



2022 ESG REPORT
聯強國際永續報告書

永續聯強 守護地球

目錄

經營者的話	02	關於本報告書	04	2022年度永續績效亮點	05
-------	----	--------	----	--------------	----

利害關係人與重大議題

企業永續委員會	06	永續重大議題鑑別	07	利害關係人關注議題與溝通管道	10
---------	----	----------	----	----------------	----

1 永續治理

關於我們	17
公司治理	21
誠信經營	30
稅務管理	31
風險管理	32
法規遵循	35
資訊安全	37

2 創新服務

產品與服務 模式創新	42
完善的供應 商管理	54
打造卓越服 務品質	57

3 幸福企業

員工多元與平等	68
職場健康與安全	72
人才培育與升遷	76
優質福利與 薪資報酬	79
促進勞資和諧	85

4 社會共榮

教育扶持	87
知識與經驗 的分享	88
社會關懷	89

5 環境保護

能源與溫室 氣體管理	94
水資源管理	98
廢棄物減量	99
環境友善行動	100

6 氣候行動

氣候治理	102
風險與機會	103
風險管理	108
溫室氣體盤查 及確信情形	111

附錄

附錄一 會計師有限確信報告	112	附錄二 確信項目彙總表	113	附錄三 ISO27001證書	114	附錄四 ISO14064 證書	115
附錄五 GRI Standards 指標索引	116	附錄六 永續指標	123	附錄七 永續會計準則對照表	124		

經營者的話

面對全球政經變化、科技進步一日千里、產業供應鏈分工調整、及環境與氣候變遷挑戰，聯強國際集團思考自身的角色定位，身為資訊通訊與半導體通路服務商，扮演品牌原廠與下游經銷夥伴的整合服務橋樑角色，持續的提供更優質的服務與整合方案，促使供應鏈上下游運作更高效低碳，並持續優化自身公司治理機制與營運實力，以回應股東、員工與社會期待，落實「贏得信賴，是榮譽也是責任」的企業經營原則，是聯強在永續議題的不變承諾。

企業的永續經營，植基於健全的經營管理機制與公司治理。聯強從1988年成立開始，就非常重視制度與機制的建立，並早在30年前即積極從事各項運作的電腦化，早在1991年電腦資材管理系統即獲得資策會頒發「傑出資訊應用獎」，數位管理經驗有超過30年的經驗。因此，在2020年新冠疫情引爆全球數位轉型浪潮下，聯強的數位化早已推進到第七代電腦系統，並透過集團總部七大品管室（財務品管室、營銷品管室、運籌品管室、風險品管室、人資品管室、商務品管室、技服品管室），與時俱進的優化各項機制與運作，使經營階層在全球營運管理與公司治理上，朝高效低碳（永續聯強，守護地球）的理想邁進。

2022年，集團持續秉持「穩健·持續·成長」的步調，穩步拓展各項營運，集團營收達4,246億元，寫下歷史新高紀錄；稅後淨利達157億元，連續兩年突破百億大關，每股盈餘9.44元，均創下歷史次高。並且連續第20年，獲得「台灣最佳國際品牌」的殊榮，為唯一獲獎的通路品牌。

環境的永續工作，是一個長期、點滴積累的工作；聯強作為資訊半導體供應鏈的樞紐橋樑地位，2022年，我們積極取得環境的雙ISO認證（ISO14001環境管理系統、ISO14064溫室氣體查證），資訊安全方面，亦連續多年取得ISO27001的證書，持續提升全員對環境與資安的重視度。

另外，自2019年大力推動營運管理服務平台(Management Service Platform, MSP)」，聯強主動扮演數位橋樑的整合角色，提供客製化的數位工具（APP），將供應鏈上游品牌商與製造商，與下游的銷售商串聯在一起，透過資訊對接使運作更有效率，並達減碳成效。近年再擴大串聯對象到金融服務商、運籌服務商等，並提供商機開拓服務、商務運作服務、分析管理資訊服務等機制，期待整合成一個高度數位化與節能化的綠色供應鏈。截至目前為止，已完成148家供應商導入APP串聯，提供856組即時資訊串聯。透過上下游企業攜手推動數位對接，2022年節省逾74.4萬張用紙，約當582公噸CO₂e。

同時，聯強內部仍持續推動數位化，所有同仁不受限於地點、設備，都能透過內部APP，及時接收各項訊息，或進行各項無紙化的電子簽核，使工作環境朝向智能與敏捷運作。同時，我們亦積極要求各種辦公用品「淨零」，並積極汰換升級各地照明與辦公設備，為節能減碳盡一份心力。

此外，過去幾年，聯強就認知到未來10年人類必將進入高度數位化的社會，工作型態勢必大幅改變，大量「例行性」工作將因AI人工智能高度發展而降低或消失，反之，將大幅增加「知識性非例行性」工作比重。因此，聯強30年來不斷積極優化系統，提供員工多種「電腦作業系統」及「電腦查詢分析管理系統」，期望提高員工「知識性」工作的效能與品質。我們的理想就是：聯強人用於知識性工作的時間與品質，將是其他企業的2倍以上；透過提高聯強員工的數位能力，讓聯強人能發揮潛能，展現理想與企圖心。最終，期望以員工「工作與生活平衡的工作模式」，積極迎向高度化數位社會。

最後，提供員工一個智能、節能、舒適的工作環境，也是聯強對公司員工與社會的承諾。近五年來，聯強各地包括高雄、新竹、台北、台中各據點辦公室陸續更新，使員工能有煥然一新的辦公環境；新的辦公環境一律採用全無線的通訊網路設備、LED節能照明設備、變頻節電節水系統，並提供員工優質鎂離子汽泡水的國際五星飯店等級飲水系統。

即將在2024年上半年進駐的南港企業總部大樓，從追日自動百葉窗簾帷幕系統、節能的複層玻璃帷幕系統、智能電梯派梯系統、PM2.5檢測機制、以天然氣取代燃油的緊急發電系統等設施，除了建築本身將為黃金級綠建築外，所有的物業服務亦高度數位化，追求員工工作環境舒適的同時亦達節能效果。在地球暖化將持續威脅環境之下，聯強將努力從自身做起，善盡一己之力，追求企業與環境的永續。

聯強國際 總經理




關於本報告書

聯強國際股份有限公司自2015年開始，每年出版企業社會責任報告書，並於官方網站設立企業社會責任專區，作為與聯強國際利害關係人之間的溝通管理及平台，說明聯強國際在公司治理、環境與社會各面向議題的管理策略、執行成果與經營績效。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative; GRI)所公布之GRI準則(GRI Standards)架構撰寫，並以核心揭露原則為依循。財務數字以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

發行時間與週期

聯強國際於2023年9月發行2022年永續報告書，揭露2022年度(2022年1月1日起至2022年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊追溯至2020年或往後延伸至2023年。

邊界與範疇

本報告書涵蓋內容之地理邊界為台灣聯強國際股份有限公司，並含括百分之百持有之子公司通達智能運籌股份有限公司，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含財務合併報表中之轉投資事業。部分資料涵蓋範疇為符合表述意義，另以註解方式說明。

歷年報告書發行時間

聯強國際每年定期發行永續報告書

第一次發行：2014年度報告書(2015年12月發行)

上一次發行：2021年度報告書(2022年9月發行)

本次發行時間：2022年度報告書(2023年9月發行)

報告書確信

本報告書部份資訊係委任資誠聯合會計師事務所(PwC)按照中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信，確信報告附於本報告書附錄。

聯絡資訊

聯強國際股份有限公司ESG工作小組

地址：台北市中山區民生東路三段75號

電話：(02)2506-3320 分機2112 電子信箱：synnexhr@synnex.com.tw

ESG專區及報告書下載：<http://www.synnex-grp.com/tw/esg-report>

▶ 2022年度永續績效亮點 ◀

E 環境



雙ISO認證

ISO14001環境管理系統
ISO14064溫室氣體查證



營運數位化

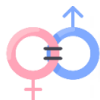
持續推動營運數位化與雲端發票，2022年節省逾74.4萬張用紙，約當582公噸(CO2e)



雲倉機制

商品直達消費者，減少交易環節不必要的倉儲與物流；配送每箱貨產生之溫室氣體排放下降 3.88%，出貨每箱貨之用電降幅達13%

S 社會



性別平等

副理級(含) 以上女性員工比例，連續5年增加，2022年比例已達48%，持續落實及重視性別平等



服務創新

打造客製化VIP APP，服務廠家高達200家



員工無息貸款

提供同仁無後顧之憂的工作環境，設立無息貸款制度，累積協助超過1300位人次，核貸金額超過4億元



出版書籍 回饋社會

領導人將經營管理理念集結《深思考的鍛鍊》一書，並捐贈書籍給大專院校，培育人才不遺餘力

G 治理



經營績效

2022年度全球通路事業合併營收新台幣4,246億元，創歷史新高



資安管理

重視資訊安全，持續通過ISO 27001第三方查證



利害關係人溝通

重視與投資人溝通，2022年召開8場法人說明會



榮耀與肯定

連續20年獲經濟部與Interbrand 頒發「台灣最佳國際品牌」



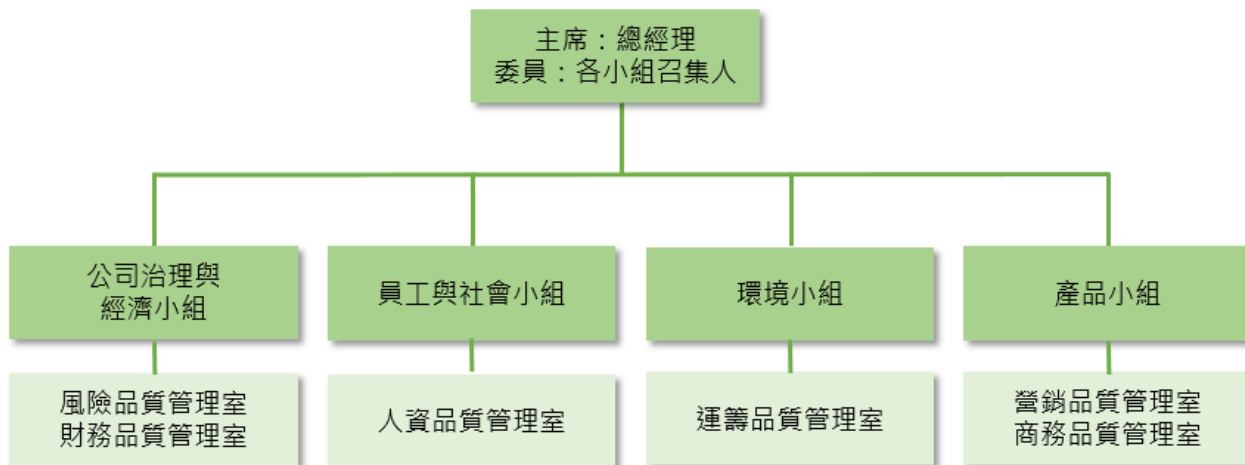
綠色聯貸

2022年兆豐銀行配合聯強永續發展理念統籌主辦聯貸案，超額募集近2倍，以新台幣144億元簽約，銀行團對聯強營運與獲利表現，以及永續發展的企業理念給予高度的肯定與支持。

