續	• 內線交易防治宣導 • 誠信反腐永續經營 • 個人資料保護法
財稅新知	• IFRS永續揭露準則說明 • IFRS S2揭露實作工作坊 • 全球最低稅負制及供應鏈重塑 • Pillar II最低稅負 • 三層文檔結案報告暨國際稅務新訊
內稽內控	• 不可不知IFRS S1/S2對內部控制及內部稽核 應考量之重點及影響 • Power BI-資料整合與分析 • 風險導向內部稽核方法與實務 • 建立永續資訊管理內控制度關鍵要素及稽核重點 • 董事盡職治理與內部控制制度有效性之解析財務分析指標判讀及經營風險預防 • 如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測--稽核實務探討 • 從年報ESG申報到永續揭露法令遵循之整合實務解析 • 生成式AI X Python資料清洗與特徵篩選實戰 • 生成式AI X Python爬蟲實戰與視覺化分析 • 生成式AI打造圖片擷取與鑑識實作 • 內稽人員必懂的生成式AI與AI數據保護 科技浪潮下，企業資安治理的趨勢與挑戰 • 永續報告書之解析和永續資訊之稽核實務 • 永續資訊管理與內控內稽實務重點研討

1-4 稅務管理

一、稅務管理政策

聯強國際遵循各營運據點之當地稅法規定，計算正確之稅賦並如期申報繳納，以實際行動支持有助經濟成長之稅務政策。依公司稅務治理政策，聯強國際及海內外子公司應遵循以下原則：

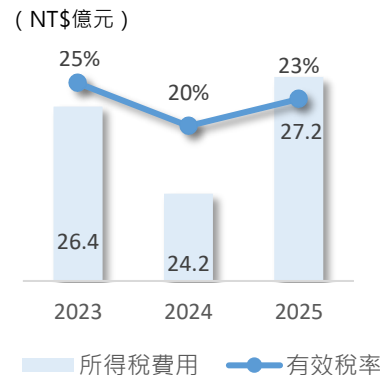
- (一) 遵循國際租稅準則及各地稅務法規，依法申報及繳納稅款，善盡納稅義務人之社會責任。
- (二) 透過事前租稅評估，避免重覆課稅，承擔合理的稅賦成本，創造股東價值。
- (三) 遵循財務報導準則之規定，定期揭露稅務資訊以提升公司透明度。
- (四) 強化稅務管理單位專業知識，以具備即時發現及因應各項稅務議題之能力。
- (五) 對稅務法規之變化、重大交易及決策，或與稅務機關有不同法規見解時，評估影響及擬定應變決策。

二、稅務治理

聯強國際財務長為稅務管理負擔最終責任，帶領合格且經驗豐富的稅務專業人員執行日常稅務行政與管理，履行公司稅務義務。此外，聯強國際亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。聯強國際的董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。其監督審查項目亦包含稅務遵循。

三、所得稅費用

聯強國際各營運據點所在地之法定稅率皆不同，隨著每年度獲利分佈變化有效稅率亦隨之波動。公司2025年之所得稅費用為新台幣27.2億元，有效稅率為23%。



1-5 風險管理

一、風險管理小組組織架構

為公司治理發展，本公司於2022年成立「風險管理小組」，由集團總裁擔任風險管理小組總召集人，進行風險因子鑑別與控管，定期進行風險評估以及後續分析與處理，並向審計委員會及董事會報告年度風險評估及風險管理運作情形。

以風險特性做區分，除由風險管理小組負責統整各項風險管理相關事務外，一般性質之營運風險，由各功能單位負責最初之風險辨識、風險評估及風險控制，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率；涉及重大風險之項目則分別根據其風險性質高低及金額高低，依本公司規定送呈各專案審議小組進行審議，達規定標準者送審計委員會及董事會核准。

二、風險管理小組2025年運作情形

於2025年11月11日對風險評估及管理政策、氣候風險管理運作情形向審計委員會及董事會報告。

三、風險管理機制

為健全風險管理作業，透過風險意識的認知，建立對潛在風險進行辨識、評估、控制、監督等流程，確保公司健全經營，強化公司治理；本公司於2022年訂定「風險管理政策與程序」，經董事會通過，作為本公司風險管理之最高指導原則。本公司每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇。



四、風險管理政策

本公司風險評估之邊界為台灣聯強國際股份有限公司，並含括百分之百持有之子公司通達智能運籌股份有限公司。風險管理小組就重大性原則，依據與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題進行風險因子鑑別與控管，促進風險管理組織之指揮調度、評估及執行風險管理政策，說明如下：

風險	責任單位	風險評估議題	風險管理政策
氣候暖化與極端氣候	運籌品管 人資品管	用電或用水增加	營運場所推動節能減碳，總部新大樓選用追日系統自動調節採光與空調節能的複層玻璃帷幕系統，以黃金級綠建築標章為追求目標
	營銷品管	防範供應鏈中斷	- 訂定各項緊急應變標準作業程序 - 已建置異地遠距備援機制 - 產品經營策略為多品類、多品牌，且為多國市場經營，能有效分散風險
政策與法規	運籌品管 財務品管 風險品管	氣候變遷相關政策行動持續發展	- 建立用電用水、碳排數據清冊，定期檢查 - 積極與利害關係人協議合作方案 - 密切關注國內外法規變動
永續供應鏈管理	營銷品管 運籌品管	供應鏈共同追求綠色永續 溫室氣體減量管理	- 針對新引進的供應商，在引進審核機制中增加供應商環保永續相關措施之檢視 - 盤點檢視現行合作中的所有原廠，掌握每家原廠對環保永續、低碳產品之相關政策與措施
		縮減供應鏈上下游物流節點 簡化供應鏈流程	資訊通透、雲倉互利、節能貨流、商品直達、商務流程自動化、推動精實敏捷策略
資訊安全	資安管理	業務運作高度依賴資訊系統建置 與發展的資安管理	- 嚴密監控資安防護機制，加強資安意識宣導與培訓 - 每年透過外部第三方機構進行國際標準驗證ISO 27001資訊安全管理系統

五、風險管理評估

因本公司所屬為通路產業且為股票上市之公開發行公司，財務議題之風險管理為本公司重要之營運焦點，本公司分別有利率、匯率與通貨膨脹之相關風險分析與管理政策（請詳本公司2025年度年報）。除財務風險外，其他風險與本公司營運攸關者表列如下：

風險項目	風險因素	2025年對公司之影響	因應措施
研發	本公司為通路服務業，並無直接參與產品研發，主要研發投入聚焦於營運系統與管理制度的設計與優化，以強化供應鏈協同效率、提升服務品質與營運敏捷性。此類研發多為數位工具與平台開發，若未能即時因應技術演進或市場需求變化，可能影響作業效率、風險控管能力與整體營運績效。	無	聯強集團總部成立六大品管室，分別負責營銷、財務、風險、運籌、人資、技術服務相關專業功能。品管功能協同軟體研發中心，共同負責規劃營運模式、制定管理政策、研發制度系統，並且進行各種營運分析、檢核與品質管理，協助各事業單位在全球的業務經營與拓展。
政府政策及法律變動	本公司為擁有強大物流運籌能力之通路業，目前本公司所在之各國政府產業政策均傾向於鼓勵發展高附加價值之物流運籌，尤其以台灣及大陸較為積極。故就現階段而言，政府政策及法律變動之風險尚屬有限。	並無重大政府政策及法律變動。	本公司仍將持續觀察及分析各國政府政策及法律之未來走向，以利即時反應。
進貨或銷貨集中	進貨集中之風險為失去代理權或代理之產品失去競爭力時，對業績有重大之影響。 銷貨集中之風險為失去客戶時，將對業績有重大影響。	本公司進銷貨並無過於集中之問題。詳「最近二年度本集團主要進銷貨客戶名單與金額」之統計。	「多品牌、多產品」及「開放式通路經營-建立綿密經銷網」為本公司之經營策略，故亦有效避免進銷貨集中之風險。

風險項目	風險因素	2025年對公司之影響	因應措施
科技改變(包括資通安全風險)及產業變化	1.本公司所經營之產品領域大多屬高科技產品，故科技改變所引起之產銷變化，例如未能取得革命性新產品之代理權 ...等 將對營運產生風險。 2.本公司業務運作高度依賴資訊系統的建置與發展，如有影響整體企業組織之資產、流程、作業環境之威脅，都有可能使企業產生資訊機密性、完整性或可用性之損失。	本公司之產品代理權互有增減。 本公司通過資安相關稽核無重大缺失，亦無違反資訊安全、造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。	本公司係以「多品牌、多產品」經營，代理產品囊括全球大多數知名品牌，而各大品牌通常掌握了科技優勢，故將有效降低本集團之經營風險。 本公司持續嚴密監控及加強資安防護機制，追蹤資安威脅並制定因應措施，掌握企業可能存在之風險並持續改善。 1.加強資安意識宣導與培訓，以減少人員疏失及提昇人員資安防護意識。 2.持續關注國際趨勢與標準要求，每年透過外部第三方機構進行國際標準驗證ISO 27001資訊安全管理系統
企業形象改變	本公司所經營之資訊及通訊類產品，由於最終客戶為消費者，故企業形象對本集團之營運至為重要。	本公司企業形象持續穩定良好，未發生重大損害企業形象之事件。	1. 加強客服部門之服務技巧，並充份發揮客戶意見反應及消費者申訴信箱之功能。 2. 遇有重大消費糾紛案件，立即組成跨部門專案小組明快處置，避免事態擴大。
進行併購	併購將使本公司能迅速擴充代理品牌及產品範圍，擴大市場佔有率。但亦存在併購價格過高、負債低估、及整合失敗之風險。	本公司並無併購之情形。	不適用。

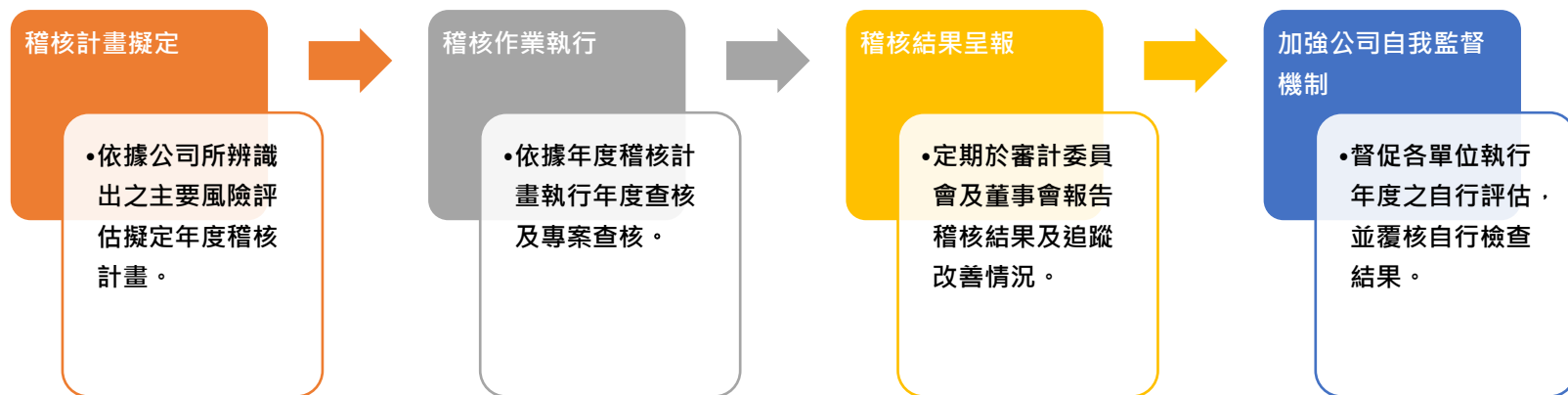
風險項目	風險因素	2025年對公司之影響	因應措施
擴充廠房	高效率及高品質之後勤運籌運作係聯強之核心競爭優勢，有效提升服務之附加價值，擴大市場佔有率，進而提升整體經營績效。但亦有擴充過速導致資金週轉不良、利用率偏低或閒置之風險。	本公司新建或擴建各運籌中心支出詳年報「最近年度重大資本支出對財務業務之影響」統計。	擴充前：審慎評估投資效益及成本。 擴充後：導入已有之成功運作經驗及管理，使其迅速發揮效益。
董事、監察人或持股超過百分之十之大股東之股權大量移轉或更換	對股東權益及聯強股價可能有重大影響。	無股權大量移轉或更換情事。	本公司已建立通報機制，以及時掌握相關狀況及公開資訊。
經營權之改變	對股東權益及聯強股價可能有重大影響。	無經營權改變之情事。	經營權若有重大改變，將迅速公佈重大訊息。

六、內部稽核單位之監督管理

本公司設置隸屬於董事會之稽核室，建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度，並隨時檢討，確保該制度之設計及執行持續有效。本公司稽核室定期及不定期查核「內部控制制度」遵循情形，並作為稽核報告提報董事會。

集團訂定的「誠信經營守則」及「行為準則」，已明確規範禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助，且在相關商業契約中明訂廉潔條款，透過各單位內部控制制度自行評估作業，達到有效控管、落實執行，並由稽核室獨立查核，確保整體機制有效執行。

稽核室每年查核計畫已將供應商及客戶等誠信要項列為必要涵蓋作業，檢視稽核標的作業合理性並適切評估其隱藏風險，必要時並將委請會計師或相關專業人士協助查核，以確保遵循情形之完善。



1-6

法規遵循

一、法規遵循情形

符合主管機關及當地法令是公司健全經營的最基本要求。聯強恪守各項法令，妥善進行風險管控並設置法務人員，提供員工法律教育訓練、法規諮詢與利害關係人往來合約之審查，以達到有效落實法令遵循之目的。另設有內部稽核人員以確保內部控制制度得以持續並有效實施。

項目	公司治理	環境	社會	產品
無違反項目	• 無違反公司法 • 無違反證券金融法規 • 無涉及貪汙事件 • 無政治獻金 • 無反競爭行為 • 無反托拉斯事件 • 無反壟斷事件 • 無客戶隱私權外洩	• 無違反噪音管制法 • 無違反空氣汙染防制法 • 無違反廢棄物清運法 • 無違反汙水防治法	• 無違反勞動基準法 • 無使用童工 • 無涉及歧視 • 無侵犯原住民權利 • 無侵犯結社集會自由 • 無強迫勞動	• 無違反個人資料保護法 • 無違反消費者保護法 • 無違反商品標示法
違反項目	無	無	違反職業安全衛生法第23條第1項 (註1)	違反公平交易法第21條第1項 (註2)
改善措施	-	-	加強人員遴補程序	強化廣告內容審核與預防機制