企業永續委員會

為求落實永續經營之理念，我們於2015年成立企業永續 (ESG) 委員會，由總經理為召集人，轄下依議題設立4 個 ESG 面向之工作小組，由各部門遴選適當職能主管及員工組成。ESG 工作小組統籌管理與執行聯強的 ESG 政策與活動，並負責每年度之 ESG 報告編撰與出版事宜。

企業永續委員會架構

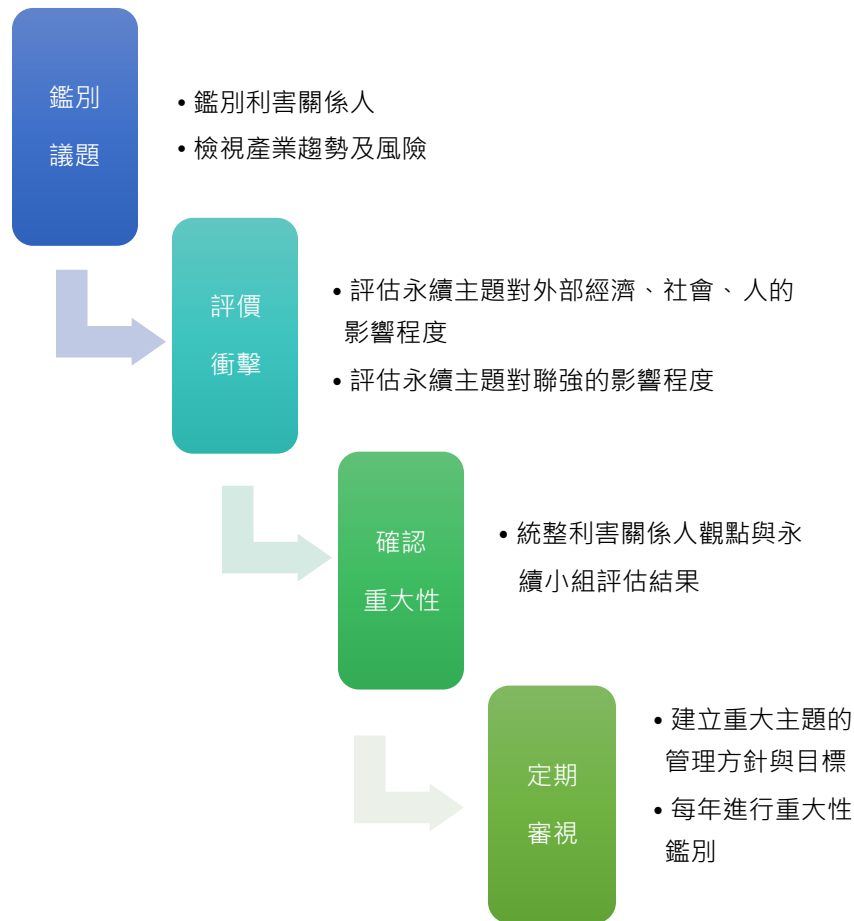


永續重大議題

參考 GRI 準則與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大性議題。並依循 GRI Standards (2021) 新版對於重大性的定義，審視25項永續主題在經濟、環境、人的衝擊顯著性，作為永續發展策略規劃的依據。

彙整衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果。我們將「對聯強」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「重大主題」。下列為主題重大性之定義與管理策略：

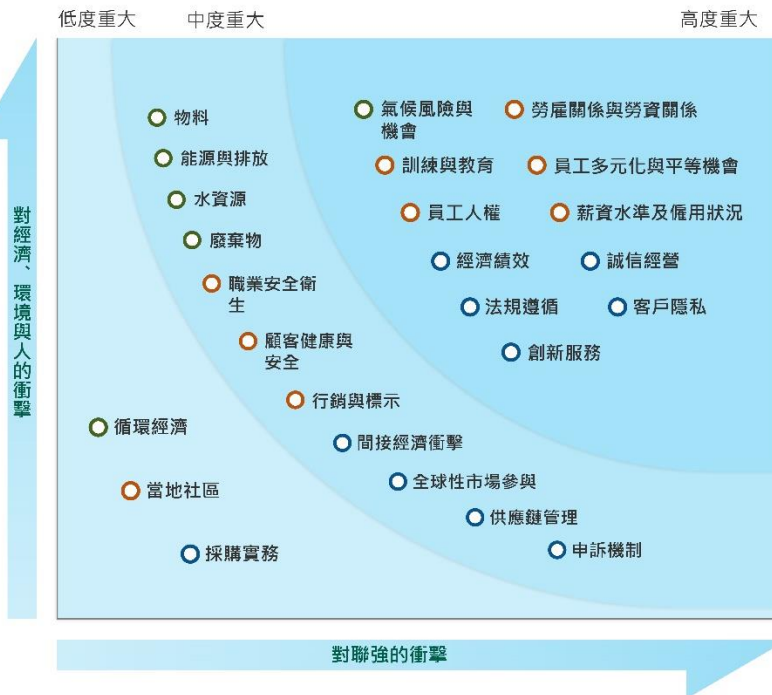
- ✓ 聯強的永續主題經過內部衝擊評估，整合利害關係人觀點等流程鑑別產生，最後由永續發展專職單位的最高負責人確認定案。未來我們將持續藉由與利害關係人的定期、不定期議合，即時了解聯強所造成正負面衝擊，以及外部利害關係人對我們的期待。並透過年度的重大性鑑別的機會，盤整公司的內外部觀點，收斂成為永續重大主題。
- ✓ 對於重大主題，聯強建立管理方針與規劃行動方案，其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解聯強的整體永續成果。



參考國際永續規範及標準(GRI準則、SASB、SDGs、TCFD)，由工作小組彙整並列舉25項永續議題。透過議題關注程度調查與正負向衝擊程度評估，進行交叉分析與排序，經永續工作小組會議討論，鑑別出11項永續重大議題。

永續重大議題

構面	重大議題	對應章節
治理	經濟績效	1-1
	誠信經營	1-3
	法規遵循	1-5
	客戶隱私	1-7
	創新服務	2-1
社會	員工多元化與平等機會	3-1
	員工人權	3-1
	訓練與教育	3-3
	薪資水準與雇用狀況	3-4
	勞資與勞雇關係	3-5
環境	氣候變遷的風險與機會	6-3



重大議題衝擊說明

重大議題	對應GRI特定主題	對聯強的正面實質及潛在衝擊	對聯強的負面實質及潛在衝擊	對應章節
經濟績效	GRI 201經濟績效	經營績效的提升，公司得以穩健持續成長	-	1-1關於我們
誠信經營	GRI 205反貪腐	誠信經營是聯強重要企業價值與經營基本原則，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司永續經營	若有重大違法事件將影響品牌聲譽與罰款	1-3誠信經營
法規遵循	GRI 419 社會經濟法規遵循 GRI 307 有關環境保護的法規遵循	守法為公司經營之基本要求，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司永續經營	若有重大違法事件將影響品牌聲譽與罰款	1-5法規遵循
客戶隱私	GRI 418 客戶隱私	落實客戶隱私保護，可讓客戶安心，增加服務營收	如有隱私資料不甚外洩，須負法律責任，以及損害公司形象	1-7資訊安全
創新服務	自訂重大主題	打造「營運服務平台 (MSP)」針對供應鏈運作的各種難題、痛點、損耗、沒效率，提供多元化的解決方案，提升營運績效	-	2-1產品與服務模式創新
員工多元化與平等	GRI 405 員工多元化與平等	落實員工多元化與平等，促進員工與公司之間的合作與信任，有助公司人才招募與留任	如有歧視等情形，將影響公司形象	3-1員工多元共融與平等
員工人權	GRI 406 不歧視 GRI 408 童工 GRI 409 強迫與強制勞動 GRI 412 人權評估	營造友善環境，反就業歧視，提供安全安心工作環境，提升員工穩定性與生產力	人權問題可能會引發勞資糾紛，進而影響公司形象	3-1員工多元共融與平等
訓練與教育	GRI 404 訓練與教育	聯強視員工為最重要之資產，關注人才發展，員工能力的強化，有助於公司競爭力的提升	-	3-3人才培育及升遷
薪資水準與雇用狀況	GRI 401 勞僱關係	重視提供員工良好的就業環境和終身發展機會，與公司共同發展長期承諾	如無法提供良好的就業環境與發展機會，將會面臨人才流失。	3-4優質福利與薪資報酬
勞資與勞僱關係	GRI 401 勞僱關係 GRI 402 勞資關係	注重勞資與勞僱關係，提供員工良好的工作環境，提升員工穩定性與生產力	如有勞資糾紛，將影響公司形象	3-5促進勞資和諧
氣候風險與機會	GRI 201 經濟績效 GRI 302 能源 GRI 305 排放	聯強積極因應氣候變遷風險，持續推動氣候治理來達到低碳營運與環境永續	限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適，政策與法規規範可能增加公司營運成本。	6氣候行動