(註1) 2025年2月，違反職業安全衛生法第23條第1項，裁處新臺幣5萬元罰鍰。

(註2) 2026年1月，因商品之廣告內容違反公平交易法第21條第1項，裁處新臺幣5萬元罰鍰。

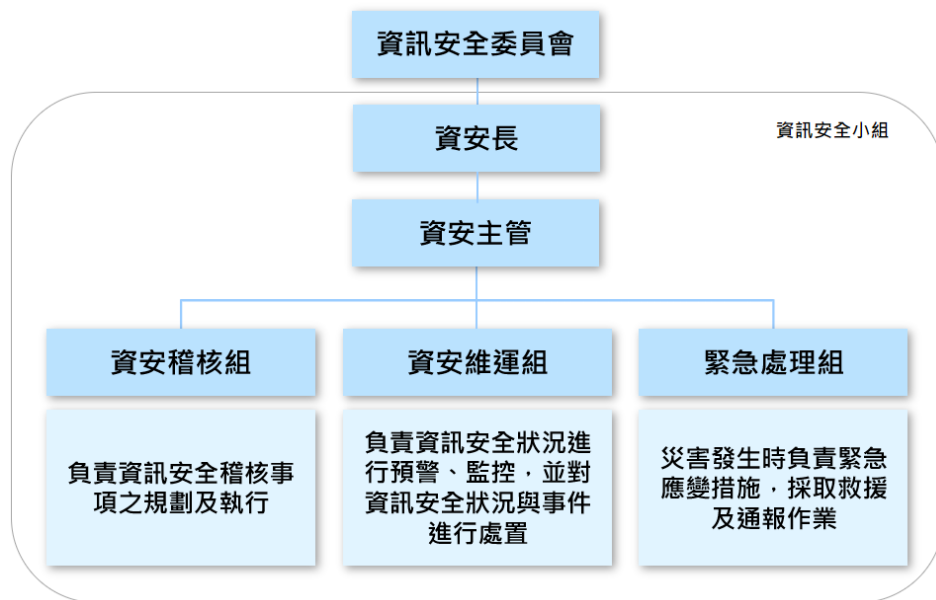
二、法規遵循教育訓練

形式	教育訓練實施說明
線上	透過內部網站更新訊息、內部檢討、規範修改更新和落實執行等步驟，確保我們能夠遵守法律的規範，並向同仁提供相關的訓練課程訊息和宣導資料，提升員工對於法令的認識。針對董事及經理人進行內線交易防治宣導，並提供相關規範資訊，深化誠信經營及法遵觀念；亦針對全體員工進行內線交易防治宣導、誠信反腐永續經營及個人資料保護法線上課程。同仁亦可利用公司內部網站隨時查詢，以加強對於最新法令的認識。
講座	不定期邀請外部專家舉行講座課程，提供最新法令動態和資訊。
外訓	安排人員參與外部訓練課程，以期即時瞭解法規修訂及遵循的最新資訊和細節，隨時因應以符合最新要求。

1-7 資訊安全

一、資訊安全風險管理組織

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，設立資訊安全管理委員會，由資安長擔任資訊安全小組之召集人，且每年至少一次向董事會報告，資安長已於2025年11月11日向董事會報告。組織團隊包含資安維運組、緊急處理組與資安稽核組；資安維運組執行資訊安全系統建置，包含網路管理與系統管理；緊急處理組負責營運持續計劃規範及危機處理程序、執行危機應變措施與通報，並進行事後分析及防範之工作；資安稽核組配合公司稽核單位進行資訊安全稽核工作，包含內部稽核與外部稽核。



二、資訊安全政策

本公司資訊安全政策為「維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性，避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資訊與資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等，影響本公司作業，並導致公司權益損害」。已於2016年導入資訊安全管理系統，並取得ISO 27001證書，及維持證書連續有效性。透過資訊安全管理系統之導入，強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。

三、資訊安全風險管理機制

項目	具體管理措施
資訊安全小組	由各功能代表所組織的團隊有19人，負責資訊安全推動與維運。每季至少召開一次資訊安全相關會議。
防火牆防護	(1) 防火牆設定連線規則。(2) 如有特殊連線需求需經權責主管核准始能開放。
使用者上網控管機制	(1) 使用自動網站防護系統控管使用者上網行為。(2) 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
端點與系統安全	(1) 使用防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。(2) 作業系統自動更新，因故未更新者，由軟研中心協助更新。
郵件安全管控	(1) 有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。(2) 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。
資料備份機制	重要資訊系統資料庫皆設定每日備份。
重要檔案上傳伺服器	公司內各部門重要檔案存放於伺服器，由資訊中心統一備份保存。
網路傳輸防護	(1) 連線通道加密。(2) 資料內容加密及資料內容電子簽章驗證。
資料保存防護	(1) 動態資料遮罩：僅能存取有權限的資料。(2) 加密儲存：機敏資料存入資料庫前，先行加密再做儲存，使用時須解密。
資安監控中心	(1) 蒐集網路、主機及終端設備日誌，進行分析與異常偵測。(2) 建立監控與通報機制，執行告警與分級處置。
資安險	本公司經審慎評估資安風險，暫不投保資安險，已建置資安監控與防護機制，並持續強化同仁資安意識與應變能力。

四、數位資訊安全強化・客戶隱私升級

為使客戶資料獲得完善的保護，本公司建置客戶資料管理制度，從企業策略面著手定位組織管理與運作，透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存的存取控管，並在經銷商網站上揭露客戶資料之隱私權聲明，除承諾將保護客戶隱私外，並清楚說明客戶資料的使用與安全規範等，以保障顧客隱私權。2025年，本公司無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情事發生。

五、緊急通報程序

建立資安事件通報機制，當發生資訊安全事件時，通報資訊安全小組-緊急處理組，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。

六、因安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施

資訊安全事件	資訊洩漏的數量	個資佔資訊洩漏數量的百分比	因資訊洩漏受影響的客戶數
0	0	0	0

CH2

永續價值鏈

2-1 供應商管理

2-2 化學品安全管理

2-3 衝突礦產管理

2-4 服務模式創新

2-5 打造卓越服務品質



2-1 供應商管理

一、供應商分布

聯強國際銷售的產品，橫跨資訊、通訊、消費性電子、半導體四大領域，提供客戶多品牌、多產品與一次購足的便利。截至2025年底，聯強供應商超過300家，統計前20大主要供應商分布於台灣、美國、中國大陸、香港、韓國、瑞士、新加坡。為落實永續供應鏈管理，聯強依「採購金額」鑑別出關鍵供應商，前20大原廠供應商之採購比例已達全集團採購金額之78%，主要分佈於美國、中國大陸、台灣及韓國等，最大宗來自於中國大陸，其次是美國供應商。優先針對關鍵供應商，檢視其永續作為，致力於打造永續價值鏈。



二、供應商管理機制

聯強在往來合作對象的選擇上，除了利潤外，非常重視合作對象企業社會責任的履行程度，主要有以下三個面向：

（一）產品標示與商品檢驗

聯強本業為產品代理與通路商，因此對於產品與服務行銷及標示，在與供應商的合約中載明，供應商須符合商品標示法及經濟部商業司公告實施之資訊、通訊（3C）商品標示基準及其他相關規定；另依法向經濟部標準檢驗局申請商品檢驗及其他驗證。以保障消費者對於產品使用的充分了解。

（二）「廉潔管理、乾淨交易」

「廉潔誠信」是聯強國際最重視的基本價值觀，公司在所有商業互動關係中都謹守高規誠信標準；除了對自身的要求，亦重視合作夥伴是否遵守誠信原則。積極關注關鍵供應商誠信經營與反貪腐政策，100%關鍵供應商皆於官網或永續報告書聲明反貪腐政策。聯強將持續強化對供應商的管理，致力於創造一個清明廉潔的永續交易環境。

（三）「綠色環保、能源再利用」

在選擇原廠及供應商時，會關注供應商是否遵守歐盟環保規範及各國環保法令，以永續經營為目標，擴大整體的綠色供應鏈績效。

集團前20大供應商，合約內容包含產品標示、商品檢驗、環境保護與廉潔承諾規範統計比例如下表

合約內容	產品標示法	商品檢驗	環境保護	廉潔承諾書
家數	9	9	3	7
比例	45%	45%	15%	35%



2-2

化學品安全管理

聯強積極落實企業社會責任與環境保護之責，雖然並未直接參與產品製造過程，但針對化學暨有害物質管理，聯強致力於確保供應商產品符合國際環保規範或進行有害物質資訊揭露，善盡地球友善之責。檢視前20大關鍵供應商，100%皆於官方網站或永續報告書聲明其產品符合國際環保法規，或進行有害物質資訊揭露。

聯強早於2014年招募專職綠色產品管理人員，主動投身關注所代理零組件之有害物質管理，從零組件產品為源頭檢視是否符合各項國際環保規範，並同步建立作業流程與環保文件資料庫，強化綠色產品細部作業與供應鏈有效溝通。亦於半導體事業官網公開分享國際環保法規相關知識，供價值鏈中資訊需求者參考，以提升綠色產品之環保意識。身為價值鏈一員，聯強透過專職人員與制度化管理，將環境保護落實於綠色產品管理及供應鏈溝通各環節。



系統化接收OEM/ODM/EMS
綠色產品需求



熟悉各式綠色產品合規系統、
文件操作填寫



參與客戶供應商大會
準確對接價值鏈環保要求



定期參與全球法規趨勢研討
即時回應產品環保合規要求



熟悉電子環保法規及客規要求
進行有效之供應鏈溝通



建立完善綠色資料庫

2-3

衝突礦產管理

一、聯強衝突礦產政策

衝突礦產 (Conflict Minerals) 係指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物。責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative，簡稱 RMI) 調查發現，中非剛果民主共和國及周邊國家當地叛亂組織以強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鎢、錫、鉭、金等礦產為衝突礦產。聯強為高科技產業通路整合服務供應商，並未直接參與產品生產製造過程。為表達對於衝突礦產議題之重視，聯強制定以下政策：

- (一) 落實衝突礦產政策與承諾：不會有意直接或間接採購產品材料中含有鎢、錫、鉭、金等來自爭議地區之衝突礦產。
- (二) 推動材料追溯產地：定期檢視RMI公布之合格冶煉廠名單，追蹤礦產來源及供應鏈透明度。
- (三) 持續優化供應商管理：將責任礦產要求，納入新引進供應商與供應商退場機制的審核條件。

此外，聯強定期檢視集團前20大關鍵供應商名單，持續監督與改善以降低供應鏈風險，具體作為如下：

- (一) 法規遵循：依循美國《Dodd-Frank Act》第1502條及OECD《責任礦產供應鏈盡職調查指南》，檢視供應商公開揭露衝突礦產來源資訊。
- (二) 盡職調查：依循RMI及RBA管理架構，定期檢視RMI公告之合格冶煉廠名單，強化礦產來源揭露與管理。
- (三) 供應商管理：要求新引進供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》；針對資訊不完整或無法確認之供應商，要求提出說明及改善計畫，持續追蹤改善成效，未能符合要求者，視情況啟動退場機制。

經2025年檢視結果顯示，集團前20大關鍵供應商皆已公開揭露責任礦產政策，合格冶煉廠揭露率達100% (20家 / 20家)。

二、供應商責任礦產盡職調查

針對半導體事業前20大關鍵供應商執行CMRT盡職調查，冶煉廠溯源與RMAP認證比對：

（一）第三方認證標準比對：

主動索取原廠供應商最新版CMRT/EMRT，逐一比對其上報冶煉廠與RMI責任礦產審核程序（RMAP）Conformant Smelters List，合格比例平均達97.7%。

（二）高風險礦產區辨識與查核：

辨識位於剛果民主共和國（DRC）及其他邊國家（Covered Countries）之冶煉廠並逐一查核認證狀態，經查5家均為RMAP Conformant，高風險區來源已識別，且全數合格；中長期持續要求供應商深化揭露至礦石原礦國（RCOI）層級。

（三）地緣政治延伸篩選：

因應國際情勢，篩選範圍延伸至受國際制裁或喪失RMAP認證資格的來源，經查250家上報冶煉廠，均無俄羅斯來源。聯強持續監測RMI釋出之高風險資訊，經查有疑慮者即啟動風險評估與供應商議合程序，引領上下游夥伴共同杜絕爭議性採購。

（四）持續議合與改善追蹤：

針對非屬當前符合標準名單之冶煉廠（含稽核進行中者），列為持續議合對象，要求供應商提供合理說明與精進之行動方案。為確保爭議性材料採購政策符合國際規範，聯強設定以下量化管理目標：

— 短期目標（2026–2027年）：維持前20大關鍵供應商3TG CMRT揭露覆蓋率及冶煉廠RMAP比對率皆達100%，並將所有非Conformant（含Active）之冶煉廠全面納入追蹤與議合改善。

— 中長期目標（2028–2030年）：擴大盡職調查與稽核範圍至半導體之主要關鍵供應商（涵蓋採購額80%以上或前25大供應商），並持續依循Dodd-Frank 1502法案與國際盡職調查框架精進供應鏈管理。

● CMRT調查回覆率 100%

● 申報冶煉廠可溯源達250家

● 冶煉廠100%可追溯所在國家

● RMAP合格率平均達 97.7%

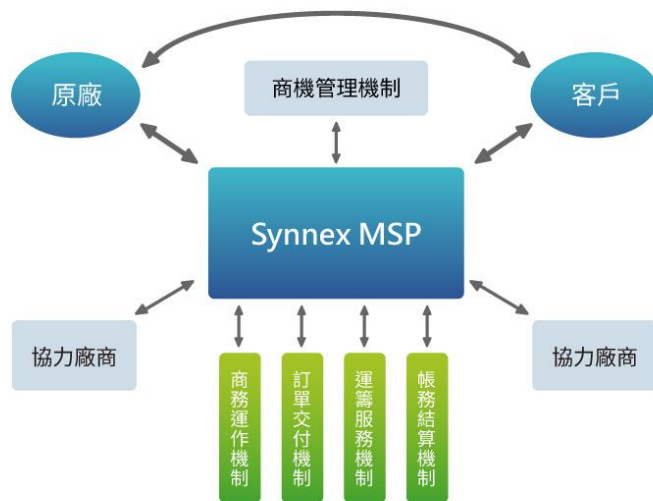
● 來自地緣政治延伸來源 0家

2-4 服務模式創新

一、策略創新

運用AI建構「聯強數智平台 (MSP)」，透過資訊串聯整合，構築起整個供應鏈營運服務的體系，提供平台成員商機開拓服務、商務運作服務、分析管理資訊服務，解決供應鏈運作的問題、痛點，達成供應鏈平穩運作的目標。平台成員包含品牌商、製造商、銷售商、使用者等科技產業供應鏈核心成員，以及為供應鏈提供運籌服務、技術服務、維保服務、金融服務的相關基礎服務的業者及協力廠商，同時擴大含括不同領域的異業合作夥伴，形成共同參與價值創造的生態圈。

【Management Service Platform】



二、商業模式創新

聯強以MSP數智服務平台為核心策略，結合多年累積的營運能力與管理經驗，持續投入營運管理技術研發，聚焦對外資訊串聯整合與服務平台發展，並依據不同產業生態與商業模式需求，持續建構多元業務營運數智平台。2025年陸續完成AI應用加速平台、大型用戶年約業務營運平台、政府採購業務營運平台建置，並因應雲服務業務成長，升級新版雲業務營運平台。同時持續推廣分析管理資訊、電商服務、購案詢價、訂單履交、面板業務、雲服務、門號招募及保險招募等數位服務平台，提升營運效率與服務價值。

(一) AI應用加速平台

集團旗下群環科技成立「AI應用加速平台」，旨在建立AI解決方案生態圈，協助企業解決AI技術門檻與導入痛點，加速百工百業應用落地。讓AI不只是技術導入，而是「服務模式」與「產業生態」的全面創新。並積極響應為加速帶動國內產業AI落地，戴爾、微軟與紅帽等國際資訊領導大廠透過IPO Forum（國際績優夥伴交流平台），倡議整合供應鏈能量，共同啟動「AI信賴加速器」計畫。

(二) 大型用戶年約業務營運平台

聯強建置大型用戶年約業務營運平台，整合商機管理、年約資料檔、需求計畫、備貨決策及訂單交付流程，並即時掌握SI合作關係、年約進度與客戶需求。平台透過數位化管理與自動化資訊更新，提升供應鏈協同效率與備貨精準度，降低庫存與供應風險，同時強化交貨進度、法律文件及訂單資訊透明度。藉由提升營運效率、資源利用與企業治理能力，打造高效率、具彈性且符合ESG永續精神的企業級營運平台。



▲聯強集團旗下群環科技參與「AI信賴加速器」生態系，積極協助AI應用在國內落地。

(三) 政府採購業務營運平台

建置政府採購業務營運平台，整合商機管理、產品資訊、授權審核、訂單交付及產品證明文件流程，串聯原廠、經銷商與客戶資訊，提升政府採購業務作業效率與透明度。平台透過聯強專屬經銷商APP與數位化模組，提供貨況查詢、文件下載、訂單進度及驗收資料，降低人工處理與紙本作業成本，同時強化授權管理、訂單檢核與交付追蹤。藉由提升供應鏈協同、資料治理與流程自動化能力，強化企業營運韌性與服務品質。

(四) 雲服務平台

聯強持續深化雲服務布局，提供多元雲端解決方案與技術支援，協助產業夥伴因應數位轉型、供應鏈變革及ESG永續需求，提升營運效率並降低能源耗用。聯強台灣、香港及大陸團隊更榮獲Microsoft亞洲通路夥伴「Renewal Excellence Award (續約卓越獎)」，肯定在雲端訂閱續約服務上的卓越執行力。透過持續優化續約管理機制與雲平台功能，聯強協助夥伴提升客戶經營效益，持續創造數位與永續價值。



為推動企業數位與永續轉型，聯強成立「聯強雲講堂」，透過專業技術團隊分享雲端應用、AI智慧工具、數位協作及綠建築等解決方案。2025年共舉辦50場線上課程，累計1,955人次參與，估計減少約28公噸碳排放，展現以數位學習推動低碳營運的成果。

根據全球建築聯盟 (GlobalABC) 與聯合國環境署 (UNEP) 《2024–2025全球建築狀況報告》，建築與營建產業約占全球34%碳排放量，顯示低碳設計、建築數位化與智慧建造已成為產業永續轉型關鍵。加上聯強身為Autodesk, Inc. 台灣區唯一的代理商，更肩負偕同引領建築相關產業永續創新的職責，持續推廣AI建築設計工具，攜手產業夥伴加速綠建築數位轉型建立協作橋梁。

三、運作機制創新

聯強持續強化數位化與內部運作機制創新，運用AI工具，大幅提升運作效率，新運作機制包括：

（一）訂單作業處理自動化

透過與原廠及客戶間的資訊串聯，整合產品、訂單、庫存、帳務及營運管理資訊，有效消除傳統人工離線作業的資訊斷點。藉由詢價、採購、訂單建立到出貨流程的自動化機制，大幅提升訂單處理效率與履約速度，同時降低人工錯誤與溝通成本。搭配APP即時掌握庫存及訂單進程，更能依客戶需求進行精準備貨管理，提升供應鏈協同效率與客戶滿意度，強化企業營運韌性與服務競爭力。

（二）帳務處理自動化

藉由與外部供應商及內部服務平台的深度資訊串接，建立即時且透明的帳務處理機制，透過自動結算功能降低人工操作與資訊落差，有效提升帳務準確性與作業效率。同時，每筆帳務皆可追蹤、查詢與控管，強化內部治理與風險管理能力，提升跨部門協同效率。此機制不僅優化企業整體營運效能，也為推動智能化管理與數位稽核奠定重要基礎。

（三）門號商務申辦流程數位化

透過推動門號業務表單e化及導入數位化作業流程，有效提升業務申辦效率並降低紙本作業需求，減少資源消耗與碳排放。此外，積極推動eSIM技術與OTA空中下載應用，進一步降低實體SIM卡使用量，落實環境友善與永續發展。此數位化轉型不僅提升營運效率與客戶體驗，也展現企業在低碳營運與永續治理上的實踐成果。

四、供應鏈服務模式創新

面對全球供應鏈的不確定性與供需變動加劇，聯強近年來將傳統的物流倉儲，轉型為「智能雲倉機制」，並持續優化各項機制。傳統單一訂單逐筆揀選的作業模式，不僅導致揀料成本高昂、人員在儲區無謂往返的勞務冗餘，更在列印大量揀貨單據時造成不必要的資源浪費；為此，聯強持續升級智慧集結揀料邏輯，從根本優化內部運作效率，核心優勢包括：

（一）智慧演算法：依據客戶習性動態提升集結效益

系統自動進行「總量集結、一次揀選」，大幅降低單一品項的重複揀料成本，極致化內部運作時效。透過演算法的智慧路徑規劃，實質減輕了一線人員的勞務負荷，成功將低價值的體力奔波轉化為高效能的智慧作業。

（二）綠色無紙化：外箱 QR code 應用

作業人員或經銷商直接掃描外箱出貨貼紙上的 QR Code，即可即時於行動裝置上查閱箱內所裝的完整產品品項與規格。

（三）跨境數位簽收：資訊串聯強化合規

以數位憑證取代跨境紙本簽單，建立不可篡改的「數位信任審計軌跡」；消弭跨國單據郵寄與每月上萬筆簽單的人工調閱，同步落實實質減碳、職場友善與財務合規審計。



五、維修服務模式創新

傳統設備管理因設備龐大零散、排程複雜，人工派工、紙本點檢及資料彙整容易出錯且耗時。聯強透過「服務創新」與「循環經濟」策略，針對企業客戶推出 DaaS (Device as a Service，裝置即服務) 服務專案。解決傳統模式的人工管理痛點，導入「系統機制管理」，取代低效益的人力內耗，有效提升資產作業品質與生命週期管理效率。

(一) 數智化解決方案

- (1) 掃碼報修：透過終端設備的QR code，掃條碼直接顯示設備訊息，一鍵完成報修，簡化流程。
- (2) 智慧派工：系統整合專案、工單與設備明細管理。推出「批次工單 + 系統派工」機制，依據地點、樓層、單位分派施工，精準管控長週期排程。
- (3) 綠色無紙化作業：落實電子點檢與電子簽收，依據個別設備逐項點檢簽收記錄項目狀況、回報異常，同時透過資訊串聯提供給客戶數位簽收憑證。
- (4) 集中化資訊治理：將所有檢核文件、照片與歷史軌跡進行文件集中管理，並產出動態進度與數據化報表。

(二) 導入效益

- (1) 效率與品質雙重飛躍：電子化點檢使作業時間大幅下降，並藉由精細的設備檢核點，降低錯誤與漏檢率。
- (2) 透明治理與決策支援：決策階層可即時、精準掌握最前線的運作進度，並透過數據化報表提供決策支援。
- (3) 稽核強化與資料可追溯：所有設備履歷與維護歷史紀錄，達到資料可追溯，建構出透明且高合規性的審計鏈。

聯強以科技翻轉傳統倉儲，以高敏捷度與準確度優化交付進程，建立起引領產業標準的全球供應鏈永續互信生態圈。

2-5 打造卓越服務品質

一、到宅服務累計突破181萬戶家庭

通達智慧家電近年來持續深耕到宅服務事業，累積服務用戶已突破181萬戶家庭，展現深厚的市場耕耘成果。除積極拓展到宅服務外，同時不斷精進整體作業流程，從初始到結束形成有制度且高效率之流暢循環。到宅服務關鍵流程，淬鍊出七大程序與37道工序：

- (一) 到宅服務前：到宅時段預約、到府前通知
- (二) 到宅服務中：數位簽收、行動支付、雲端發票
- (三) 到宅服務後：客戶服務關懷、滿意度調查



二、到宅服務客戶滿意度 好評再創 **4.9 / 5** 分

2020年導入到宅服務滿意度評價機制，針對到宅服務完成的用戶，調查整體與三大構面的滿意度。蒐集用戶真實的反饋與建議，聯強系統智能偵測立案並建構客戶服務關懷機制，以期達到有效溝通、改善與良好互動之善性循環。

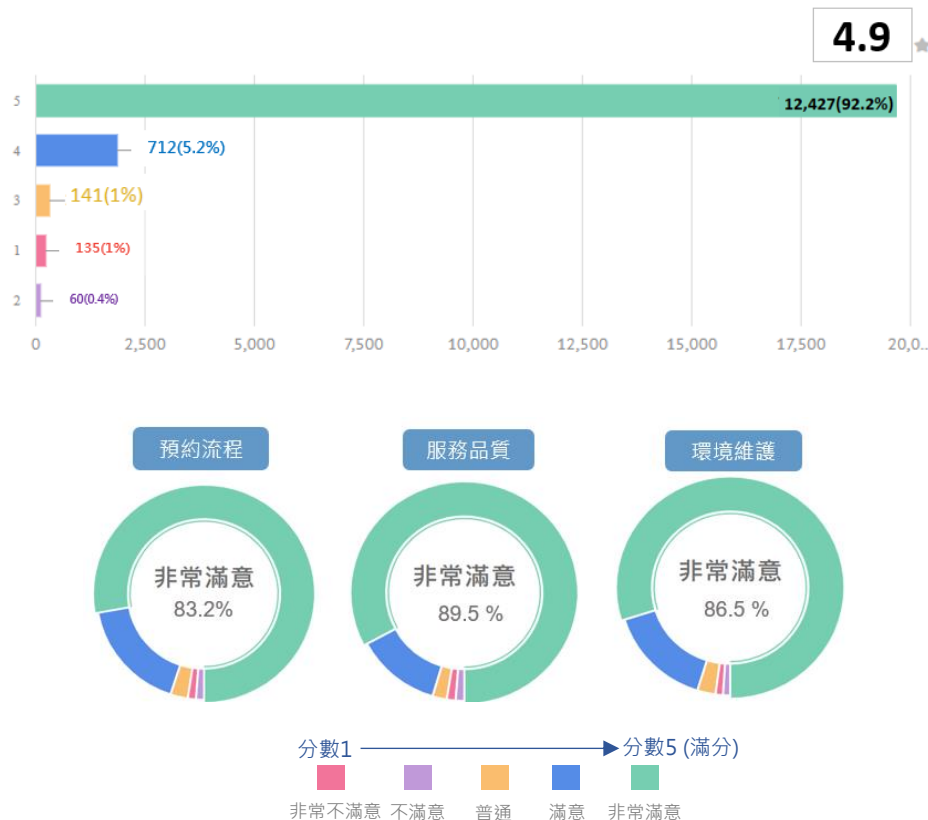
綜觀2025年整體評價結果：

(1) 2025全年到宅服務滿意度平均分數為4.9分 (註)

(2) 高滿意度總分4分以上佔97.5%

(3) 低滿意度總分2分以下佔1.4%

檢視服務細節的三大構面：預約流程、服務品質、環境維護三大構面獲得滿分佔逾86%，三大構面低滿意度（2分以下）均管控在1%之內。



註：評價結果自2025.01.01至2025.12.31客戶回填之滿意度，經資誠會計師確信

CH3

幸福企業與社會共融

3-1 員工多元與平等

3-2 職場健康與安全

3-3 人才培育及升遷

3-4 人才吸引與留任

3-5 促進勞資和諧

3-6 社會參與



永續重大議題 / 員工人權

聯強在1988年成立時，就立下「我們要創造出一個穩定發展而有保障的環境，使得員工在此能追求他終身的事業，同時也希望創造出一個正面的、有其需要性的聯強文化，使每個人有追求自我表現與成長的機會」的理想。多年來均秉持這個原則，積極營造正向積極的企業文化，使所有同仁有追求表現與成長的機會，不因工作能力表現以外之因素而有不公平待遇。



政策

訂定相關人權保障管理政策，杜絕歧視並保障員工合法權益。



目標

無重大違法情事



權責單位
與資源

由人資品管室負責規劃管理，各單位主管協同合作。



行動計劃

在人權相關管理機制上，我們營造友善環境，要求達到保障工作權益、反就業歧視、提供安全安心工作環境、重大營運變化的最短預告期符合勞動法規、不強制勞動等目標及保障措施。



管理方針

1. 建立暢通的員工申訴機制，接獲申訴時以保密方式調查處理，確保同仁權益。
2. 定期更新最新法令規範，並透過宣導落實與維繫人權與反歧視等法令的合規性。

永續重大議題 / 勞資與勞雇關係

聯強國際長期追求「穩健、持續、成長」的經營基調，並基於以員工為本的理念，建構出多元平等、正向發展的職場環境，重視員工安全及培育發展，促進長期的勞資關係和諧與共榮。



政策

創造穩定發展而有保障的環境，使得員工在此能追求他終身的事業，使員工透過職涯成就感與滿足感，與公司共同開拓更寬廣的事業。



目標

透過多元及順暢的溝通管道與機制，營造積極正向的勞雇關係，無重大勞資糾紛。



權責單位
與資源

由人資品管室負責規劃管理，各單位主管協同合作。



行動計劃

1. 透過勞資會議、福委會議、員工信箱、員工APP、職能衡量等機制，維繫暢通與雙向的溝通管道。
2. 從公司層面、部門層面及跨部門的橫向團隊建設活動，多面向凝聚團隊向心力。



管理方針

1. 定期舉勞資會議、福委會議、專案會議，維持順暢的溝通管道。
2. 每半年一次職能衡量，建立主管與部屬的溝通機制。
3. 鼓勵功能內部及跨功能的團建活動，使員工透過職涯的追求及友善的團隊氛圍，提高對工作的整體滿意度。

永續重大議題 / 薪資水準與雇用狀況

聯強相信員工期待我們能在服務標準、組織運作、以及長期營運績效上表現突出，以營造良好的就業環境和具競爭力的薪酬環境，鼓勵員工長期與公司同行致遠，在聯強追求與實現職涯目標。

 政策	提供具有競爭力的薪資水平，依據貢獻度的差異，提供差異化的總薪酬，促使積極努力的人能拿到相對好的報償，薪酬與能力績效的相互匹配。
 目標	提供員工良好的工作環境和終身發展的機會，使員工在工作之餘無後顧之憂。
 權責單位 與資源	由總裁室及人資品管室負責規畫管理，各單位主管協同合作。
 行動計劃	1. 定期參考外部薪酬行情，打造具競爭力的合理薪酬水準。 2. 持續投入資源於建構優質高效的電腦系統與機制工具，輔導同仁提高運用工具能力，提升知識工作比重，建構工作與生活平衡的工作環境。
 管理方針	1. 透過月報輔導與人員聊天會、久任獎勵及團建活動，多方面了解同仁對職涯期許，鼓勵同仁追求在公司長期任職。 2. 提供員工多種「電腦作業系統」及「電腦查詢分析管理系統」，期望提高員工「知識性」工作的效能與品質，降低例常性工作比重，提高同仁的工作價值感。

3-1 員工多元與平等

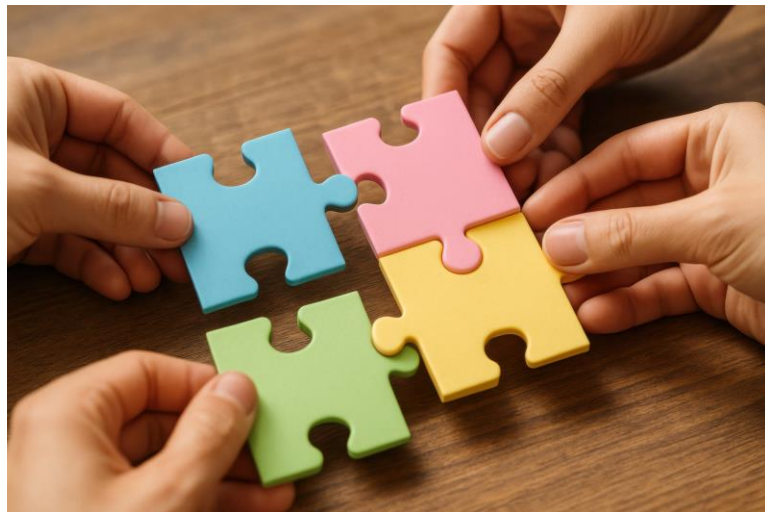
聯強相信人具有創意與生產力，且值得信賴；在彼此尊重、認同共同目標的基礎上，致力打造正向且共融的職場環境。聯強選用與晉升人才不受性別、文化、國籍等與工作能力無關之因素影響，創造共融環境。