利害關係人議合

聯強透過多元化的溝通管道，了解利害關係人關注的議題，作為管理方針的重要參考依據。永續委員會每年彙整利害關係人辨識結果與溝通情形向董事會報告。

利害關係人	溝通方式與頻率	溝通管道	溝通實績	關注議題
股東/ 投資人	股東會 / 每年 公司官方網站 / 不定期 財務報告書 / 每季 永續報告書 / 每年 公開資訊揭露 / 不定期	財務副總監 陳怡如 (02)2506-3320 evelynchen@synnex.com.tw	<ul style="list-style-type: none"> 2022年受邀參加法人說明會8場，說明集團業務拓展狀況、公司營運成果及獲利趨勢 2022年召開1次股東會並出版年報 2022年中/英文重大訊息各90則 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 誠信經營 全球市場參與
員工	職工福利委員會 / 每季 勞資會議 / 每季 員工意見反映專線 / 不定期 員工信箱 / 不定期 聯強APP / 不定期	人資行政 游小姐 (02)2506-3320 synnexhr@synnex.com.tw	<ul style="list-style-type: none"> 建立暢通的員工申訴及保密機制 勞資會議、福委會議、聊天會 / 座談會，同仁有機會與各級主管溝通 透過聯強APP訊息推播、電子郵件通告及實體公告欄，對全體同仁佈達各類訊息 	<ul style="list-style-type: none"> 員工人權 員工多元化與平等 勞資與勞雇關係
供應商	供應商會議 / 不定期 供應商稽核 / 不定期 永續報告書 / 每年 官網利害關係人專區 / 不定期	(02)2506-3320	<ul style="list-style-type: none"> 每周進行溝通會議，以利及時市場訊息交流與產品策略研擬 季度舉行檢討會議針對市場策略、合作計畫進度及品質績效等進行研討 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 誠信經營 產品與服務模式的創新
經銷商	客服專線及信箱 / 不定期 經銷商會議 / 不定期 經銷商APP/不定期 官網利害關係人專區 / 不定期 永續報告書 / 每年	客服專線 (02)2508-0055	<ul style="list-style-type: none"> 透過 APP 與電子郵件通告，佈達各類產品訊息及集團動態 於FB成立經銷商聯盟，公布最新訊息與促進交流 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 客戶隱私 產品與服務模式的創新

利害關係人	溝通方式與頻率	溝通管道	溝通實績	關注議題
消費者	客服專線/不定期 客服信箱/不定期 公司官方網站/不定期 服務門市/不定期	客服專線 (02)2508 0055 客服信箱 https://bit.ly/3woEJ6C	<ul style="list-style-type: none"> 設置客服專線信箱由專人提供消費者產品資訊，以及問題排除 全台北中南均設有直營維修中心，提供消費者貼心便捷的服務 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私 產品與服務模式創新 顧客健康與安全
媒體	公司官方網站/不定期 新聞稿/不定期 媒體採訪/不定期	公共關係 劉小姐 (02)2506 3320	<ul style="list-style-type: none"> 以電子郵件系統寄發新聞稿，2022年寄發44則新聞訊息 邀請媒體參加股東會與法人座談會 於集團官網發布公司最新訊息，保持公司資訊即時暢通 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 全球性市場參與 間接經濟衝擊
主管機關	政令宣導會議/不定期 公文函文/不定期 公司服務部門/不定期	法令遵循 林小姐 (02)2506 3320	<ul style="list-style-type: none"> 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會 配合主管機關監理與查核 呈報主管機關網站 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 能源與排放 誠信經營
非政府組織	公司官方網站/不定期 CSR信箱/不定期 永續報告書/每年	公共關係 劉小姐 (02)2506 3320 synnexhr@synnex.com.tw	<ul style="list-style-type: none"> 設立專用聯絡電子郵件信箱 於集團官網發布公司最新訊息，保持公司資訊即時暢通 	<ul style="list-style-type: none"> 員工人權 申訴機制 能源與排放



CH1 永續治理

1-1 關於我們

1-4 稅務管理

1-7 資訊安全

1-2 公司治理

1-5 風險管理

1-3 誠信經營

1-6 法規遵循



永續重大議題 / 經濟績效

我們追求適當的利潤來支援公司的成長；提供員工良好的工作環境和終身發展的機會；滿足股東的期望、協助供應商擴大市場佔有率以及提供客戶卓越的服務。

政策

近年大力推動精實、敏捷計劃，透過數位優化、資訊串接與AI 大數據分析，全面提升運作效率，以發揮經濟規模效益。

目標

聯強國際將持續優化數位能力，加速布局營運管理服務平台(MSP)，推動為VIP 夥伴量身訂做的服務，深化與上下游的合作、擴大市佔，以業績增加帶動獲利成長。

權責單位 與資源

由本公司營銷品管室負責規畫管理，並由通路事業、半導體事業、集團帳務中心、財務統控中心支援與執行。

行動計劃






1. 全力發展MSP 營運服務平台，針對半導體事業、商用業務、零售業務、雲服務業務等各種不同的業務模式，發展相對應的數位平台，擴大原廠、客戶、協力廠商、跨領域夥伴的參與，以服務贏取客戶信任與信賴。
2. 擴大運用AI 智能工具輔助業務經營決策判斷，調整資源配置投放，優化業務組成結構，提升經營效益。
3. 因應後疫情時代到來，擴大引進相關應用領域軟硬體產品，包括視訊會議、智能行動辦公、遠距學習、智能家居等。
4. 運籌服務事業擴大推動雲倉服務、到宅服務業務、技術服務業務等，並持續普及服務運作智能化。

管理方針 評估機制

公司最高治理機構為董事會，其職責為指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東會負責，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。並由審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。公司並設有稽核室主要評估及改善風險管理、控制、治理過程之有效性。外部則有會計師查核簽證。

永續重大議題 / 誠信經營

誠信經營是聯強重要企業價值與經營基本原則，承諾並遵守法令及道德標準，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司日常之永續經營。

 政策	<p>建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，永續經營；本公司內部訂定誠信經營守則及行為準則並宣導公司誠信經營的企業文化與價值觀，要求同仁在商業道德、勞工關係、內部控制、公司治理及社區參與等，都遵守此道德與行為準則。</p>
 目標	<p>無違反政府法令與公司規範之情事。</p>
 權責單位 與資源	<p>權責單位：稽核室 持續完善相關規章及制度、推動法遵宣導通告及誠信教育訓練、稽核室定期及不定期進行重點查核，落實內部稽核與營運風險管理。</p>
 行動計劃	<p>本公司訂有「行為準則」及「檢舉制度辦法」，任何人發現違反本公司行為準則及誠信經營守則及任何法律之情事，可向本公司管理階層、內部稽核主管、相關單位或本公司提供之檢舉管道進行檢舉。本公司已建立獨立檢舉信箱及受理檢舉處理程序。</p>
 管理方針 評估機制	<p>對於檢舉情事經查證屬實，檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。若屬重大違規情事、公司有受重大損害之虞且涉或高階主管時，本公司受理單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向審計委員會報告。</p>

永續重大議題 / 法規遵循

守法為公司經營之基本要求，亦是各利害關係人對公司的期待。違反法規將造成公司損失、影響公司形象、帶來負面觀感，對於公司之永續經營影響甚大。



政策

聯強長期積極關注產業發展及各項產業政策、法令之變更，於積極開發並拓展業務的同時，亦嚴格遵循相關法令之規定，為落實法令遵循政策，本公司已配合各項國內外法令訂立及更新、檢討各項內部規範，隨時針對法令更新或修訂進行通告宣導，使各單位均能即時掌握法令之最新規範。本公司2022年於社會及經濟領域無因違反法規而受重大罰款或制裁之情事。



目標

建立合規且具彈性的管理機制，避免舞弊發生，確保企業永續營運。



權責單位
與資源

權責單位：風險品質管理室

風險品質管理室依法令規定，不定期發布公司法規遵循重要通告，以確保各單位均能恪遵相關法令之規定，各部門依業務需要提供員工相關教育訓練，確保每位員工都了解相關法規。



行動計劃

本公司對全體員工持續透過內部網站、內部定期管理會議宣導，以及風險品質管理室已設置：資安及智財保護委員會、性騷擾防治委員會及廉潔小組不定期發布公司法規遵循重要通告，使其充分瞭解法令遵循觀念及違反行為之後果。



管理方針
評估機制

訂定「公司治理守則」、「行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任守則」等公司內部規範，各後勤管理單位，依據權責專業範疇，隨時檢視與增修，以符合現行公司政策與作業流程。

永續重大議題 / 客戶隱私

客戶個資為營運環節中重要的保密項目，聯強透過縝密的教育訓練，搭配系統機制持續升級，把關客戶資訊安全。

聯強於2016年起導入資訊安全管理系統，亦取得ISO 27001證書且持續維持證書有效性。



政策

聯強內部營運系統與開放外部人士使用之系統皆以嚴密權限管理機制進行管控，限縮內部人員或外部客戶資訊查詢與閱覽範圍。



目標

對客戶端之運作以數位設備與機制取代紙本，最終端配送或到府服務之外勤人員使用之資訊僅包含配送或安裝需求，其餘個資皆由內部營運系統管理，並且定期隱碼封存。



權責單位
與資源

權責單位：營運品質管理室、商務品質管理室
資源：風險品質管理室



行動計劃

【教育訓練】

1. 新人訓練增列2項：資訊與客服部門個資法教育訓練(第1週)；資訊安全概念應用&開發流程(滿2個月)
2. 資安小組定期培訓：由各品管室主管代表組成的資安小組，委由資誠顧問主講及課後評量(每年定期進行)

【系統機制】

1. 客戶個資保護升級：權限管控機制，確保隱私資訊遮蔽
2. 資訊遮蔽機制強化：以數位化資訊取代傳統紙本運作，降低客戶隱私外洩風險



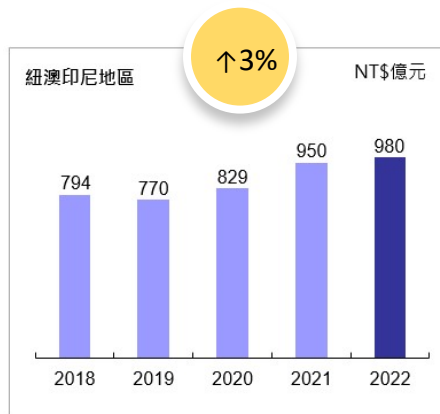
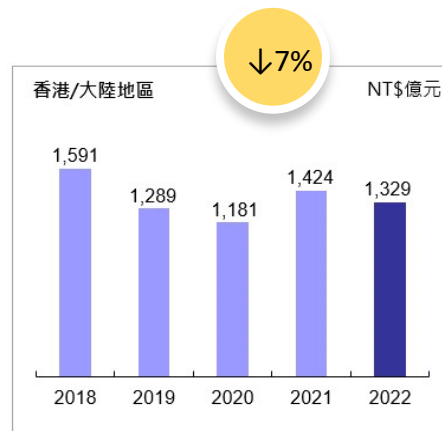
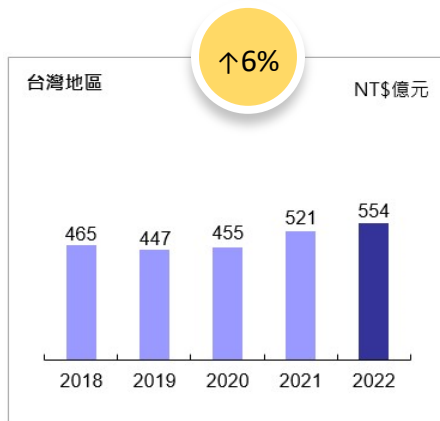
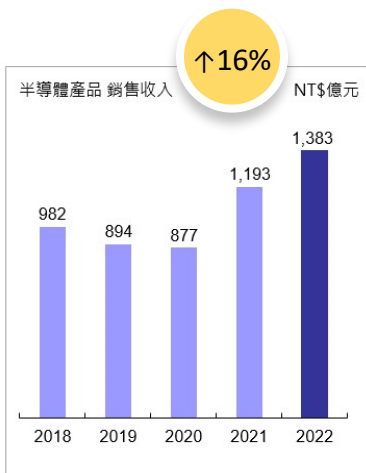
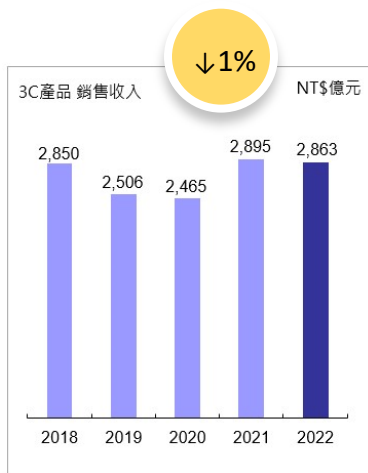
管理方針
評估機制