一、性別平等

2025年聯強國際管理職女性主管比例為47%，展現不受性別等因素因才因能拔擢優秀人才的一貫原則。落實工作場所性騷擾防治辦法並定期宣導，如有申訴案件，調查過程確保隱私保密調查並以高標從嚴懲處，維護同仁安心工作環境。

二、多元文化

身為跨國企業，聯強理解不同的文化背景員工更須經常性溝通互動，增進彼此瞭解，溝通過程貼心留意對象習慣用語、政治文化背景等，促進彼此瞭解及有效溝通。



三、人權相關管理機制

在人權相關管理機制上，聯強依循「世界人權宣言」、「國際人權公約」、「全球盟約」與「勞動基準法」等人權標準與勞動條件規範，訂定「永續發展守則」等相關管理政策，並公布於官方網站。要求達到保障工作權益、反就業歧視、提供安心工作環境、重大營運變化的最短預告期符合勞動法規、不強制勞動等目標及保障措施。2025年我們並無因勞工權益或就業歧視，遭受主管機關裁罰或訴訟賠償紀錄。

人權相關管理機制說明

反就業歧視

聘用人員與安排升遷，以工作能力作為依循，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌、五官、出生地、性傾向、年齡、婚姻與家庭狀況、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分、社經階級而予以歧視或有不公平待遇。

提供安心工作環境

聯強國際為提供同仁安心之工作及服務環境，訂有執行職務遭受不法侵害預防計畫，辨識及評估可能危害風險並採取預防措施，避免同仁從事工作時，遭受內外部人員之肢體、心理、言語的威脅或攻擊。訂有工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，設置申訴評議委員會，負責處理性騷擾申訴案件，務使同仁處於安心的工作環境。定期針對全體同仁進行杜絕職場霸凌、性別平權等主題宣導與訓練，共同打造平權的工作環境。

重大營運變化的最短預告期符合勞動法規

有關重大營運變化的最短預告期，我們符合勞動基準法相關通知程序，在終止勞動契約前進行事前預告，最短預告期取決於員工資歷，年資三個月以上一年未滿者，於10日前預告；年資一年以上三年未滿者，於20日前預告之；年資三年以上者，於30日前預告之。

不強制勞動

選擇進入一家公司工作，對個人而言是一件生涯大事。我們與人員基於互相尊重、互相信任的前提下遵循法規建立勞雇關係，保證絕無強制勞動、奴役或販賣人口、非法雇用童工等違規情事。

四、員工組成

聯強持續建構多元、平等且具發展性的職場環境。人才結構涵蓋不同年齡、性別，展現組織穩定的人力基礎與多元化人才組成，並為企業永續發展提供重要動能。

2025年員工組成資料

類型分類		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
勞雇類型	全職	440	57%	333	43%	773	96%
	兼職	21	70%	9	30%	30	4%
勞雇合約	永久聘僱	444	57%	334	43%	778	97%
	定期契約	17	68%	8	32%	25	3%
國籍	本國籍	461	57%	342	43%	803	100%
	外國籍	0	0%	0	0%	0	0%
年齡	≤ 30 歲	33	46%	39	54%	72	9%
	31-50 歲	327	57%	250	43%	577	72%
	≥51 歲	101	66%	53	34%	154	19%
管理職	管理人員	56	53%	49	47%	105	13%
	非管理人員	405	58%	293	42%	698	87%

註：另有非員工工作者5人，主要是清潔人員

2025年全職新進員工總數及比例

性別	年齡區間	新進人數	新進比率
女性	≤30歲	11	4.39%
	31-50歲	6	
	≥51歲	-	
男性	≤30歲	3	2.85%
	31-50歲	12	
	≥51歲	-	
合計		32	3.50%

註：新進率計算方式為當年度新進總人數/當年度年初總人數

2025年聯強國際全職員工離職總數為170人，離職率18.6%，人才流動情形位於產業合理區間。依性別觀察，男女員工離職情形無顯著差異。依年齡層分析，30歲以下員工因自我職涯探索流動性較高；31至50歲核心人力留任穩定；51歲以上員工以退休為主要原因。同時，公司近六年來的數位轉型與作業更趨精實，提升整體營運效率；人員離職後遇缺不補，員工總人數持續下調，反映組織效能提升與數位轉型。

然而，公司持續透過人才培訓、薪酬福利及員工關懷措施，提升人員競爭力、強化人才留任與組織競爭力。整體而言，本公司離職率與產業特性相符，並維持穩健的人才發展趨勢。

人才為企業永續發展的核心資產，聯強將『團隊穩定度與人才留任率』視為重要的管理指標之一，確保組織的長期競爭力與營運韌性。聯強的離職面談機制，當員工提出離職意向，皆會由主管與人資功能單位進行面談，了解離職原因及其職涯規劃，並了解離職原因作為人才留任及持續優化管理措施的重要參考。

2025年全職離職員工的總數及比例

性別	年齡區間	2025年		2024年
		離職人數	離職比率	離職比率
女性	≤30歲	16	17.31%	15.10%
	31-50歲	40		
	≥51歲	11		
男性	≤30歲	13	19.54%	15.08%
	31-50歲	72		
	≥51歲	18		
合計		170	18.60%	15.09%

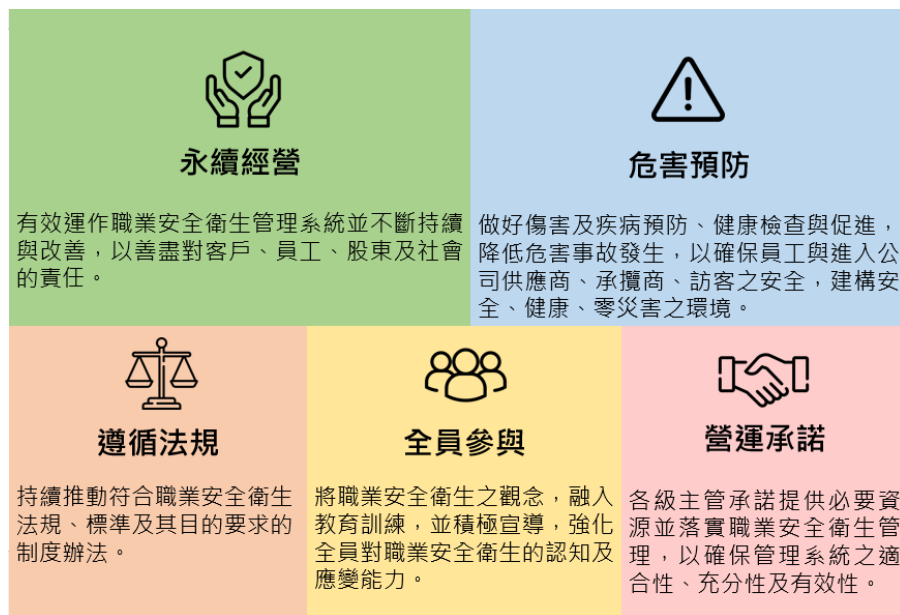
註：離職率計算方式為當年度離職總人數/當年度年初總人數

3-2 職場健康與安全

一、職業安全衛生管理制度

(一) 五大政策：

員工安全與身心健康為公司關注的重要議題，為落實對員工及利害關係人的承諾，聯強建立職業安全衛生管理五大政策，作為各項管理措施與執行工作的依循準則。



(二) 職業安全衛生管理系統ISO45001認證持續有效

為落實職業安全衛生管理，2023年導入ISO45001職業安全衛生管理系統作業程序，並於2024年取得亞瑞仕美國IAS標準協會認證，證書效期為2024年12月24日至2027年12月23日。每年將進行外部續評以及三年一次複評，藉由內部管理不斷改善與維護，透過教育訓練、宣導等方式，使公司相關利害關係人對於職業安全衛生義務及權利有清楚認知，以降低相關風險。

(三) 成立職安委員會並定期召開會議

依法成立「職業安全衛生委員會」，每季定期進行審議、協調及建議職業安全衛生管理相關事項；配置職業安全衛生管理人員，負責推動職安衛制度執行、教育訓練及法規遵循，持續強化工作場所安全管理。通過定期溝通機制，使各部門代表共同參與建構更安全健康的工作環境。勞工代表比例為55%，符合員工委員會，代表佔委員人數三分之一以上之法規要求。

二、危害辨識及風險管理

本公司制定「危害鑑別及風險評估管理程序」，每年定期執行安全衛生危害鑑別工作，涵蓋各單位的業務作業，包括例行與非例行的工作內容，對其進行危害鑑別及風險評估管理，透過風險頻率、發生機率、嚴重度等因素判定風險等級，藉以鑑別風險發生機會及嚴重程度，將其等級分類為可接受與不可接受風險，進一步分析將對利害關係人造成衝擊之重大職安衛風險及列出可改善的危害點，提出規劃因應之控制方法、改善措施及目標管理方案。

三、安全管理措施

本公司持續建構與維護安全的工作場所，並且已為所有工作場所投保公共意外責任險，以降低意外事故對人員及財產的風險，保障員工及訪客安全。

我們設立定期巡檢機制，維護與改善工作場所各項環境與設施，確保工作環境與設備始終符合最高安全標準。具體檢查包括：

（一）工作場所巡檢與設備管理：

（1）定期巡檢工作場所及機房，安排必要的設備檢修與測試，涵蓋範圍包括機電設備、空氣品質、採光照度、水質檢測等。

（2）設備管理 定期對空調主機與送風機進行保養，以確保空調系統的穩定運行與空氣流通。

（3）進行大樓結構安全檢查，檢視結構傾斜度及管道間結構補強情況，並對天花板結構進行檢查。

（二）消防安全管理：

依時向主管機關申報建築物及消防設備的公共安全檢查，定期檢查消防設施及其他建物設施，確保所有安全設備正常運作，以強化整體工作場所的安全性。本公司專責人員已取得防火管理人員合格證照，依法制定並定期更新工作場所的消防計畫，確保消防設施始終處於良好的運行狀態，並能在緊急情況下迅速有效地發揮作用；2025年共舉行兩場次消防安全教育訓練。

（三）運籌中心安全措施：

在運籌中心方面，依年度自動檢查計畫，針對堆高機、消防設施、電氣設備、發電機、電梯、自動倉Crane、空壓機及空調設備等設備進行定期檢查及保養，並設置易燃物儲存櫃、加固與加高護欄防止墜落及加強同仁設備保養安全規範等。

四、安全教育訓練與宣導

為提升員工安全意識並降低職業災害風險，本公司依法辦理新進及在職員工職業安全衛生教育訓練，協助員工建立正確的安全觀念與作業知識，提升危害辨識能力及安全防護意識。同時，透過公司 APP、官網等多元管道持續宣導職業安全衛生相關資訊，將安全觀念融入日常工作，形塑重視安全的職場文化。

此外，本公司安排職業安全衛生相關人員定期參與外部專業訓練及在職複訓，包括甲種職業安全衛生業務主管、防火管理人及急救人員等課程，確保相關資格及證照均符合主管機關規定並維持有效性。

運籌中心則依工作特性推動各項安全健康措施，除辦理正確搬運姿勢教育外，亦透過每日晨間暖身操，協助同仁預防人因性危害及重複性肌肉骨骼傷病，降低作業風險並促進職場健康。

職業安全衛生教育訓練課程

類別	課程名稱
內部訓練	新進人員職業安全衛生教育訓練
	在職人員職業安全衛生教育訓練
外部訓練	職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練
	職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員教育訓練
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職教育訓練
	急救人員教育訓練
	防火管理人講習訓練複訓

五、職業災害統計

本公司持續追蹤職業安全衛生管理績效，定期統計並分析職業災害相關指標，作為持續改善職場安全管理的重要依據。

每月統計職災案件並依主管機關要求進行申報，2025年發生5件職業傷害案件，人數5人，占整體員工總人數之0.6%；事故均發生於同仁外出執行勤務中因自身安全疏忽發生意外事故，未發生因公死亡及職業病案件。

2025年失能傷害頻率為3.00，損工日數率為40.18（以日曆天計），因公死亡人數為0。

員工上下班交通意外事故為14件，針對事故樣態，公司持續強化安全教育訓練及安全宣導，並將事故經驗納入安全管理措施及教育訓練內容，持續降低類似事件再次發生的風險。

2025年職業災害統計

員工	男性	女性	合計
傷害率（IR）	5.2	0	3
職業病率（ODR）	0	0	0
損工日數率（LDR）	67	0	40.18
缺勤率（AR）	0.32%	0.43%	0.37%
因公死亡件數	0	0	0

- 1. 傷害率IR=職業災害件數*1,000,000/總經歷工時數
- 2. 缺勤率AR=總缺勤天數/總工作天數*100%（缺勤天數包含病假、生理假、安胎假及公傷假）
- 3. 職業病率ODR=職業病總數/工作總時數*1,000,000
- 4. 損工日數比例LDR=總損失工作日*1,000,000/總經歷工時數
- 5. 上述以每百萬工時為單位

3-3 人才培育及升遷

一、人才經營策略

聯強經營策略 = (人才) x (系統制度) x (營運知識)，深信「人才」與「營運知識」是驅動企業持續成長及永續發展的重要基礎，建立涵蓋新人培育、專業發展、主管培育及職涯發展的系統化人才發展機制。依據不同職涯階段及職務需求，建構多元且持續性的學習體系，協助員工持續提升專業能力與管理能力。

聯強亦深信，將營運知識建置在電腦系統，是最有效幫助同仁成長的工具，因應高度數位化的社會，聯強早在1985年數位化，將營運電腦植入電腦系統，協助同仁專業且有效率的工作；並提供管理分析的資訊來幫助決策判斷，目標是使同仁降低大量例行性工作，大幅增加「知識性非例行性」工作比重，得以充份發揮才能，創造出強力的競爭力與績效。

可以說，聯強的經營策略就是建立在「人才 x 系統制度 x 營運知識」這樣的「綜效架構」上。



二、多元及系統化教育訓練

為協助員工持續與時俱進，在職涯發展中保持競爭力，聯強持續檢視教育訓練投入、受訓情形及培訓成果，並結合主管日常管理、周月報、OJT 執行情形、升等發展制度持續評估人才培育成效，作為優化教育訓練規劃及人才發展制度的重要依據。公司亦將持續因應數位轉型及產業發展趨勢，滾動調整培訓內容，協助員工持续提升專業能力與管理能力，支持企業永續發展。

聯強成立聯強學院，並透過 e-learning 數位學習平台，提供員工自主學習各項專業知識與管理課程，突破時間與地點限制，提升學習便利性與覆蓋率；同時結合 OJT（工作中訓練），由主管及資深同仁透過實務帶領、經驗傳承及工作指導，加速新進及在職同仁熟悉工作內容與提升專業能力。

此外，公司依職務需求安排內部講師授課、跨部門知識交流及外部專業課程，並透過聯強 EMBA 專欄、月報會議、專案報告會議及新營運機制的培訓，使同仁積極保持能力的與時俱進，強化實務應用能力，勝任環境的變化與職務挑戰。