- 1) 設置申訴機制、系統認證ISO 27001:2013、內部稽核人員認證及證交所公司治理評鑑，確保客戶個資受到嚴謹保障。對消費者之個資保護亦定期審視是否有提升改善空間。總部不定期檢視以確保整體運作流程符合個資保護之規範。
- 2) 維修中心以及授權的第三方服務廠商皆必須遵循當地對個資保護法的相關法令，維修機器時不得碰觸客戶資訊做不當儲存。

1-1 關於我們

聯強國際集團，是亞太第一大資訊、通訊、消電、半導體產品的通路集團，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務。2022年合併營收為新台幣4,246億元；加計合資事業，全球通路集團營收達新台幣7,764億元。營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度中東北非、土耳其等51個國家與地區，並在全球三百多個主要城市設有業務據點。

銷售量值表



2022年聯強獲利創歷史次高

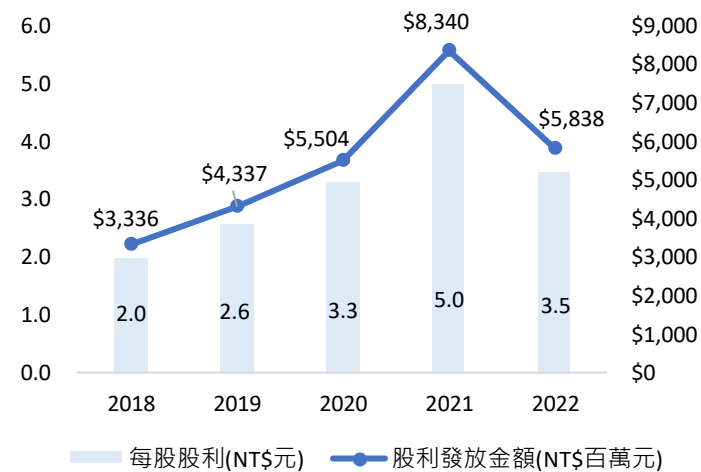
聯強2022年營收4,246億元，寫下歷史新高紀錄；稅後淨利達157億元，連續兩年突破百億大關，每股盈餘9.44元，均創下歷史次高。每股配息3.5元。聯強近年積極優化營運體質、大力推動數位轉型，是營收獲利持續創高的主要因素。

經濟績效

(NT\$ 百萬元)		2020	2021	2022
直接經濟價值之產生		335,174	409,912	425,864
營業收入	銷貨淨額	334,201	408,812	424,550
	利息/股利/租金收入	973	1,100	1,314
直接經濟價值之分配		330,437	404,878	423,858
營運成本	銷貨成本(不含存貨跌價/迴轉)	319,277	391,231	406,295
員工薪資與福利	員工薪資、獎金、福利...	4,862	5,159	5,435
支付給資金提供者	利息費用、股利	4,848	5,994	9,775
政府往來	租稅(不含遞延)、罰款	1,450	2,493	2,353
經濟價值之保留		4,737	5,034	2,006

備註：依據GRI準則GRI 201-1經濟績效編制

現金股利



備註：為股利所屬年度

聯強國際成立34年 歷年績效

《 穩健 · 持續 · 成長 》



聯強國際為台灣第一家股票上市的專業通路商(1995年)，成立34年來，經營管理成效迭獲肯定，連續20年蟬聯「台灣最佳國際品牌 (Best Taiwan Global Brands)」，連續多年獲「台灣最佳標竿企業」；苗豐強董事長及杜書伍總裁以卓越的經營管理能力，被喻為「台灣資訊產業開拓史十大關鍵人物」，杜書伍總裁連續四屆獲《哈佛商業評論》評選為「台灣執行長前10強」，並於2020年榮膺工業技術研究院院士，2021年獲交通大學頒授名譽工學博士學位。

聯強國際股份有限公司

創立時間	1988年
董事長	苗豐強
總經理	杜書伍
最大股東	神通電腦股份有限公司
資本額	166.79億元
營業額	4,246億元(2022年)
員工人數	1,227人(2022年底)
總部地址	台北市民生東路三段75號4樓
主要營運範圍	台灣
所有權與法律形式	本公司為股份有限公司，亦為公開發行公司，台灣證券交易所股票代碼2347

聯強國際參與之公協會組織

組織	加入日期	適用之國家或地區
兩岸企業家峰會*	2013年7月	台灣與中國大陸
中華民國公開發行公司股務協會	2005年8月	台灣
台北市電腦商業同業公會	1988年10月	台灣
台北市進出口商業同業公會	1989年2月	台灣
台北市電器商業同業公會	1992年3月	台灣
桃園市工業會	1998年2月	台灣
台中市工業會	2008年2月	台灣
台中市電腦商業同業公會	1992年1月	台灣

*兩岸企業家峰會主要為促進兩岸交流，由聯強國際苗豐強董事長擔任監事，協助推動兩岸企業合作

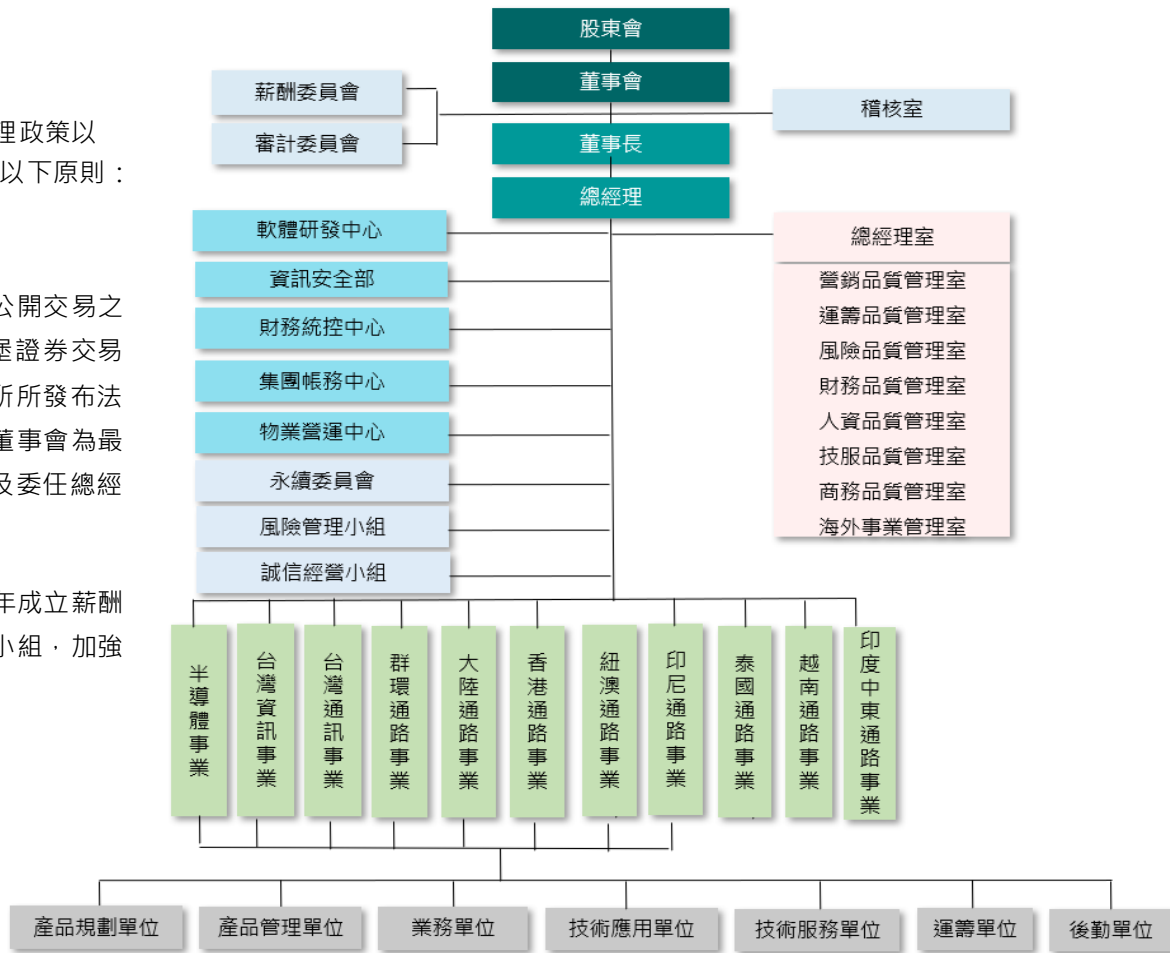
1-2 公司治理

公司治理是企業永續經營的基石，聯強國際的治理政策以「上市上櫃公司治理實務守則」為基礎，並依循以下原則：

公司治理架構

聯強國際係為在台灣證券交易所（下稱證交所）公開交易之上市公司，並發行海外存託憑證(GDR)於盧森堡證券交易所。公司治理規範與作為係遵循金管會與證交所所發布法令為主，以股東會為公司最高意思決定機關，董事會為最高業務執行機關並選任董事長為公司對外代表及委任總經理對內經管公司業務，公司治理結構如右。

本公司為求公司治理架構之完整，依法於2011年成立薪酬委員會、2022年成立風險管理小組及誠信經營小組，加強公司治理制度之完整。

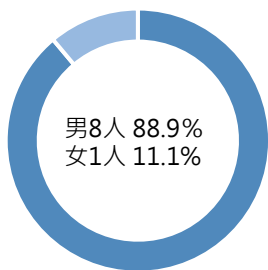


董事會組成

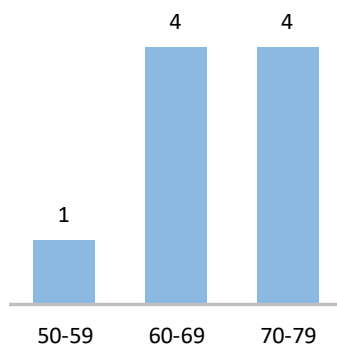
聯強國際董事會為本公司最高治理單位，董事成員任期為3年一任(本屆任期自2021年7月20日至2024年7月19日)，董事會之功能係敦促守法、誠信經營及與經營團隊維持良好的溝通管理及良性互動，並指導公司業務之執行及重大決策之決議。全體董事選舉採候選人提名制度，由董事會或符合法令持股比例之股東提名，並依「董事選舉辦法」及法令程序辦理董事提名及資格審查後，提請股東會選任之。

目前董事會由9位董事所組成，董事會男女性別比例為8:1，其中有獨立董事3名，並具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之專業技能。董事所應具備之資格及經驗，除符合法規要求外，並由股東會依據聯強所需之能力與經驗選任之。董事會成員之基本資料、學經歷、專長與酬金等資訊之揭露，可參閱公開資訊觀測站 (<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>) 之2022年度年報。

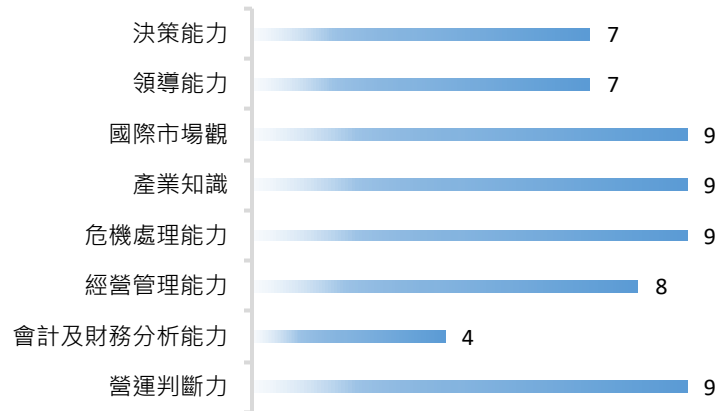
董事性別統計



董事年齡統計



董事多元專業能力



註：2022年5月30日補選2名董事

董事會成員多元化核心能力表

職稱	核心項目 姓名	性別	年齡	國籍	專業背景	兼任員工	獨立董事任期年資			營運判斷力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識				國際市場觀	領導能力	決策能力	兼任其他公開發行公司獨立董事家數	
							三年以下	三至九年	九年以上					科技	金融	電信	創投					
董事長	苗豐強	男	70-79	美國	產業	√				√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	1
董事	杜書伍	男	70-79	中華民國	產業	√				√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	0
董事	楊香芸	女	60-69	中華民國	產業					√	√	√	√	√			√	√				0
董事	周德虔	男	60-69	中華民國	產業					√		√	√	√		√	√	√				0
董事	杜書全	男	60-69	中華民國	產業	√				√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	1
董事	苗華斌	男	50-59	中華民國	產業					√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	0
獨立董事	葉匡時	男	60-69	中華民國	產業		√			√	√		√			√		√	√	√	√	1
獨立董事	宣建生	男	70-79	中華民國	產業		√			√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	0
獨立董事	沈臨龍	男	70-79	中華民國	財務會計		√			√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	0

註：2022年5月30日補選2名董事

董事會運作

為了確保董事會運作之獨立性，依「董事會議事規範」之規定，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會應至少每季召開1次，以審核企業經營績效和討論公司發展策略及重大投資議題。

本公司於2022年共計召開4次董事會，董事平均出席率為 97.2%。

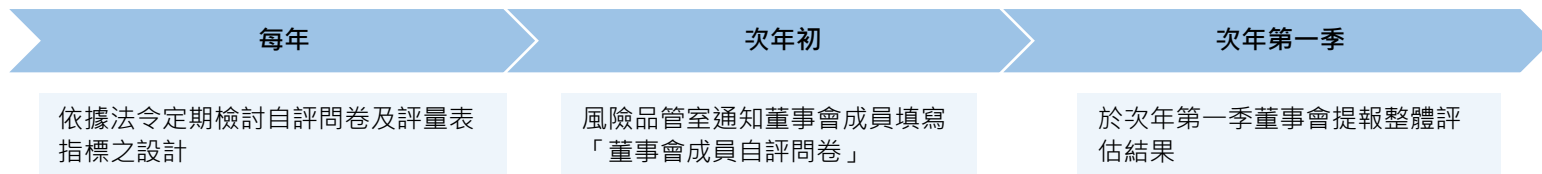
職稱	姓名	法人董事	功能性委員會成員	出席率	備註
董事長兼策略長	苗豐強	美豐投資(股)公司	無	100.00	
董事、總經理	杜書伍	無	無	100.00	
董事	周德虔	神達電腦(股)公司	無	100.00	
董事	楊香芸	神達電腦(股)公司	無	100.00	
董事	杜書全	鴻鼎投資(股)公司	無	100.00	2022.05.30新任 應出席次數：2次
董事	苗華斌	聯華實業投資控股(股)公司	無	100.00	
獨立董事	葉匡時	無	審計委員會召集人、薪酬委員會委員	100.00	
獨立董事	宣建生	無	審計委員會委員、薪酬委員會召集人	75.00	
獨立董事	沈臨龍	無	審計委員會委員、薪酬委員會委員	100.00	

註：2022年5月30日補選2名董事

董事績效評估

本公司訂有董事會績效評估辦法，每年定期執行董事會、功能性委員會自評及個別董事成員之自我績效評估，以落實公司治理並提升本公司董事會及功能性委員會功能，建立績效目標以加強運作效率。多項評估指標皆與公司治理與企業永續發展具高度連結，藉以確保公司的永續運營。

2023年度評估期間為2022年1月1日至12月31日，整體董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果均為「極優」，具良好掌握公司及委員會目標及任務，符合公司運作需求，有效促進公司永續經營、社會責任、風險管理及長期策略發展，並落實公司治理精神，該評估結果於2023年3月8日提報至董事會。



董事會成員進修情形

為持續提升董事在永續經營及公司治理上整體知識，本公司董事依照公司治理相關法令規定完成進修。本公司2022年全體董事進修時數共63.5小時，每位董事平均受訓時數7.1小時，高於法規建議6小時。

註：2022年5月30日補選2名董事

2022年董事進修情形如下表：

主辦單位	課程名稱	進修時數	參與人數
中華獨立董事協會	如何解析財務報表評估企業的經營能力、績效與風險？	3	1
中華獨立董事協會	從元宇宙熱潮看資訊安全的保護、策略與危機管理	3	1
社團法人中華公司治理協會	2022重要經貿議題研究暨展望	3	1
社團法人中華公司治理協會	泛舟在「碳」的歷史長河上 - 淺說「碳足跡」的生物學	1.5	1
社團法人中華公司治理協會	從軟硬整合看AI發展契機；數位行銷趨勢Web3+ESG	3	1
財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3	1
財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業倫理與永續發展	3	1
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2022年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	4
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2022年度防範內線交易宣導會	3	3
財團法人台灣永續能源研究基金會	台新三十永續淨零高峰會論壇-認真淨零 成就永續2030	3	2
臺灣永續能源研究基金會	第29次TCCS理事會議暨CEO講堂	2	1
臺灣證券交易所	國際雙峰會線上論壇	2	1
臺灣證券交易所	2022國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3	1
臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2	3
臺灣證券交易所	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3	1
寬量國際(QIC)、Georgeson、臺灣證券交易所	以國際觀點論獨立董事與董事會監督」線上研討會	1	1

註：2022年5月30日補選2名董事

審計委員會

協助董事會執行監督及行使相關法令職權

本公司於2015年成立審計委員會接替監察人之工作，2022年度審計委員會開會計有4次，執行情形如下：

1. 稽核主管於稽核項目完成之次月向審計委員會提報稽核報告，審計委員並無反對意見。
2. 稽核主管列席公司定期性董事會並作稽核業務報告，審計委員會並無反對意見。
3. 審計委員會定期每季與會計師以面對面或書面方式進行財務狀況溝通。
4. 審計委員會獨立與內部稽核主管、會計師之溝通會議，以利獨立董事執行業務，溝通情形已揭露於公司官網。

職稱	姓名	出席率(%)
召集人	葉匡時	100
委員	宣建生	75
委員	沈臨龍	100

薪資報酬委員會

全數由獨立董事組成

本公司薪資、標準與結構及個別薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。報酬委員會負責訂定與檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度。

2022年本公司薪資報酬委員會共召開2次，執行情形如下：

1. 無董事會否決委員會決議或該等委員對於董事及經理人之報酬案提出反對或保留意見情事。
2. 本公司董事之酬勞主要係考量公司營運績效、同業水準及個人參與董事功能運作之參與度綜合考量給付之。
3. 經理人之酬勞視公司營運績效及個人績效表現，參酌同業水準給付之。

職稱	姓名	出席率(%)
召集人	宣建生	50
委員	葉匡時	100
委員	沈臨龍	100

公司治理評鑑

公司治理評鑑為國內上市企業公司治理治理績效的指標。在持續努力下，聯強最新評鑑結果取得排名上市企業前21%~35%的成績，在資訊揭露的透明度和即時性，以及強化治理結構等方面進行改善措施，包括：

主題	項目	揭露	
		公司網站	年報
維護股東權益及平等對待股東	於五月底前召開股東常會	✓	✓
強化董事會結構與運作	制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃，並揭露運作情形	✓	
	揭露審計委員會成員專業資格與經驗、年度工作重點及運作情形	✓	✓
	制訂經董事會通過之風險管理政策與程序，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，且至少一年一次向董事會報告	✓	
提升資訊透明度	於中文版期中財務報告申報期限後兩個月內以英文揭露期中財務報告	✓	✓
	揭露未來研發計畫及預計投入之費用	✓	✓
推動永續發展	上傳英文版永續報告書	✓	