2025年，全體員工平均受訓時數達 28.8 小時，其中主管階層達36.8小時，展現我們對各階層人才培育的重視。

2025員工教育訓練平均時數註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	3860	105	36.8
一般同仁	18340	668	27.5
新進同仁	720	24	30.0
合計	22920	797	28.8

2025女性員工教育訓練平均時數註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	1826	49	37.3
一般同仁	7882	284	27.8
新進同仁	450	15	30.0
合計	10158	348	29.2

2025男性員工教育訓練平均時數註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	2034	56	36.3
一般同仁	10458	384	27.2
新進同仁	270	9	30.0
合計	12762	449	28.4

三、人才梯隊發展與幹部培訓策略

為全面培養幹部人才，並傳承關鍵管理經驗與營運知識，公司建立全方位人才梯隊培育計畫，並由最高管理階層親自參與，針對中高階主管、基層主管與潛力人才，提供結構化的培訓與實戰歷練，具體作為包括：

（一）由總裁親自主持中高階幹部培訓

為強化組織接班與領導人才培育，2025 年起由聯強總裁杜書伍親自主持「中高階幹部梯隊培訓課程」，透過管理理念傳承與經營實務分享，協助梯隊主管建立正確的管理思維。2025 年於台灣地區共舉辦 5 場培訓，參與之主管達 120 人。2025 並舉辦為期 2 天的中高階幹部梯隊培訓營，參與之關鍵主管共 43 人，透過策略議題研討以及跨部門交流，強化管理團隊的變革領導能力與策略共識，提升企業面對未來挑戰的長期經營韌性。

（二）潛力人才與副主管培訓機制，培養基層主管與專才

經營團隊與人資單位定期盤點並辨識「潛力人才」。更透過重要專案與跨部門會議的參與，使人才能夠更全面地瞭解公司經營的核心理念。此外，為確保幹部梯隊的實戰力，推動「副主管機制」，讓潛力幹部提前於副主管職務上進行實務歷練。

（三）推動《精實敏捷躍進-數位轉型專案》

聯強的經營策略建立在「人才 × 系統制度 × 營運知識」的綜效架構上。數位化是聯強競爭力的源頭，自 1985 年開始電腦化，經過七次的系統轉型；預見 AI 時代來臨，由集團總裁自 2019 年成立 AI 小組，並進行跨單位之「精實敏捷躍進-數位轉型專案」，至今已延續 7 年，由總裁親自帶領，每週 3-5 場專案會議，為未來十年的發展目展望，規劃各功能各事業單位的數位轉型重點，包含：調整系統結構、樣態分析及定調、模組化開發、新商模與新營運模式等，透過持續的固定專案會議，培訓核心規劃與軟體研發團隊經營決策思維，建構集團未來十年的「數位系統與管理制度」。

（四）能力導向的職等評核與晉升機制

聯強致力於提供優秀人才多元且持續的職涯發展機會，採能力導向的職等評核與晉升機制，經評估同仁具備更高職等所需之能力與績效表現時，即啟動能力成長升等機制，不因年資排序或晉升比例限制同仁發展。持續促進人才向上流動，厚植人才梯隊，支持組織永續成長。

四、績效管理

聯強除了提供員工具市場競爭力的固定薪資外，也依據整體營運概況、部門目標達成情形、個人績效表現，針對不同工作類型的專業功能，設有不同的績效評核基準，作為變動績效獎金的基礎，與同仁共享營運成果。

依功能專業評核月度或季度的變動績效獎金，依據工作表現與目標達成進行績效評核，作為每月或每季績效獎金發放的重要依據，促進員工績效與公司永續發展目標一致；每年底也針對全體員工進行年度績效考核，發放年終績效獎金。

此外，亦設有「職能衡量制度」，歸納工作態度、基礎能力、專業能力及主管能力四類職能，每半年進行自我評量、主管初評及複評。同仁透過自我評核的過程，回顧工作表現及能力成長；主管則可依此進行人員輔導，協助員工持續提升工作表現及能力發展。

績效評核制度及接受評核人數

類別	頻度	對象	2025接受評核人數			
			男性		女性	
			人數	比例	人數	比例
績效評核	月	運籌作業人員	208	100%	37	100%
績效評核	季	泛業務人員	100	100%	155	100%
年終評核	年	全體同仁	423	100%	331	100%
職能衡量	每半年	一般同仁 (不含運籌作業)	223	50%	294	88%

3-4 人才吸引與留任

一、員工薪酬政策

本公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞最高不超過百分之十最低不低於萬分之一，及董事酬勞不高於百分之一。員工酬勞以股票或現金為之，董事酬勞則以現金為之，並均應由董事會以董事三分之二以上出席及出席董事過半數同意之決議行之。員工酬勞如以股票方式發放，本公司之控制或從屬公司之員工符合一定條件時，亦得分配之，其一定條件授權董事長訂定之。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

項目	2024	2025	2025與 前一年度相比
全時員工人數	574	482	-
全時員工薪資平均數	1,213 (仟元)	1,329 (仟元)	+9.6%
全時員工薪資中位數	1,044 (仟元)	1,120 (仟元)	+7.3%

註：非擔任主管職務之全時員工薪資 資訊範圍：台灣聯強國際股份有限公司

二、安心與安全保障 (全職員工 100% 適用)

聯強重視員工充份保障且安心的工作環境，營造「智慧均衡的工作生活模式」，讓同仁在工作之餘，健康有保障、經濟沒煩惱、家庭照顧無後顧之憂。

- (一) 社會保險：足額繳納勞工保險，並依法為全體同仁投保全民健康保險等法定保障。
- (二) 員工團險：優於一般企業，為所有正職同仁投保至少300萬元壽險，為同仁家庭提供至少3-5年的經濟保障。另以優惠價格提供同仁本人及眷屬自費加保壽險與意外傷害險。
- (三) 退休照顧：依勞動基準法及勞工退休金條例辦理員工退休事宜，成立勞工退休準備金監督委員會，並於2005年7月起依勞工退休金條例實施新制退休金制度，按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之原有員工，提繳每月工資6%至勞保局退休金個人帳戶，同時繼續為選擇適用舊制退休金辦法之原有員工，及選擇適用新制退休金辦法之原有員工的舊制保留年資，按原員工退休辦法退休金給付標準計算提撥適額之退休準備金至台灣銀行專戶，使員工長期服務無後顧之憂。
- (四) 無息貸款：為減輕同仁面臨人生重大階段之經濟負擔，有需求的同仁可申請無息貸款。申請類別包含購屋、結婚、生育、購車、急難救助、新入職安置、電動機車...等。制度開展迄今已有超過1,300位人次使用過此貼心服務，歷年累計核貸超過4億元。

註：兼職員工亦享有勞健保、勞退新制、團險保障

無息貸款人次及放款金額

年度	2023	2024	2025
申請人數	11人	4人	5人
放款總金額	5,760,000元	1,698,000元	1,648,000元



三、健康照護與友善職場（全職員工 100% 適用）

聯強總部大樓取得EEWH黃金級綠建築認證，兼具節能、節水、室內環境品質及環境友善，並從陽光、空氣與用水等面向，以頂級辦公室軟硬體規格，打造健康舒適的工作環境，支持員工身心健康。

- （一）陽光：雙層帷幕玻璃+全自動追日百葉+LED照明，在充足自然光的明亮環境下，守護同仁視力健康。
- （二）空氣：全台少數設立 PM2.5 空氣品質監測系統，雙層帷幕玻璃具備隔熱防寒效果，工作環境不受極端氣候影響。
- （三）水：每日紫外線過濾的用水，並提供鎂離子飲用水，守護同仁用水安全。
- （四）鋪設取得「Works with WELL」等多項認證的低 TVOC 環保地毯。
- （五）「聯強 CAFÉ」提供全日免費咖啡。
- （六）定期辦理健康檢查，並落實「勞工健康保護四大計畫」（含人因性危害、異常工作負荷、執行職務遭受不法侵害及母性健康保護預防），舉辦各類健康促進活動，強化全員健康意識。



四、員工關懷與團隊建設（全職員工 100% 適用）

- （一）團隊建設活動：定期舉辦新春晚宴、電影欣賞、下午茶等活動促進跨部門交流。
- （二）部門團建支持機制：設立部門團建金，支持各部門舉辦部門旅遊、部門聚餐、手作課程等活動，凝聚團隊向心力。2025年總計舉辦809次部門團建活動，投入經費超過新台幣800萬元。
- （三）資深同仁獎勵機制：鼓勵同仁長期任職，每年舉辦表揚活動，感謝並肯定長期任職同仁的付出。2025年，年資滿5年、10年、15年、20年資深同仁占全體員工約17%，總計發出超過新台幣700萬元資深獎金。
- （四）治裝補助：體貼同仁商務場合或接洽業務需求，提供治裝補助，以穿出質感，展現專業形象。2025年，總計發出超過新台幣500萬元治裝補助。
- （五）節慶禮品：於端午、中秋等重要節日發放節慶禮品，傳遞對員工的關懷與祝福，增添節慶氛圍，提升員工歸屬感。
- （六）關懷慰問禮金：針對人生各階段給予實質關懷，包含、結婚、生育、以及喪葬與傷病住院慰問金，以及每年為員工慶生並提供3000元生日禮金，讓關懷延伸至員工及其家庭。2025年共計1,089人次受惠，發放禮金超過新台幣350萬元，將企業關懷落實於員工生活的各個重要時刻。
- （七）優於法令之休假制度：重視員工的「智慧均衡工作與生活模式」，針對到職未滿半年之新進員工，優於勞基法提前賦予特休假。



五、母性保護政策與措施（符合資格者 100% 適用）

- （一）母性保護：針對女性同仁提供優於法令45 個工作天的產假，給予充足的休養期，設置哺集乳室，提供產後媽媽隱私且安心的舒適環境。
- （二）育兒友善措施：針對家中有幼兒且具照顧需求之員工，提供彈性上下班。符合資格同仁中，有22%同仁申請彈性上下班。
- （三）公司提供完善的育嬰留職停薪制度，協助同仁兼顧家庭與職涯發展，安心迎接人生不同階段。2025年，符合育嬰留職停薪資格之女性員工中，逾70%於生產後申請育嬰留職停薪；男性員工中，近50%申請育嬰留職停薪，展現公司支持育兒照顧及促進工作與家庭平衡的友善職場文化。
- （四）復職留任：公司持續關注育嬰留職停薪同仁的復職與留任情形，2025年，育嬰留職停薪期滿同仁之復職率為60%。針對「育嬰留停未復職」的離職員工，公司主動進行關懷，了解未復職原因，並傾聽員工兼顧家庭與工作之支持需求及建議，作為持續優化友善職場措施的重要參考。

育嬰留停及復職留任比率

項目	男性人數	女性人數	合計
2025年度享有育嬰假的員工總數(A)	25	19	44
2025年度實際使用育嬰假的員工總數(B)	12	14	26
2025年度育嬰假後應該復職的員工總數(C)	9	6	15
2025年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數(D)	6	3	9
2024年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數(E)	1	5	6
2024年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(F)	1	5	6
育嬰留職停薪申請率(B/A)	48%	74%	59%
復職率(D/C)	67%	50%	60%
留任率(F/E)	100%	100%	100%

註：1. 男:2023-2025請陪產假；女:2023-2025請生產假，扣除2025年底已離職。2. 復職率：報導期間實際復職人數 / 應復職人數。

3. 留任率：[前一年度]育嬰假復職後十二個月仍在職員工數/[前一年度]實際育嬰留停復職員工數，且2025年底仍在職者

3-5 促進勞資和諧

聯強重視與員工建立開放、透明且雙向的溝通文化，透過多元溝通管道及意見回饋機制，促進公司與員工之間的理解與信任，並持續優化工作環境與管理措施，營造和諧的勞資關係。2025 年度未發生重大勞資爭議或勞資糾紛，亦無因勞資事件造成重大營運損失。相關機制說明如下：

（一）多元溝通管道：

設有勞資會議及福委會議，針對員工關注議題、公司政策及重大事項進行雙向溝通，廣泛聽取員工意見，作為管理制度持續檢討與精進的重要參考，並建立公司與員工間互信互惠的良好關係。亦舉辦「聊天會/座談會」，使全體同仁有機會與各級主管面對面交流，以期建立共識。此外，聯強透過「APP 訊息推播」，將制度觀念、福利活動與營運資訊傳遞予全體同仁，確保同仁對於公司理念、活動與發展走向的理解及認同。未來規劃導入員工敬業度調查，系統性蒐集員工意見，作為持續優化友善職場的依據。

（二）員工申訴與權益保障：

本公司設有暢通的員工申訴專線與電子信箱。接獲申訴後，專責單位將以保密方式進行調查及處理，並嚴禁任何形式的報復行為，以保障申訴人及相關人員的權益。

專線電話：02-2506-3320分機2121

電子信箱：synnexhr@synnex.com.tw

3-6 社會參與

一、知識與經驗分享

集團總裁杜書伍先生秉持「知識與經驗的分享，是我們回饋社會的方式」信念，長期以來，投注心力於人才培育，其經營管理觀念的精髓透過出版書籍、電子郵件、Facebook等管道分享給職場工作者，廣獲兩岸三地上班族以及管理階層迴響與肯定，也成為企業經營管理印證理論與實務的最佳教材之一。杜書伍先生將《打造將才基因》系列套書及相關文章出版之版稅收入，全數捐出作為推廣教育文化藝術用途，截至2025年總計捐贈新台幣363萬元。

同時，總裁杜書伍長期關注高等學校人才培育，除了長期擔任東海大學董事，長達12年，為大學學術及校務運作提供企業經營與人才培育觀點與經驗，亦受邀擔任國立陽明交通大學講座教授，超過24年的時間於交大EMBA「全球經濟視野」課程授課，參與之學生超過千名，分享全球通路經營管理知識與經驗。



二、社會回饋

聯強基金會連續23年協辦《育秀盃創意獎》，為大專院校青年學子，架構揮灑創意的平台，近年來亦擴展到培育台灣資通訊與半導體實作人才。2025年的活動吸引近700組近兩千位大學生與高中生組成的團隊競賽，總獎金超過新台幣300萬。《育秀盃創意獎》提供青年學子實踐創意及展現自我的舞台，備受資訊科技、工業設計及影像藝術等各界肯定，歷年來已培育出3萬多位生力軍投入各產業，為企業注入新思維。



三、連續七年聯合社區舉辦捐血活動

聯強連續七年舉辦捐血活動，為紓解血荒貢獻一份力量。2025年在新總部聯強國際大樓舉辦【2025熱血聯強·愛在南港】活動，7小時內成功募集99袋熱血！除了聯強同仁熱情參與，更獲得東明里里民、南港分局員警及聯強大樓內企業，共襄盛舉，不畏寒流來襲熱情捐輸！

本次活動使用全台第一部ESG綠能電動捐血車，大量減少廢氣與噪音排放，公益同時亦友善環境，以行動為社會注入更多正能量！



CH4

環境保護

4-1 環境政策

4-2 能源與溫室氣體管理

4-3 水資源管理

4-4 廢棄物減量

4-5 環境友善行動

4-6 潔淨科技推動與發展



永續重大議題 / 能源與排放

面對氣候變遷、能源安全，各國及企業積極採取減碳與轉型行動。本公司雖非製造業，仍認知到能源使用與溫室氣體排放對環境產生之重大影響。為履行永續責任，提升能源效率，仍積極響應節能減碳。