股東結構



2023年4月1日股權比例前十大之股東

主要股東名稱	持有股數	持有比率%
神通電腦股份有限公司	260,521,054	15.62
台新國際商業銀行股份有限公司受託保管國泰台灣高股息傘型證券投資信託基金之台灣 E S G 永續高股息 E T F 證券投資信託基金專戶	116,740,000	7.00
元大台灣高股息基金專戶	78,289,376	4.69
聯華實業投資控股股份有限公司	59,526,125	3.57
匯豐(台灣)商業銀行股份有限公司受託保管摩根士丹利國際有限公司投資專戶	54,109,000	3.24
杜書伍	36,156,381	2.17
榮瑄投資有限公司	35,970,086	2.16
苗豐強	28,452,004	1.71
美安投資股份有限公司	21,118,971	1.27
遠雄人壽保險事業股份有限公司	20,647,000	1.24

1-3 誠信經營

聯強國際之價值觀：「我們執著於誠信的原則，秉持最高商業道德，不以提高誘因而影響他人行為，而違反雇主或公司利益，同樣也不容許我們的員工收受這種誘因」。

創建以來，誠信即是聯強國際堅持的企業經營價值觀。在聯強國際之工作夥伴都必須依循我們所制訂及核備於勞動局之「工作規則」任事，其中訂明關於員工服務時之行為準則、勞工法令規範及反歧視等內容，亦載明員工違反時之懲處規範。

我們要求我們的所有夥伴必須簽訂「廉潔承諾書」，以求確實做到聯強國際的誠信價值標準要求。我們並定期舉行週會及月報等，使全體同仁均能定期與各級主管溝通工作與誠信事項，並設有內部稽核部門專責處理相關事宜。我們經由各種方式的溝通，建立起聯強國際全體之共識。

(一) 本公司訂有「行為準則」及「檢舉制度辦法」，任何人發現違反本公司行為準則及誠信經營守則及任何法律之情事，可向本公司管理階層、內部稽核主管、相關單位或本公司提供之檢舉管道進行檢舉。

(二) 公司訂有「廉潔承諾書」，明訂所有上下游夥伴及員工均應忠實執

行各項交易行為，不得為任何不誠信行為，並已建立良好採購制度。為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，內部稽核人員並做定期查核前項制度遵循情形。

(三) 本公司已訂定檢舉制度辦法並建立獨立檢舉信箱及受理檢舉處理程序。

檢舉信箱 anti-corruption@synnex.com.tw

檢舉人之安全應予以保護，若檢舉人為本公司人員，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當之處置。承辦檢舉案件之相關人員應嚴格保密檢舉人之身分及檢舉事項內容。違反前二項規定，本公司應視情節輕重進行內部懲處。

2022年接獲申訴案件數統計狀況：

主題	接獲申訴總數	經處理(或審查)申訴總數	已解決申訴總數
反貪腐	1	1	1
環境問題	0	0	0
社會問題	0	0	0

1-4 稅務管理

稅務管理政策

聯強國際致力遵循各營運據點之當地稅法規定，計算正確之稅賦並如期申報繳納，以實際行動支持有助經濟成長之稅務政策。依公司稅務治理政策，聯強國際及海內外子公司應遵循以下原則：

- 遵循國際租稅準則及各地稅務法規，依法申報及繳納稅款，善盡納稅義務人之社會責任。
- 透過事前租稅評估，避免重覆課稅，承擔合理的稅賦成本，創造股東價值。
- 遵循財務報導準則之規定，定期揭露稅務資訊以提升公司透明度。
- 強化稅務管理單位專業知識，以具備即時發現及因應各項稅務議題之能力。
- 對稅務法規之變化、重大交易及決策，或與稅務機關有不同法規見解時，評估影響及擬定應變決策。

稅務治理

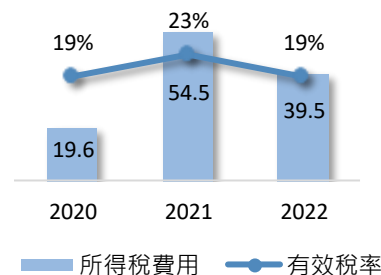
聯強國際財務長為稅務管理負擔最終責任，帶領合格且經驗豐富的稅務專業人員執行日常稅務行政與管理，履行公司稅務義務。此外，聯強國際亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

聯強國際的董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。其監督審查項目亦包含稅務遵循。

所得稅費用

聯強國際各營運據點所在地之法定稅率皆不同，隨著每年度獲利分佈變化有效稅率亦隨之波動。公司2022年之所得稅費用為新台幣39.5億元，有效稅率為19%。

(NT\$億元)



1-5 風險管理

因聯強國際所屬為通路產業且為股票上市之公開發行公司，財務議題之風險管理為聯強國際重要之營運焦點，我們分別有利率、匯率與通貨膨脹之相關風險分析與管理政策(請詳本公司2022年度年報)。

除財務風險外，其他風險與聯強國際之營運攸關者表列如下：

風險項目	風險因素	2022年對公司之影響	因應措施
研發	本公司為擴展半導體事業業務，設有專責部門負責提供原廠及客戶進行產品測試及設計服務。惟本公司以提供技術服務為定位，產品研發之風險主要集中於供應商或客戶。	無。	本公司之技術應用部門之定位係「以前服務協助半導體產品銷售業務」，視市場狀況投入資源以提供客戶服務，而研發之最終風險仍由客戶所承擔。 另外，本公司定位為「營運服務平台」，歷年來均投入相當的人力資源與成本，以不斷精進服務與制度以滿足產業供應鏈之需求。惟此投入屬於運作管理及服務之創新，不適用研發投資。 綜上所述，本集團並無研發投入之計劃。
政府政策及法律變動	本公司為擁有強大物流運籌能力之通路業，目前本公司所在之各國政府產業政策均傾向於鼓勵發展高附加價值之物流運籌，尤其以台灣及大陸較為積極。故就現階段而言，政府政策及法律變動之風險尚屬有限。	並無重大政府政策及法律變動。	本公司仍將持續觀察及分析各國政府政策及法律之未來走向，以利即時反應。
科技改變	本公司所經營之產品領域大多屬高科技產品，故科技改變所引起之產銷變化，例如未能取得革命性新產品之代理權...等，將對營運產生風險。	本公司之產品代理權互有增減。	「多品牌、多產品」係本公司產品經營之重要政策，故本公司所代理之產品囊括全球大多數知名品牌，而各大品牌通常掌握了科技優勢，故將有效降低本集團之經營風險。

風險項目	風險因素	2022年對公司之影響	因應措施
企業形象改變	本公司所經營之資訊及通訊類產品，由於最終客戶為消費者，故企業形象對本集團之營運至為重要。	本公司企業形象持續穩定良好，未發生重大損害企業形象之事件。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強客服部門之服務技巧，並充份發揮客戶意見反應及消費者申訴信箱之功能。 2. 遇有重大消費糾紛案件，立即組成跨部門專案小組明快處置，避免事態擴大。
進行併購	併購將使本公司能迅速擴充代理品牌及產品範圍，擴大市場佔有率。但亦存在併購價格過高、負債低估、及整合失敗之風險。	本公司並無併購之情形。	不適用。
擴充廠房	高效率及高品質之後勤運籌運作係聯強之核心競爭優勢，有效提升服務之附加價值，擴大市場佔有率，進而提升整體經營績效。但亦有擴充過速導致資金週轉不良、利用率偏低或閒置之風險。	本公司新建或擴建各運籌中心，支出約計NT\$243百萬元	擴充前：審慎評估投資效益及成本。 擴充後：導入已有之成功運作經驗及管理，使其迅速發揮效益。
進貨或銷貨集中	進貨集中之風險為失去代理權或代理之產品失去競爭力時，對業績有重大之影響。銷貨集中之風險為失去客戶時，將對業績有重大影響。	本公司進銷貨並無過於集中之問題。詳「最近二年度本集團主要進銷貨客戶名單與金額」之統計。	「多品牌、多產品」及「開放式通路經營-建立綿密經銷網」為本公司之經營策略，故亦有效避免進銷貨集中之風險。

風險項目	風險因素	2022年對公司之影響	因應措施
資訊安全	資訊安全風險係指可能影響整體企業組織之資產、流程、作業環境之威脅。本公司之業務運作高度依賴資訊系統的建置與發展，故資訊安全的管控相當重要，以避免企業產生資訊機密性、完整性或可獲得性之損失。	本公司通過資安相關稽核無重大缺失，亦無違反資訊安全、造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已於2016年導入ISMS 資訊安全管理系統，並定期取得ISO27001 認證，目前證書有效期為2022年8月至2025年8月。 2. 每月執行資訊環境軟硬體安全性與防毒更新，並透過APP 推播加強同仁資安意識，宣導落實執行。 3. 持續追蹤市場最新之資安訊息與威脅，即時評估影響範圍及制定因應措施，確保公司資訊環境與資安變化同步。 4. 每年評估公司之風險事件，建立風險事件庫，掌握企業可能存在之風險事件與等級，並持續追蹤改善。 5. 強化公司資訊環境之備援機制及落實BCP 演練，確保天災人禍發生時，公司營運能持續不中斷。
訴訟或非訟事件	本公司及本公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股達10%以上之大股東及從屬公司之重大訴訟、非訟事件，將對公司整體形象、股東權益及聯強股價有重大損害	詳下說明	本公司已建立通報機制，將秉持著誠信且迅速公開的處理方式，將損害減到最低。

截至年報刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件說明如下：

江蘇省蘇州市相城區人民法院於2017年11月13日受理紫光數碼(蘇州)集團有限公司起訴聯強國際貿易(中國)有限公司買賣合同糾紛案，紫光認為所收貨物並非合同標的物，要求返還貨款；法院認為本案已由公安機關立案偵查，於2018年1月22日裁定駁回。2020年8月紫光以公安撤銷刑事調查為由，重新陸續起訴請求人民幣28,926仟元、17,401仟元、5,593仟元及其違約金。前述案件已於2022年3月由江蘇省蘇州市相城區人民法院判決本公司終審敗訴，本公司已於民國2022年5月全數支付。並已於2022年8月提起再審。

1-6 法規遵循

符合主管機關及當地法令是公司健全經營的最基本要求。聯強恪守各項法令，妥善進行風險管控並設置法務人員，提供員工法律教育訓練、法規諮詢與利害關係人往來合約之審查，以達到有效落實法令遵循之目的。另設有內部稽核人員以確保內部控制制度得以持續並有效實施。2022年無違反經濟、環保、社會、產品相關法規。

	公司治理法規遵循	環境法規遵循	社會法規遵循	產品法規遵循
無違反項目	<ul style="list-style-type: none"> 無違反公司法 無違反證券金融法規 無涉及貪汙事件 無政治獻金 無反競爭行為 無反托拉斯事件 無反壟斷事件 無客戶隱私權外洩 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反噪音管制法 無違反空氣汙染防制法 無違反廢棄物清運法 無違反汙水防治法 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反勞動基準法 無使用童工 無涉及歧視 無侵犯原住民權利 無侵犯結社集會自由 無強迫勞動 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反公平交易法 無違反個人資訊保護法 無違反消費者保護法 無違反商品標示法
違反項目	無	無	無	無
改善措施	無	無	無	無

法規遵循教育訓練

形式	說明
線上	透過內部網站更新訊息、內部檢討、規範修改更新和落實執行等步驟，隨時確保我們能夠遵守法律的規範，並向同仁提供相關的訓練課程訊息和宣導資料，要求員工重覆進行測驗至滿分，檢驗並矯正員工對於法令的認識。 相關線上課程或檢測：公平交易法(反托拉斯法)，進出口管制等。 同仁們亦可利用公司內部網站隨時查詢之，以加強對於最新法令的認識。
面授	重要政策或法令的面授課程，包括公平交易、內線交易、個人資訊保護等等課程
講座	邀請外部專家舉行講座課程，提供最新的法令動態和資訊，並且交換心得意見。
外訓	安排人員參與外部訓練課程，以期即時瞭解法規修訂及遵循的最新資訊和細節，隨時因應以符合最新要求

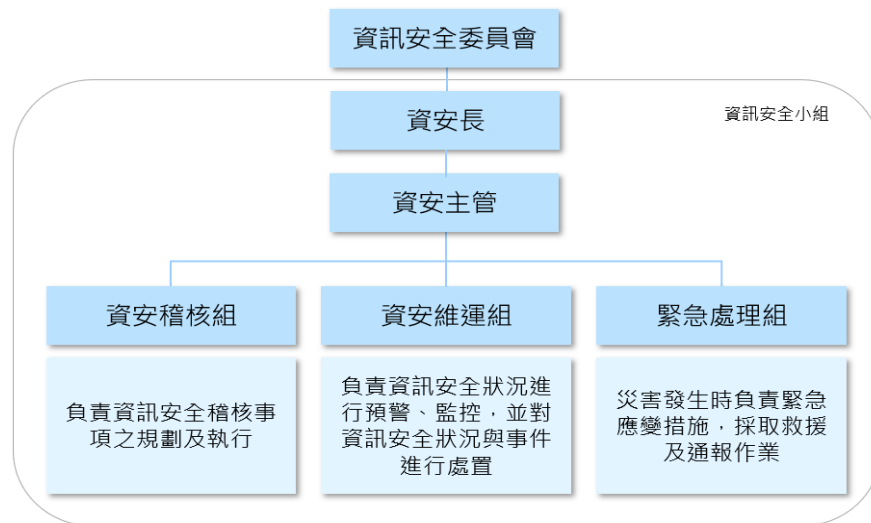
2022年度法規遵循培訓成果

- (一)為強化誠實經營及道德觀念，於2022年度針對財務部門同仁進行聯強集團稅務議題、聯強集團2021年GCD專案及公司重要主管執行內線交易防治宣導，學習人數共計 99 人，總計75小時，強化公司治理及風險管控，並建立誠信之企業文化，以健全企業經營。
- (二)針對經理級以上主管進行內線交易防治宣導線上課程，學習人數共 48 人，總計 24 小時
- (三)於聯強營運系統發佈予全體員工「內部重大資訊處理作業程序及內線交易防治宣導」。
- (四)對新任董事及經理人於上任時提供相關規範資訊予以內線交易防治宣導。

1-7 資訊安全

資訊安全風險管理組織

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，設立資訊安全管理委員會，由資安長擔任資訊安全小組之召集人，且每年至少一次向董事會報告，組織團隊包含資安維運組、緊急處理組與資安稽核組；資安維運組執行資訊安全系統建置，包含網路管理與系統管理；緊急處理組負責營運持續計劃規範及危機處理程序、執行危機應變措施與通報，並進行事後分析及防範之工作；資安稽核組配合公司稽核單位進行資訊安全稽核工作，包含內部稽核與外部稽核。



資訊安全風險管理機制

執行資訊機房、電腦資訊檔案安全、網路安全、郵件安全管理、資訊系統控制存取等管理。

資訊安全政策

本公司資訊安全政策為「維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性，避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資訊與資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等，影響本公司作業，並導致公司權益損害」。已於2016年導入資訊安全管理系統，並取得ISO 27001證書，及維持證書連續有效性。透過資訊安全管理系統之導入，強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。

資訊安全具體管理方案

項目	具體管理措施
防火牆防護	1. 防火牆設定連線規則。2. 如有特殊連線需求需經權責主管核准始能開放。
使用者上網控管機制	1. 使用自動網站防護系統控管使用者上網行為。 2. 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
防毒軟體	使用防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。
作業系統更新	作業系統自動更新，因故未更新者，由資訊中心協助更新。
郵件安全管控	1. 有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。2. 個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。
資料備份機制	重要資訊系統資料庫皆設定每日備份。
重要檔案上傳伺服器	公司內各部門重要檔案存放於伺服器，由資訊中心統一備份保存。
網路傳輸防護	1. 連線通道加密。2. 資料內容加密 及 資料內容電子簽章驗證。
資料保存防護	1. 動態資料遮罩：僅能存取有權限的資料。 2. 內容加密儲存：機敏資料存入資料庫前，先行加密再做儲存，使用時須解密。

數位資訊安全強化・客戶隱私升級

為使客戶資料獲得完善的保護，本公司建置客戶資料管理制度，從企業策略面著手定位組織管理與運作，透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存的存取控管，並在經銷商網站上揭露客戶資料之隱私權聲明，除承諾將保護客戶隱私外，並清楚說明客戶資料的使用與安全規範等，以保障顧客隱私權。2022 年，本公司無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情形發生。

緊急通報程序

建立資安事件通報機制，當發生資訊安全事件時，通報資訊安全小組-緊急處理組，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。

因安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施：無此情形

資訊安全事件	資訊洩漏的數量	個資佔資訊洩漏數量的百分比	因資訊洩漏受影響的客戶數
0	0	0	0

CH2 創新服務

產品與服務管理方針

2-1 創新服務






2-2 完善的供應商管理

2-3 打造卓越服務品質



永續重大議題 / 創新服務

聯強自2021年初正式展開「營運服務平台 (MSP)」策略轉型計畫，重新定位本身在供應鏈當中的角色定位與價值發揮，針對供應鏈運作的各種難題、痛點、損耗、沒效率，提供多元化的解決方案。透過數位串聯降低供應鏈運作的資源損耗與碳排，達成產業生態圈的共存、共榮、共好！

 政策	<p>制定了「永續聯強·守護地球」之環境永續政策，積極推動數位轉型，以數位串聯取代傳統低效離線作業，降低營運成本，充分發揮人力資源價值並展現供應鏈營運服務的價值，制定積極推動各項低碳營運措施，減緩氣候變遷善盡企業社會責任。</p>
 目標	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內部運作及與上下游間的商務運作，推行全面無紙化 • 內部商務流程數位化及自動化，提升員工知識性工作佔比 • 擴展與上下游間的資訊串聯，達成整體供應鏈的流程改造
 權責單位 與資源	<p>權責單位：各事業部及總部營運規劃單位 資源：軟體研發中心</p>
 行動計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 策略創新：營運服務平台 (MSP) • 服務模式創新： 分析管理資訊服務平台、電商服務平台、購案詢價服務平台、訂單履交服務平台、面板業務服務平台、保險招募業務服務平台、門號業務服務平台等... • 營運機制創新：商務流程自動化(訂單作業處理、帳務處理自動化、商務申辦流程數位化) • IT研發技術創新：(探針技術研發、資訊串聯及數位工具、API資訊串聯、RPA機器串聯、AI 技術整合應用)
 管理方針 評估機制	<ul style="list-style-type: none"> • MSP服務對象數 (品牌商、製造商、銷售商及協力廠商、異業夥伴) • MSP涉及的業務規模及運作量

2-1 產品與服務模式創新

策略創新

聯強的營運服務平台 (MSP) 是一個數位平台，透過資訊串聯整合，構築起整個供應鏈營運服務的體系，提供平台成員商機開拓服務、商務運作服務、分析管理資訊服務，解決供應鏈運作的問題、痛點，達成供應鏈平穩運作的目標。平台成員包含品牌商、製造商、銷售商、使用者等科技產業供應鏈核心成員，以及為供應鏈提供運籌服務、技術服務、維保服務、金融服務的相關基礎服務的業者及協力廠商，同時擴大含括不同領域的異業合作夥伴，形成共同參與價值創造的生態圈。



服務模式創新

聯強策略定位為「營運服務平台」，除了擴大發揮數十年來積累的營運能力與管理經驗之外，營運管理技術的研發亦將把資源集中投注在對外資訊串聯整合與服務平台發展，因應產業生態中各種業務模式，目前建構研發或推廣相對應的數位平台包括：分析管理資訊服務平台、電商服務平台、購案詢價服務平台、訂單履交服務平台、面板業務服務平台、雲服務平台、門號招募業務服務平台、保險招募業務服務平台等...