 政策	支持並遵循「氣候變遷因應法」 訂定相關管理政策，以降低總體能源消耗為目標。
 目標	聯強集團近期氣候目標設定：控制升溫低於2°C。 目標到2030年，聯強集團範疇一和範疇二碳排放量對比基準年(2023年)減少25%。
 權責單位 與資源	由公司成立之永續委員會編制專案小組，各單位主管協同合作。
 行動計劃	1. 節能減碳優先：透過智慧節能設計，推動綠色辦公，持續降低能源使用與碳排放。 2. 碳排放透明揭露：依據國際標準ISO 14064-1盤查並揭露組織碳排放。
 管理方針	1. 遵循政府永續相關法規。 2. 透過制度化的能源與管理流程，追蹤與持續整合能源使用。

4-1 環境政策

聯強將環境責任融入營運決策與營運管理，建構環境保護六大政策，透過制度化管理與全員參與，持續提升環境績效，朝向企業成長與環境共榮的永續目標邁進。



4-2 能源與溫室氣體管理

一、取得環境雙ISO認證

聯強集團為高科技產業的通路整合服務供應商，屬於低耗能、非製造業型態，主要能源使用集中於辦公空間與倉儲中心的用電需求。

然而，面對國內外氣候法規趨嚴、極端氣候變遷，以及利害關係人期待的轉變，氣候變遷對企業營收、產品價值乃至商譽均可能帶來潛在衝擊。身為地球公民的一員，我們意識到，面對氣候變遷所帶來的風險與挑戰，企業有責任積極參與減緩與調適行動。因此，聯強持續投入節能措施，並優先採用低耗能電力方案，將電力效率最佳化列為推動永續發展的重要目標。

全球氣候變遷加速淨零減碳行動，聯強亦積極響應，持續透過「聯強數智平台（MSP）」，推動數位化轉型，攜手供應鏈夥伴進行資訊串聯，持續優化營運流程，以具體行動響應低碳永續的目標。此推動成果獲英國標準協會（BSI）通過國際標準「ISO 14001環境管理系統」與「ISO 14064溫室氣體盤查」雙認證，展現對於減緩氣候變遷衝擊的高度重視與行動力。

除取得國際認證外，聯強亦主動設定減碳目標，承諾以2023年為基準年，於2030年前達成碳排放減量25%的目標。為確保減碳進程穩健推進，公司每年檢討次年度的關鍵執行計畫，持續優化營運效率並降低碳排放，以實踐對環境永續的承諾。



二、積極管理溫室氣體排放源，較2023年降幅達29%

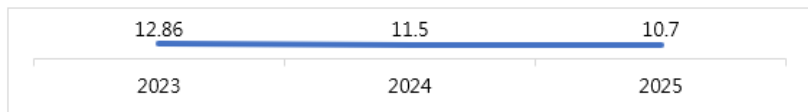
聯強溫室氣體排放可分為直接排放（類別一）及間接排放（類別二），來源分述如下：

- 直接排放（類別一）：物流用油
- 間接排放（類別二）：外購電力

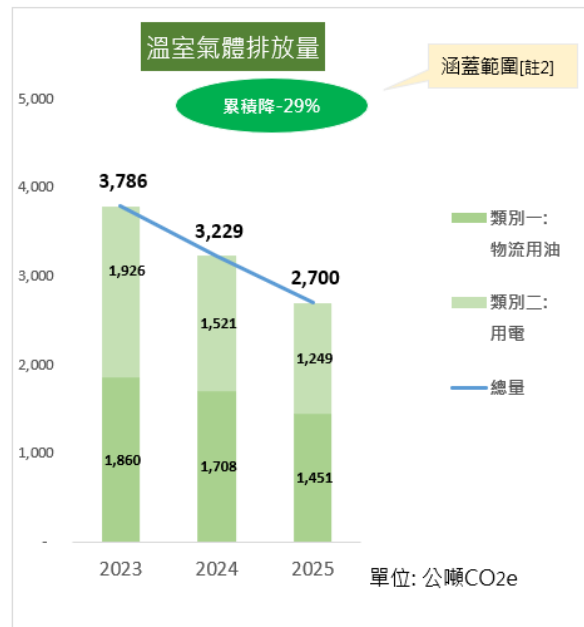
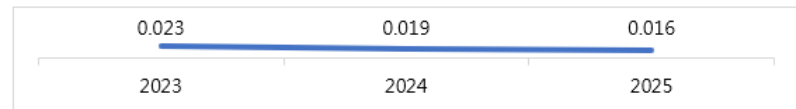
本報告溫室氣體量化計算係參考經濟部能源署2025年04月14日更新公布之電力排碳係數（2025年度使用），以及聯合國氣候變遷政府間專家委員會（IPCC）2021年第六次評估報告之100年時間尺度的全球暖化趨勢（GWP）進行計算，其中利用GWP將所有溫室氣體排放量轉換為二氧化碳當量（CO₂e）。

2025年聯強台灣溫室氣體盤查邊界納入母公司所有據點與通達主要營運據點，排放總量約當2,700公噸CO₂e，聯強台灣母公司與通達範疇總量對比2023年累積下降約近29%。

- （類別一）物流用油：每輛 10.70 公噸 CO₂e



- （類別二）外購電力：每平方公尺 0.016 公噸 CO₂e



類別一：物流用油

溫室氣體排放量=使用量（L）X 排放係數（kg/L）X GWP（包含二氧化碳、甲烷及氧化亞氮）

類別二：外購電力

溫室氣體排放量=使用量（度）X 排放係數（kg/度）

[註1] 依能源署公布之電力排碳係數：1度電 ≡ 0.474 Kg CO₂e（20250414公布2024年係數）

[註2] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點（台北總部、新竹辦公室、高雄辦公室以及通達台北、台中、高雄運籌中心）

三、能源耗用趨勢較2024年降16%

聯強能源使用以外購非再生電力與物流配送車輛燃油為主。台北總部位於商業辦公大樓，主要耗能來源為資通設備機房、空調系統及照明設備；運籌中心則以自動化倉儲設備及照明用電為主，並包含物流車輛之燃油使用。

相關數據來源分別為台電公司的電費單據及物流配送車加油紀錄表，及參考能源局公告之能源產品單位熱值表，經下方公式計算而得：

$$\text{能源能耗量} = \text{能源使用量} \times \text{能量熱值} \times \text{能量單位轉換}$$

鑑別結果：2025年相較於2024年，總能源消耗下降16%至26,248 (GJ)

- (一) 類別一物流用油：規劃智能配送原則，持續優化物流車輛的配送路線與車趟規劃，透過集中配送落點、減少低效率行程，有效降低燃油消耗。
- (二) 類別二外購電力：各營運據點持續推動節電行動，包括整併閒置空間、集中作業區域，以提升能源使用效率。即使合併母公司所有據點，整體用電仍呈現下降趨勢。

自2022年導入ISO14001：2015環境管理系統。逐年持續取得第三方驗證(BSI 英國標準協會)，依據國際標準檢視營運過程產生的廢氣、汙水、廢棄物、有毒汙染物、噪音等五大環境衝擊因素。經鑑別，專案列管化學品管制以及廢棄物處理兩項，並定期查核相關環保法規。

涵蓋據點^[註2]



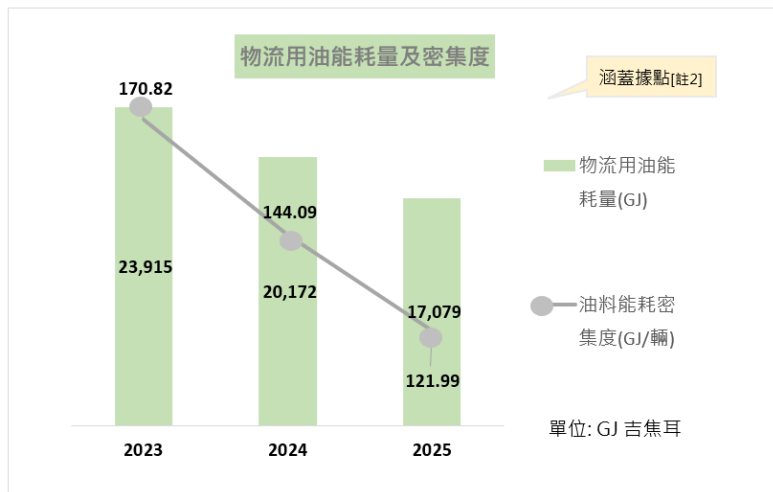
[註1] 能源單位以能源局公告之能源產品單位熱值表換算為「吉焦耳(GJ)」

[註2] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點（台北總部、新竹辦公室、高雄辦公室以及通達台北、台中、高雄運籌中心）

(一) 物流用油

2025年物流用油能源消耗下降15%，為17,079 (GJ)

- 用油密集度：下降15%，每輛為121.99 (GJ)
- 原因分析：整合出趟次，優化配送路線，較去年密集度下降22.10 (GJ)
- 因應策略：系統機制持續優化，提升配送網絡效能與宅服產能效率



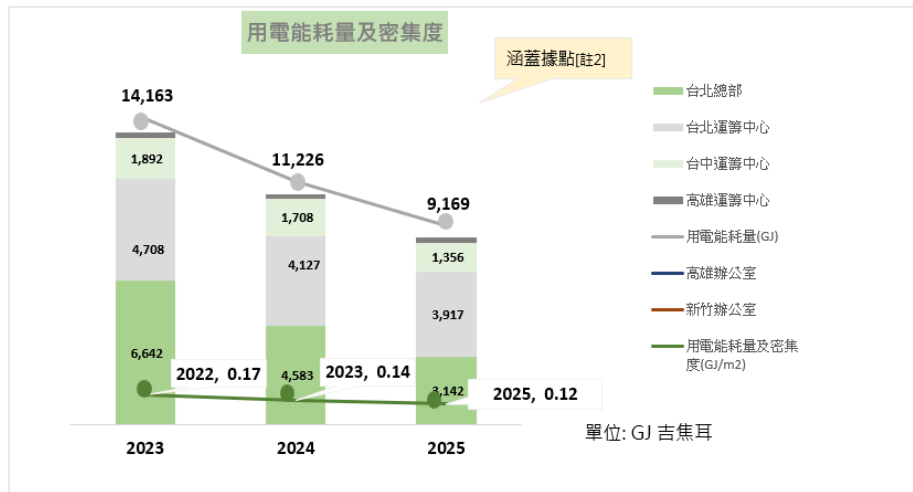
➢ 2025年各營運據點物流與公務車用油量 (公升)

台北運籌中心	台中運籌中心	高雄運籌中心
241,169	122,506	121,927

(二) 外購電力

2025年用電能源消耗下降 18%，為9,169 (GJ)

- 用電密集度：2025年為0.12 GJ/m²
- 原因分析：汰換耗電設備、集中作業關閉閒置空間
- 因應策略：依循ISO國際標準，全盤檢視節能空間與策略



➢ 2025年各營運據點用電量 (度)

台北總部	台北運籌中心	台中運籌中心	高雄運籌中心	高雄辦公室	新竹辦公室
872,537	1,087,913	376,710	66,684	97,616	44,982

[註2] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點
(台北總部、新竹辦公室、高雄辦公室以及通達台北、台中、高雄運籌中心)

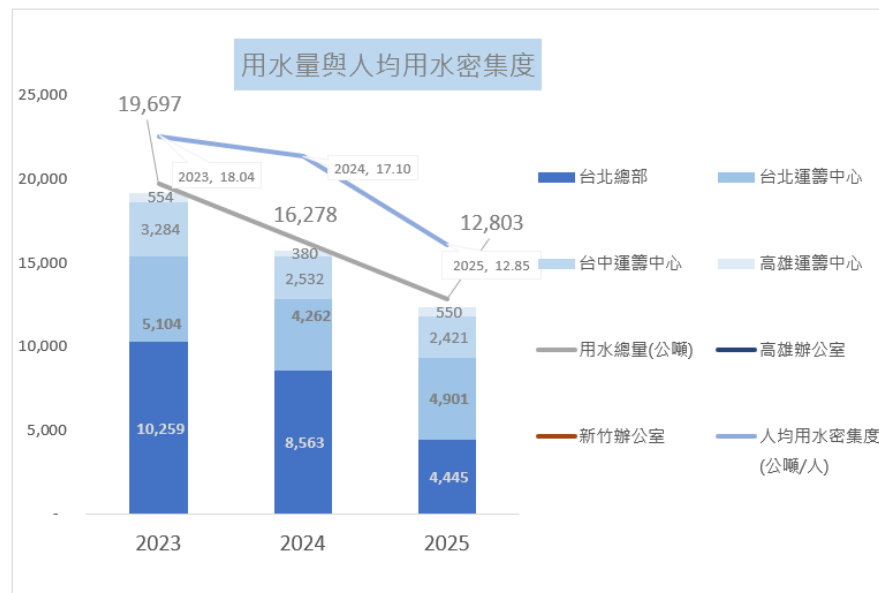
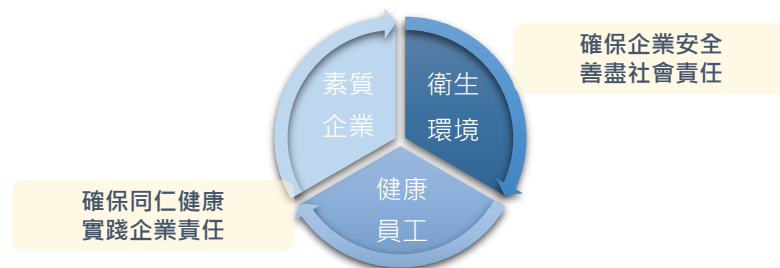
4-3 水資源管理

聯強透過日常巡檢、節水宣導以及導入節水設施等措施，強化用水管理，持續提升用水效率。公司亦定期檢視各地據點的用水情況，藉此掌握各區潛在的節水空間，進一步推動改善。綜觀2025年聯強用水狀況：

- (一) 用水量為12,803 公噸，相較2024年下降21%
- (二) 用水密度為人均12.85公噸（年），相較2024年大幅下降25%

關於用水狀況，整體分析與因應措施說明如下：

- (一) 智慧化無接觸設計：聯強總部搬遷至南港新辦公大樓後，化妝室水龍頭與給皂機等設施導入智慧化無接觸感應設計，降低人為使用過程中之水資源浪費。
- (二) 氣候變化影響：隨著高溫日數增加，空調冷卻水塔的用水需求同步上升。為兼顧節能與舒適，公司持續維持室內空調溫度於27°C，以平衡能源使用與環境舒適度。



4-4 廢棄物減量

聯強積極落實垃圾分類與資源回收，並推動包裝材料重複利用以響應減廢目標。廢棄物妥善處置，嚴格區分辦公室生活垃圾（一般與R類可再利用廢棄物）與運籌中心之一般事業廢棄物，委託合格清運廠商依類別進行妥善處置

聯強自2013年起配合環保署「[買新汰舊·廢四機回收](#)」，旗下子公司通達到宅安裝新機時，積極協助回收消費者家中的舊電視、舊冰箱、舊洗衣機與舊冷氣，深化社會責任與環境守護成果如下：

- （一）降解環境污染風險：確保廢棄家電進入妥善回收管道，防止有害物質對環境造成二度傷害。
- （二）逆向物流節能減碳：善用現有運籌資源建立逆向物流回收機制，減少車輛空投、提升資源效率。
- （三）資源再生與經濟價值：實質推動資源再循環，2025 年廢四機代回收量共計達 6,129 台，製造循環經濟價值。



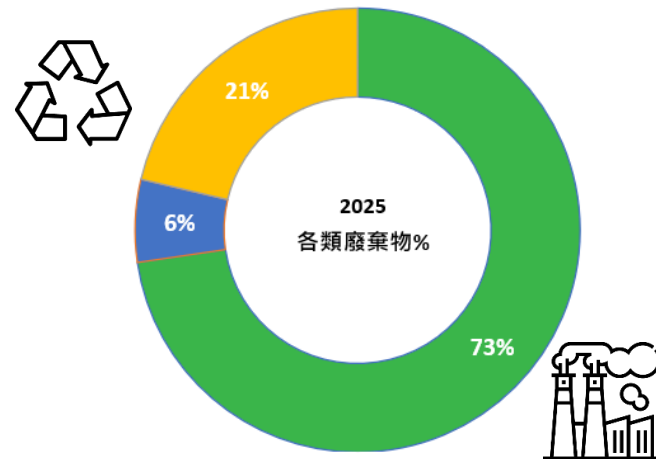
環保減塑意識：自備餐食



落實分類與回收



專業清運廠商



[註] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點
(台北總部、新竹辦公室、高雄辦公室以及通達台北、台中、高雄運籌中心)

各類廢棄物	處置方式	2023	2024	2025
一般廢棄物	焚化	123	122	133
一般事業廢棄物	回收	8	8	11
公告應回收或再利用 (R類)	回收	63	55	39
合計 (單位：公噸)		194	185	183

4-5 環境友善行動

聯強將永續理念融入營運流程與工作環境，以資源效率提升、綠色辦公推動及全員環境意識培養等多元作為，透過日常營運與員工參與共同實踐，逐步降低環境衝擊，創造企業成長與環境共好的長期價值。

營運數位化節省用紙 115萬張

減7,084 kg
CO₂e

- 數位簽核73.1萬單
- 電子合約5.4萬單
- 數位簽收17萬張
- 倉儲維修運作用紙減量19.5萬張



綠色永續
辦公室

無紙化
數位化

回收箱 93,645只



- 包材回收再利用
- 重複使用率佔比19%

雲端發票節省50.5萬張紙本

減3,111 kg
CO₂e

- 郵寄減少50.5萬張紙
- 碳排約 3,110.8 KG



回收紙箱
出貨再利用

循環

固碳

運籌中心
午休熄燈

定期保養維持效能



- 調整自動倉保養頻度
- 整合運作，少用設備封存

置換
節能燈具

節能

減廢

電力契約
容量&超約
改善

節能燈具 空間整併

- 整合運作，少用設備封存
- 作業集中整併
- 定期保養設備以維持效能



倉儲區
照明效能
校正

雲倉機制

維持基本溫度,動態調整



- 動態調整空調開關機時間
- 關閉少用空調調高環境溫度

[註1] 能每張紙換成碳排公斤係數：1張紙 = 0.00616 Kg CO₂e

4-6 潔淨科技推動與發展

一、潔淨科技發展之策略

聯強國際身為高科技產業通路整合服務商，雖不直接參與產品製程，但積極發揮供應鏈樞紐的綠色影響力，扮演產業鏈的「數位橋樑」。引導整體產業邁向低能耗、低污染、低排碳，打造永續共榮的生態系統。「聯強數智平台（MSP）」、「雲倉平台」與「綠色解決方案、雲服務與綠色終端產品推廣」為推動潔淨科技（Clean Tech）的三大核心策略：

（一）建置聯強數智平台，從系統端降低價值鏈碳足跡，降低非必要營運耗損

以聯強數智平台（MSP）為核心，積極推動資訊串聯及數位工具應用，透過先進的資訊串聯軟體機制，建立即時、精準、高效的資訊流，提升業務運營的靈活性與反應速度。

積極數位串聯品牌原廠及客戶，結合內部各項高效能營運機制與智能化管理機制，提供原廠及客戶商機開拓服務、商務運作服務、分析管理資訊服務。藉由流程自動化與資訊高度透明化，聯強數智平台有效減少離線作業與紙本耗用，藉由流程數位化與智能化管理，從系統端降低價值鏈碳足跡，降低非必要營運耗損。

（二）建置雲倉平台，從源頭降低實體運輸之無效能耗

雲倉平台提供產業低耗能、低成本、高效率的服務，促進產業鏈效率。集團編置超過30名人員的專屬研發與專案推廣團隊，傾力投入智慧雲倉平台的架構及大數據演算法自主開發。串聯上游原廠、下游協力商及客戶，實現跨國庫存、物流數據及倉儲空間共享。數位轉型促進源頭減碳：藉由「資訊流替代實體單據」之數位能力，精實資源消耗、減少紙張使用與廢棄物。同時，整合架構優化能源效率，透過雲端的資源集中化管理，打破過往各節點傳統 IT 設備的能耗冗餘，實現彈性負載配置，並極大化數位基礎設施的節能綜效。整體而言，智能演算降低實體減排，優化物流網絡，最佳存貨配置，從源頭降低實體運輸之無效能耗。

(三) 綠色解決方案、雲服務與綠色終端產品推廣

(1) 推廣綠色解決方案：聯強設置專業團隊，結合英特爾 (Intel)、微軟 (Microsoft) 及 NVIDIA 等全球頂尖物聯網解決方案聚合商之資源，積極攜手20家業界大廠及 300 餘家客戶，針對「高效率低耗能、高度兼容連結、雲端與邊緣運算」等綠色轉型需求，在「智慧城市」、「智慧工廠」、「智慧零售」、「智慧交通」、「智慧教育」、「智慧醫療」、「雲平台服務」及「AIOT」等八大應用領域解決方案，協助客戶導入低能耗、低污染、低排放的創新綠色技術，佈局潔淨科技商機。

應用領域	解決方案名稱
智慧城市	天氣預警工作站、太陽能發電、警報與資料處理系統、海關自動通關設備、遠距看房、金融安全監控系統、智慧港口建設、智慧法院、城市應急管理、智能消防、水源監測、3D相機等
智慧工廠	自動落紗機、AMR服務機器人、預測性維護、半導體MES系統、產線自動化、產品瑕疵、工業相機檢測、工廠自動化設備、工業自動化方案、智慧工業監控解決方案等
智慧零售	人臉視別影像、自助結帳機、數位看板、智能門店、點餐機、送餐機器人、AI電子秤等
智慧交通	AI BOX、ETC收費系統、停車場管制與收費系統、強固型車用平板電腦、車用快充設備、道路交通監測系統等
智慧教育	遠端平台教學、智慧教室、智慧實驗室、互動式白板、教育機器人、遠端會議與無線投影等
雲平台服務	雲桌面、雲終端、智慧雲平台、教育雲桌面、易點雲設備租賃、機場雲桌面建設項目、集中辦公系統雲桌面、大學雲桌面等
智慧醫療	AI BOX、醫療專用觸控電腦、醫療專用平板、智慧醫療實驗室、數位化醫療服務系統等
AIOT	AI BOX (醫療管理/檢測設備/生產設施/商店控制器/數位看板)、智算中心、分層電源管理伺服器、智慧物聯網、機架式伺服器、開悟魔盒、浸沒式水冷伺服器

- (2) 綠色雲端轉型：擴大投資建置「雲服務平台」與推動「聯強雲講堂」，透過無硬體、低耗能的雲端訂閱服務，降低企業硬體建置的能源耗用。
- (3) 策略投資深化影響力：旗下子公司群環科技透過策略投資布局系統整合商，積極拓展 AI、雲端運算與節能減碳等高附加價值應用。2026年成功切入 AI 資料中心與浸沒式散熱應用市場，群環旗下投資企業已取得國內上市半導體公司浸沒式伺服器相關專案訂單，總金額約新台幣 10.2 億元。此舉與集團潔淨科技推展方向高度契合，預期將顯著帶動高效率散熱、節能及資料中心基礎建設之綠色需求。
- (4) 綠色終端產品推廣（節能家電）：除企業端應用，聯強亦積極推廣綠色終端產品，增加符合高能源效率標準之家電產品線，偕同產業鏈共同響應低碳發展。



二、潔淨科技成果與未來目標

透過三大策略的施行，聯強在協同供應鏈低碳轉型上展現了具體成果：

（一）數智平台驅動低碳營運：

截至 2025 年已串聯 68 家原廠，涵蓋約 85% 營收貢獻度，透過即時資訊整合、驅動決策及流程自動化，落實減碳與淨零轉型。

（二）雲倉平台強化減碳效益：

2025 年，聯強集團在澳洲興建完成新台幣 30 億元之新一代自動化倉儲中心，以低碳、高效能的現代基礎設施，作為海外營運低碳轉型與減碳升級之核心基地。全球累計投入逾新台幣 150 億元建設運籌中心，同時已佈建 62 個雲倉；展望 2030 年，聯強承諾將深化數位整合，目標將雲倉網絡規模擴增至 100 個以上，透過規模化效應擴大全球供應鏈的減碳影響力。

（三）綠色解決方案、雲服務與綠色終端產品推廣：

2025 年，綠色營收展現大幅成長，資訊事業前 30 大系統整合商，在潔淨科技應用領域之年營收增長達 105%，已占事業部總營收之 30%。AI 智能建築雲端應用服務，營收 2024 年成長率 33%、2025 年持續增長 5%，預估 2026 年穩健增長將突破 7%，持續協助建築產業加速建置雲端 BIM 平台，提升設計效率、降低成本與碳排、強化協作管理與有效提升綠建築專案品質。具備節能效益之低功耗記憶體（LPDDR）產品，2025 年業績相較 2024 年展現高達 267% 的成長，電源類半導體產品（Anpec）用於能源管理產品，預期 2026 業績相較 2025 年成長率 17.9%。

積極增加 1 級能效產品，2025 由聯強申請並達經濟部能源局第 1 級能源效率之空調家電（除濕機，空氣清淨機）產品數量較上年度增加 25%；符合 1 級能效標準之產品銷售數量佔該類別比重達 96%，較上年度提升 19%。未來將持續增加符合高能源效率之空調家電產品線銷售比重，增加高能源效率產品線數量，並持續維持高能源效率產品佔該類別總銷售總量達 90% 以上。

展望未來，聯強將透過持續深化潔淨科技應用、數位創新及跨域合作，持續攜手供應鏈夥伴打造兼具高效率、低耗能與低碳排的永續價值鏈，加速產業邁向淨零轉型。

CH5

氣候行動

5-1 氣候治理

5-2 氣候相關風險與機會

5-3 氣候風險管理

5-4 指標與目標



5-1 氣候治理

一、氣候變遷相關風險辨識評估

隨著全球極端氣候事件發生愈加頻繁、氣候相關法規加嚴、乃至於消費者行為的改變等，對於我們的營收、產品價值，甚至商譽，皆可能產生潛在的衝擊。因此，聯強積極因應氣候變遷風險，持續推動氣候治理來維持低碳營運與環境永續。

聯強國際董事會為氣候變遷最高督導單位，負有核准、審視、監督風險策略及風險政策的責任。

(一) 2022/7/5經總經理核准於總經理下轄增設風險管理小組。

(二) 2022/8/4經董事會決議訂定風險管理政策與程序，設置專（兼）職單位風險管理小組，由集團總裁擔任風險管理小組總召集人，定期進行風險評估以及後續分析與處理，並向審計委員會及董事會報告年度風險評估及管理政策、氣候風險管理運作情形。

(三) 氣候相關風險已納入本公司企業風險管理制度，治理架構與風險審議程序詳見1-5風險管理。

項目	風險類型	機會類型	營運影響	影響時間	影響程度
極端天然災害衝擊(颱風/洪水)	長期性風險/實體風險	產品/服務	作業/市場等風險	短/中/長期	高
極端氣溫變化衝擊(乾旱)	長期性風險/實體風險	產品/服務	作業/市場等風險	短/中/長期	高
政策法規衝擊	政策風險	新能源	作業/市場/政策等風險	短期	中
全球化經濟變化	市場風險	市場	市場風險	短/中/長期	中
投資標的影響	市場風險	市場	市場風險	短期	中

* 影響時間定義：短期3年（含）以內；中期為3年以上至10年（含）；長期為10年以上

5-2

氣候相關風險與機會

類型	面向	議題	潛在風險描述	預期影響 時程	潛在財務 影響	因應策略
實體風險	氣候暖化	用電或用水增加	因氣候暖化導致的用電或用水增加，可能會造成營運成本的增加。	中/長期	成本增加 但無重大影響	1. 於所在營運場所推動節能減碳措施。 2. 總部新大樓選用追日系統自動調節採光與空調節能的複層玻璃帷幕系統，以黃金級綠建築標章為追求的目標。 3. 積極汰換升級各地辦公室辦公設備，新辦公室一律採無線電話、無線連網、LED燈具等。
	極端氣候事件	供應鏈中斷	隨著氣候變遷加劇極端天氣事件發生機會的增加，可能導致我們的供應鏈中斷，造成無法及時交貨，可能導致營收及聲譽的損失。	中期	營收下降 但無重大影響	1. 訂定各項緊急應變標準作業程序。 2. 已建置異地遠距備援機制，不受氣候變異或其他因素中斷商務運作。 3. 聯強產品經營策略為多品類、多品牌，且為多國市場經營，能有效分散風險減低單一極端天氣事件對集團整體營運的影響程度。
轉型風險	政策與法規	氣候變遷相關政策行動持續發展	限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適，政策與法規規範可能增加公司營運成本。 隨著氣候變遷造成損失擴大，氣候相關訴訟風險可能增加。	中期	營運成本增加 裁罰訴訟增加 但無重大影響	1. 公司關注政策與法規變動對營運的潛在影響。包括電費調漲、限電措施以及碳費徵收等政策，皆可能對營運成本與供應穩定性產生壓力。然而，由於本公司屬於低碳排放產業，碳排放量遠低於目前碳費徵收門檻，因此現階段並未產生直接的碳費支出，儘管如此，公司仍持續優化能源使用效率，以降低政策風險對營運的長期衝擊。 2. 建立內部用電用水量、碳排放等數據清冊，定期檢查環保措施成效。 3. 積極與主管機關、相關組織等利害關係人議合，密切關注國內外法規變動。
	供應鏈管理	綠色供應鏈	供應鏈共同追求綠色永續，溫室氣體減量管理已成採購流程之必要評估項目。滿足客戶需求、與客戶一同掌握ESG趨勢，是聯強經營商譽的當責。	中期	成本增加 但無重大影響	1. 針對新引進的供應商，在引進審核機制中增加供應商環保永續相關措施之檢視。 2. 盤點檢視現行合作中的所有原廠，掌握每家原廠對環保永續，低碳產品之相關政策與措施。
		供應商轉嫁成本	因為氣候變遷的衝擊造成供應鏈整體營運成本的增加，影響產品流通效率及業者的盈利能力。	長期	成本增加 但無重大影響	1. 供應鏈營運模式走向由原廠與下游客戶直接議定價格，故成本會直接轉嫁至下游，聯強提供的營運服務機制，能減緩供應鏈整體營運成本的上升幅度。 2. 優化數位產品與服務投資組合。 3. 多品牌採購，擴大業務規模。 4. 提升整體供應鏈彈性。

類型	面向	議題	潛在風險描述	預期影響時程	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	商譽風險	商譽管理	對利害關係人關注之氣候變遷議題未積極回應投入，影響公司形象及信譽	長期	營收減少 無重大影響	持續關注法規變化，落實相關資訊揭露，強化資訊透明度與揭露可信度同時確保企業永續與國際規範接軌，增進利害關係人信任與認同，進一步提升商譽。
	技術風險	支持低碳、高效能之技術改良與創新	可能會有更低碳的取代產品或服務，或是轉換低碳科技與再生能源導致營運成本增加	中/長期	營運成本增加 但無重大影響	1. 推動營運流程數位化（數位簽核、數位運作、電子發票）。 2. 持續推動低碳營運，執行紙箱回收再利用、營運數位化。
產品與服務	供應 鏈 永續	客戶對低碳產品與服務需求增加	推動服務過程中的數位資訊串聯，將上中下游整合成高度數位化與節能化的綠色供應鏈，滿足原廠與客戶尋求低碳服務的需求，達成產業生態圈的共存、共榮、共好！	中期	營收上升	1. 推動聯強數智平台（MSP） 2. 偕同合作夥伴推動潔淨科技解決方案的應用發展，滿足各產業對高效率低耗能的產品需求。
		關注供應鏈永續與經營韌性，以資源運用效率最大化為基礎，建構減碳節能之雲倉運作機制	短鏈物流已是供應鏈顯學，縮減供應鏈上下游實體物流節點，並簡化供應鏈流程，朝地球資源應用效率的最佳化進行，是聯強掌握重要物流資源的絕佳機會點。	中期	成本下降 營收增加	聯強透過雲倉機制共享倉儲空間與配送資源，提升供應鏈資源運用效率藉由「帳動貨不動」及商品直達，減少多節點貨流，降低物流成本與碳排放。

5-3

氣候風險管理

本公司將氣候議題之風險與機會鑑別與ISO 14001 程序整合，以有效整合風險管理制度。每年透過內外部環境議題風險評估程序，主要由風險管理小組下各風險單位共同參與，蒐集相關氣候風險議題資訊作為風險評估之依據，由各風險單位以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。集團遵循TCFD框架，參考TCFD 報告建議進行風險情境分析，主要係考量轉型風險（政策與法規/供應鏈管理）及實體風險（氣候暖化及極端氣候事件）；當財務衝擊為重大影響時，列為公司層級風險（即具實質性重大財務衝擊）。

被判定公司層級風險之事件，必須產出相對應之管理方案減少風險所帶來的損失，在分析所有可能之管理方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最終實行方案。這些管理方案均需納入定期監督，並整合至集團多面向風險管理之中。

營運與監控單位為集團總部運籌品管室，各運籌與營運基地皆須定期審視現場營運標準並於當地管理決策下進行各項改善與管控作業，並定期與總部單位進行回報。

氣候相關風險評估程序



5-4 指標與目標

聯強集團台灣母公司，自2022年導入並完成ISO14064-1溫室氣體盤查，經第三方認證機構 BSI 英國標準協助認證排放量，詳參考下表。

(一) 母公司個體自2022年開始盤查，並經由第三方驗證機構查證溫室氣體使用及排放狀況。

(二) 合併財務報表子公司自2024年依照國際標準組織發布之ISO14064 - 1溫室氣體盤查標準及架構，並依據營運控制法著手進行自主盤查。

集團總碳排放量 (台灣母公司+合併財報公司)：2025年總量為6,955.2846公噸 CO₂e。(含聯強台灣母公司類別3)

年度		2023年	2024年	2025年
項目(單位)		排放量	排放量	排放量
		(噸CO ₂ e)	(噸CO ₂ e)	(噸CO ₂ e)
台灣母公司	類別一 直接溫室氣體排放	1,485.3184	1,351.9301	1,132.5610
	類別二 間接溫室氣體排放	1,886.4435	1,508.8446	1,217.1172
	類別三 間接溫室氣體排放- 員工通勤	N/A	424.4317	384.8161
	小計	3,371.7619	3,285.2064	2,734.4943
合併財務報告 所有子公司	類別一 直接溫室氣體排放	852.3595	989.7518	735.9738
	類別二 間接溫室氣體排放	3506.4372	3,258.9791	3,484.8165
	小計	4,358.7967	4,248.7309	4,220.7903
總計		7,730.5586	7,533.9373	6,955.2846

[註] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點
合併財報子公司，澳洲、紐西蘭、中國、香港、印尼..等海內外子合併財報之子公司

[註] 聯強母公司持續取得BSI 第三方查證，聯強子公司目前依據ISO 規範進行自主溫室氣體盤查

附錄一 會計師有限確信報告



資誠



資誠



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 26003234 號

聯強國際股份有限公司 公鑒：

本會計師受聯強國際股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 114 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 114 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有等因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與選定職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 葉 翠 苗



中華民國 115 年 8 月 6 日

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

www.pwc.tw

www.pwc.tw

www.pwc.tw

附錄二 確信項目彙總表

編號	確信項目	適用基準	頁碼
1	「用水量與人均用水密集度」長條圖中，2025年聯強國際於台灣營運據點（台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心及高雄運籌中心、新竹辦公室及高雄辦公室）之用水量。	依據台灣自來水公司之水費單據統計2025年用水量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心、高雄運籌中心、新竹辦公室及高雄辦公室，全年度用水數據，若營運據點有共租區域，則與共同承租之租戶平均分攤。	88
2	「2025年各營運據點用電量(度)」表格中，聯強國際於台灣營運據點（台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心、高雄運籌中心、新竹辦公室及高雄辦公室）之用電量。	依據台灣電力公司之電費單據統計2025年用電量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心、高雄運籌中心、新竹辦公室及高雄辦公室全年度用電數據，若營運據點有共租或外租區域，則依獨立電表之實際抄表度數進行比例分攤。	87
3	2025年管理職女性主管人數比例占47%。	依據人事作業系統於2025年12月31日之資訊，經理級（含）以上之女性員工占比係以經理級（含）以上之女性員工人數除以經理級（含）以上之總員工人數進行計算。	59
4	「無息貸款」表格中，2025年員工無息貸款申請人數及放款總金額。	依據人資部門記錄之2025年員工無息貸款累計核貸人數及累計放款總金額。	73
5	2025到宅服務滿意度平均分數為4.9分（註）。 註：到宅服務滿意度調查結果以2025年Surveycake問卷系統資料進行統計計算。	依據Surveycake問卷系統資料進行統計2025年客戶對於整體服務評價結果（可評1～5分，滿分為5分），採用簡單平均法求得到宅服務滿意度平均分數。 註1：到宅服務滿意度以服務單數計算。一次到宅服務即成立一服務單號。 註2：由於以下原因，單一服務單將有重複的情形。若有此情形，則以回填時間最新者計： 1. 客戶於問卷填寫完畢時誤觸而導致發送多次結果。 2. 聯強針對部分滿意度結果較不理想之客戶進行回訪，該客戶於回訪結束後再次填寫問卷回饋。	54

附錄三 ISO 27001證書



附錄四 ISO 14064證書



Verification Opinion

Verified as Satisfactory	
Based on the process and procedures conducted, the GHG statement contained in the GHG Synnex Technology International Corporation Report 2025, Inventory Report produced by Synnex Technology International Corporation.	- Is materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - Has been prepared in accordance with ISO14064-1 <2018> and it's principles
Based on the process and procedures conducted, there is evidence that the GHG statement contained in the GHG Synnex Technology International Corporation Report 2025, Inventory Report produced by Synnex Technology International Corporation	- is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information. - has not been prepared in accordance with ISO14064-1 and it's principles.
Lead Verifier	Welyu Cheng
Independent Reviewer	Eric Su
Signed on behalf of BSI	<i>Joe Thiel</i> Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance
Issue Date	2026-04-14
BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch, 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Road Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan	
NOTE: BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch. is independent to and has no financial interest in Synnex Technology International Corporation This 3 rd party Verification Opinion has been prepared for Synnex Technology International Corporation only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch. has assumed that all information provided to it by Synnex Technology International Corporation is true, accurate and complete. BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch. accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.	

Certificate Number and date of issuance of opinion: CFV 816469 Dated 2026-04-14



附錄五 ISO 14001證書

bsi.



Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that: Synnex Technology International Corporation
22F, -27F,
No. 205, Sec. 8, Civic Blvd.
Nangang Dist.
Taipei City
115028
Taiwan

聯強國際股份有限公司
臺灣
台北市
南港區
市民大道八段205號
22樓-27樓
115028

Holds Certificate No: **EMS 778140**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The provision of channel management platform, warehouse management, delivery, smart home services for consumer electronics and semiconductor products.
消費性電子與半導體產品之通路管理平台、倉儲管理、物流配送及智慧家庭到宅服務

For and on behalf of BSI:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Original Registration Date: 2022-10-06

Latest Revision Date: 2025-07-29

Effective Date: 2025-10-06

Expiry Date: 2028-10-05

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

附錄六 ISO 45001證書



附錄七 GRI Standards 指標索引

使用聲明：聯強已依循GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的内容

使用的GRI 1：GRI 1：基礎2021

適用的GRI行業準則：N/A

一般揭露		報告書章節及說明	頁次
組織詳細資訊及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1-1 關於我們	16
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	為提升資料可比較性，本年度調整新進率、離職率計算基礎，並同步依相同基礎重編比較年度數據。	-
2-5	外部保證/確信	附錄一 會計師有限確信報告	101
營運活動及員工資訊			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 關於我們	16
2-7	員工	3-1 員工多元與平等	61
2-8	非員工的工作者	3-1 員工多元與平等	61
治理			
2-9	治理結構及組成	1-2 公司治理	20
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-2 公司治理	20
2-11	最高治理單位的主席	1-2 公司治理	22
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-2 公司治理	22

一般揭露		報告書章節及說明	頁次
策略、政策及相關實務作為			
2-13	衝擊管理的負責人	1-2公司治理	22
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-2公司治理	23
2-15	利益衝突	1-2公司治理	22
2-16	溝通關鍵重大事件	1-2公司治理	22
2-17	最高治理單位的群體智識	1-2公司治理	21
2-18	最高治理單位的績效評估	1-2公司治理	23
2-19	薪酬政策	1-2公司治理	24
2-20	薪酬決定流程	1-2公司治理	24
2-21	年度總薪酬比率	最高年度總薪酬為組織機密資訊，省略揭露	-
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2-3
2-23	政策承諾	1-2公司治理、1-5風險管理、1-7資訊安全、人權保護機制、環境政策	19、30、38、60、83
2-24	納入政策承諾	風險管理、人權保護機制	30、60
2-25	補救負面衝擊的程序	誠信經營、風險管理	27、30
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營	27
2-27	法規遵循	1-6法規遵循	36
2-28	公協會的會員資格	1-1關於我們	17
利害關係人溝通			
2-29	利害關係人的議合方針	利害關係人議合	10-11
2-30	團體協約	無成立工會	-

重大主題揭露		報告書章節及說明	頁次
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大議題	7
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大議題	9
特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★經濟績效			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：經濟績效	13
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	表格：經濟績效	18
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷相關風險與機會評估	97-98
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	3-4人才吸引與留任	73
★誠信經營			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：誠信經營	14
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-3 誠信經營	27-28
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無此事件	-
★法規遵循			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：法規遵循	15
2-27	法規遵循	1-6法規遵循	36
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1-6法規遵循	36
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1-6法規遵循	36

特定標準揭露			報告書章節及說明	頁次
稅務管理				
207-1	稅務方針	1-4稅務管理		29
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1-4稅務管理		29
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1-4稅務管理		29
客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無此事件		40
採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2-1 供應商管理		42

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★氣候變遷的風險與機會			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：氣候變遷風險與機會	96-100
生物多樣性			
101	生物多樣性	聯強集團為高科技產業的通路整合服務供應商，營運據點以辦公室及運籌中心為主，營運活動對生物多樣性直接影響有限，未列為重大主題。	-
★能源與排放			
302-1	組織內部的能源消耗量	4-2 能源與溫室氣體管理	86
302-3	能源密集度	4-2 能源與溫室氣體管理	87
302-4	減少能源消耗	4-2 能源與溫室氣體管理	87
305-1	直接溫室氣體排放	4-2 能源與溫室氣體管理	85
305-2	能源間接溫室氣體排放	4-2 能源與溫室氣體管理	85
305-4	溫室氣體排放密集度	4-2 能源與溫室氣體管理	85
305-5	溫室氣體排放減量	4-2 能源與溫室氣體管理	85
水與放流水			
303-1	共享水資源之相互影響	4-3 水資源管理	88
303-3	取水量	4-3 水資源管理	88
廢棄物			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4-4 廢棄物減量	89

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★勞資與勞雇關係			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：勞資與勞雇關係	57
401-1	新進員工和離職員工	表格：2025員工組成資料	61、62
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3-4 人才吸引與留任	73-76
401-3	育嬰假	3-4 人才吸引與留任	76
402-1	關於營運變化的最短預告期	人權相關管理機制說明	60
職業安全衛生			
403-4	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3-2職場健康與安全	64
403-9	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	職業災害預防	67

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★員工人權			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：員工人權	56
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無此事件	-
訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元及系統化教育訓練	69
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	職涯發展	71
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	表格：績效評核制度及接受評核人數	71
員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成、表格：2025員工組成資料	21、61
★薪資水準與雇用狀況			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：薪資水準與雇用狀況	58
行銷與標示			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	供應商管理	43
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此事件	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1-6法規遵循	36

附錄八 永續指標（電子通路業）

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	消耗能源總量：26,248 (GJ) 外購電力百分比：100% 再生能源使用：目前尚在評估方案中
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m³)	總用水量為12.803千立方公尺
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	本公司屬於通路服務業，非商品製造，無有害廢棄物產生
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量,比率(%)	請見2025永續報告書p. 67內容
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	本公司屬於通路服務業，非商品製造，故無此項資料揭露
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	-	請見2025永續報告書2-3衝突礦產管理
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025年度無此情形
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	本公司屬於通路服務業，非商品製造，故無此項資料揭露

附錄九 永續會計準則對照表(Sustainability Accounting Standards Board , SASB)

永續揭露主題與指標(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)

揭露主題	揭露指標	編碼	報告書章節及說明
能源管理	能源總消耗 (GJ)		消耗能源總量：26,248 (GJ)
	總用電量百分比%	CG-MR-130a.1	總用電量佔電網百分比：100%
	再生能源百分比%		再生能源百分比：目前尚在評估方案中
產品來源、包裝	獲得第三方認證環境/社會永續認證的產品收入	CG-MR-410a.1	聯強為代理通路業，無製造銷售產品，不適用此項指標
	評估衡量產品中的化學相關的風險或危害的說明	CG-MR-410a.2	聯強為代理通路業，無製造銷售產品，不適用此項指標
	討論如何減少包裝對環境的影響	CG-MR-410a.3	請參閱2025聯強ESG永續報告書4-5環境友善行動
資訊安全	具體描述資安風險鑑別的方式	CG-MR-230a.1	請參閱2025聯強ESG永續報告書1-7資訊安全
	數據洩露的數量		0
	涉及個人資訊洩露的百分比%	CG-MR-230a.2	0
	受影響的顧客數量		0
勞動條件	店內員工每小時平均工資 (新台幣：元)	CG-MR-310a.1	聯強非屬量販或零售之實體店面營運模式，此項指標不適用
	店內員工領取當地基本工資的百分比%		
	店內員工自願離職率%	CG-MR-310a.2	聯強非屬量販或零售之實體店面營運模式，此項指標不適用
	店內員工非自願離職率%		
	因訴訟引起的金錢損失總額	CG-MR-310a.3	2025年因違反職業安全衛生法規所受行政裁罰金額為新臺幣5萬元；無其他勞動相關訴訟損失
職場多元與包容	各性別占全體員工的百分比%		
	各種族 / 族群占全體員工的百分比%	CG-MR-330a.1	請參閱2025聯強ESG永續報告書3-1員工多元與平等
	與就業歧視相關的法律訴訟所造成的總金額損失	CG-MR-330a.2	2025無就業歧視相關事件
零售據點和配送中心的數量		CG-MR-000.A	此數據揭露以聯強國際台灣運籌中心數量為主，共3個配送中心
零售據點和配送中心的佔地		CG-MR-000.B	此數據揭露為聯強國際台灣運籌中心面積，共73,512平方公尺