• 分析管理資訊服務平台

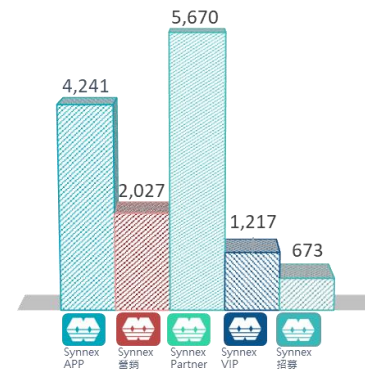
持續積極發展APP行動服務工具，集團內部實現全面無紙化、無線化、移動化、雲端化，透過訊息溝通APP化、辦公室管理敏捷化，大幅降低了各種低效作業的資源投入，大幅提高跨通能單位間協同運作的效能；並透過數位系統工具的應用，提高員工知識性工作比重。

對外，則攜手供應鏈夥伴及協力廠商，進行全面性的數位串聯，除既有的經銷商APP外，亦打造客製化的VIP APP，針對不同業務模式建構相對應的營運分析管理資訊的服務，透過APP提供產品資訊、購案詢價、訂單進程資訊、獎勵資訊、帳務資訊等，截至2022年外部用戶數已達7,560家，常態性使用用戶約達70%。

• 電商服務平台

針對各大電商寄售、轉單及賣斷三種營運模式，提供智能化的備貨、供貨、訂單作業、退貨機制、配送及金流等服務，並且透過資訊串聯，讓服務的進程資訊透明化，分析管理資訊即時化，不僅支持電商提高營運效能，降低營運成本，同時讓品牌商完整掌握產品的庫存、銷售與服務進程。

【APP用戶數】



• 購案詢價服務平台

針對商用市場提供銷售商便捷、快速的線上詢價服務，取代了傳統的報價機制，透過APP實現數位工具的資訊通透特性，讓銷售商不受時地人限制，即時掌握案件核價進度，也讓平台同時享有商機不漏接的優勢。

• 訂單履交服務平台

對大型主力客戶重大購案訂單或長期供貨需求，建構訂單履交服務平台，提供產品原廠及下游客戶，高效率高品質的訂單履交服務，藉由數位平台讓履交進程資訊透明化，使供應鏈上下游即時掌握訂單履交的狀況，提高訂單履交的準確度。

• 面板業務服務平台

針對面板產業產品尺寸、規格、級別複雜，且大尺寸面板配送成本高且易損的特性，提供面板廠商一站式的倉儲及配送服務，搭配高效率的商務運作，就近快速供貨給客戶，並搭配VIP APP使面板廠商完整掌握產品庫存及履交進程等資訊。



• 保險招募業務服務平台

因應產業業態3C產品高階高價化、消費者隨身使用、日常生活工作依賴度遽增。保險業者提供行動裝置險商品，由經銷商搭配行動裝置銷售，聯強建置保險招募業務服務平台，協助經銷商考取保險業務員證照，媒合保險代理商與經銷商通路行銷及帳務結算的相關服務。2022年服務491家經銷商，成功招募650名保險業務員，銷售28,892張保單。



攜手產業夥伴 創造完整的物聯網解決方案

身為亞太第一大資訊、通訊、消電、半導體產品的通路集團，在經歷了六年的物聯生態圈佈局及發展，今年，聯強國際更將從市場需求角度，肩負企業社會責任，一改過往聚合商服務角色，積極帶領產業夥伴，主動創造出更貼近市場的物聯網解決方案。迄今已聯手英特爾、微軟等國際領導企業及海內外8家領導品牌，建立端到端解決方案，場域包含了「自動化控制」、「產線優化」、「場域資料蒐集與優化」、「AI模組訓練與計算」和「雲服務平台」等，服務超過40家海內外客戶。

在產業對「高效率低耗能」、「連接性、擴充性、兼容性」、「雲計算和邊緣計算」等需求日益甚鉅的今日，聯強國際聯手微軟共同加速推廣 WOA (Windows On ARM)，這實現了擴展了生態系統，基礎設備上網、上雲、更新及升級，並將為用戶提供了更多設備外形選項。



營運機制創新

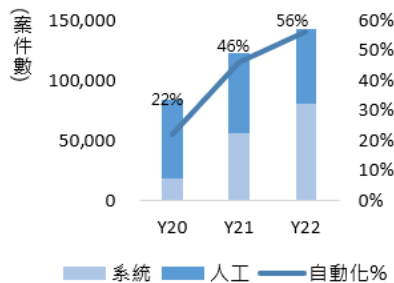
商務流程自動化_訂單作業處理自動化

聯強加速進行與原廠及客戶間商務運作的資訊串聯，涵蓋產品資訊、訂單資訊、庫存資訊、帳務資訊及營運管理資訊的串接，補足過往人工離線作業處理的資訊斷點，透過資訊串聯應用，達到客戶詢價回覆串聯自動化，贏單後自動執行採購前置作業生成採購單及訂單前置作業產生訂單，搭配APP使原廠及客戶間完整掌握產品庫存及訂單進程等資訊。依據客戶需求計畫做備貨管理，並提供出貨進程資訊；客製化的標購案訂單建立商務運作自動化，加速商務流程，提供穩定高效率的訂單履交服務。

商務流程自動化_帳務處理自動化

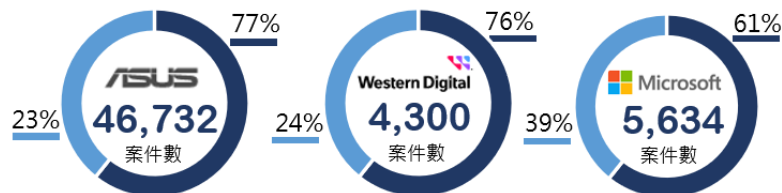
2022年持續推展對外資訊串接，亦同步加速內部各系統模組間的資訊串接應用，進銷帳務系統透過外部與聯強的資訊串接，及內部各服務平台間的資訊串聯，促使商務運作的數位足跡更加清晰，亦提升帳務處理的細緻化及通透度。近三年與各大供應商間的帳務作業自動化比例均大幅提升，整體帳務處理自動化%由22%攀升至56%，如與供應商ASUS間的帳務作業自動化程度高達77%、Western Digital達76%及Microsoft達61%。

【帳務處理自動化概況】



資料範圍：台灣流通、半導體、群環

【帳務自動化程度TOP3供應商】

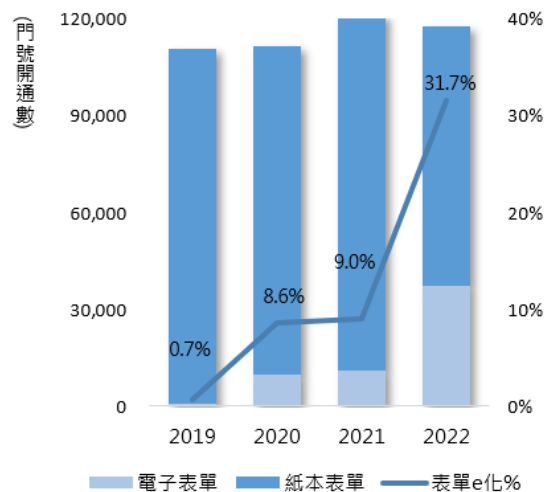


商務申辦流程數位化

響應環境永續，低碳營運的概念，於2022年Q3積極擴大與系統商間的資訊串聯，推動門號業務申辦表單e化，發揮MSP服務效能，2022年e化程度攀升至32%，持續推廣預估2023年e化%將可攀升至75%以上。

- 便利性：用戶透由行動裝置掃描QR code傳送證件及電子簽章
- 即時性：申辦進程即時通透，精準掌握申辦狀況
- 正確性：結合智能防呆技術，有效偵測錯誤及缺漏
- 資安防護：資料經電子加密進行傳輸，個資不落地保障消費者權益

【門號業務服務平台_申辦流程數位化概況】





IT研發技術創新

探針技術研發應用

運用自行研發的探針匯訊技術，全面提升決策、管理、運作的智能化，大幅提升公司整體數位能力，推動探針技術研發應用，進行多系統資料提取與處理。

- 商務運作管理看板：流程提速，消彌流程中的斷點及等待
- 運作品質及風險監控：即時精準掌控營運損耗與風險
- 擷取商務運作進程資訊：即時提供平台成員運用
- 結合統計分析工具：靈活提供營運決策管理資訊

資訊串聯及數位工具應用

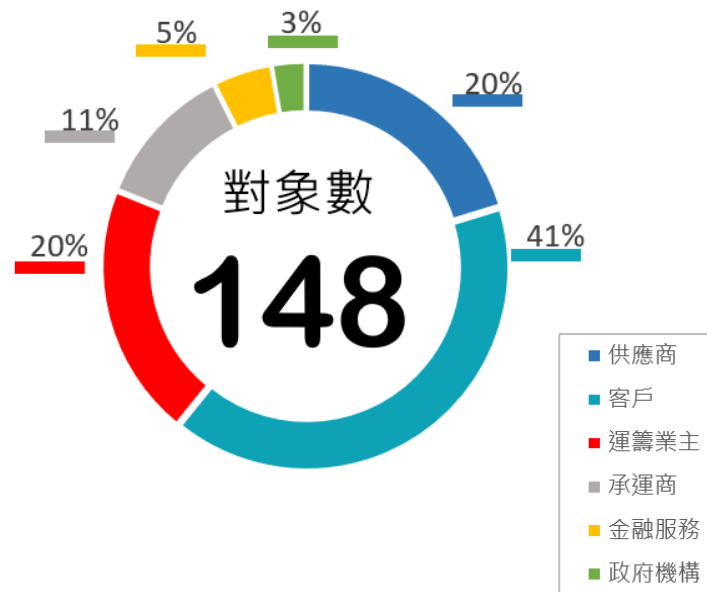
透由資訊串聯軟體機制，探針匯訊技術、訊息發送平台、APP、API系統串接、RPA機器串接將資訊傳遞推向即時、精準、有效運用的層次，同時往外延伸，與進行資訊串聯，跨越上下游之間的資訊壁壘。

API資訊串聯應用

擴大API資統串聯應用規模，截至2022年底，資訊串聯的對象已達148家，涵蓋供應商、客戶、承運商、運籌業主、金融服務及政府機構；對接規模包含96類856種資料；促進跨企業的流程改造與數位轉型，全面性提升運作效率。

持續接軌國際安全標準，建立機敏資訊保存及銷毀紀錄

【資訊對接對象類型比例】



RPA(Robotic Process Automation)機器串聯應用

借助軟體機器人善於學習及準確執行重複性事務的特性，設計自動化程序自動處理特定業務流程，加速供應鏈營運流程自動化，取代人員疲於周旋於上下游系統中執行重複性的作業，可提升作業品質效率、消彌不確定因素，大幅減少低產值的手動作業，可將人力專注在高知識性、高創造性、高產值的核心業務，創造更大的工作價值。

【RPA串聯機制】



AI 技術整合應用

運用大數據，實現營運控管機制的智能化，提供決策結果模擬。自2019年成立「AI 智能實驗室」，積極發展人工智能決策管理機制，AI技術延展至各類異常偵測，及早發現問題避免缺失及復發；應用在持續性稽核領域找出異常行為，與人工稽核作業達到相輔相成的效果。

具體研發成果：

- 異常偵測：鍵入資料正確性偵測、低效產品偵測、異常行為偵測
- 智能辨別：主力客戶辨別、產品生命週期辨別
- 規劃模擬：獎金制度
- 營運管理：客戶帳信預測

產品創新

城市綠能交通最後一哩路，聯強引進Segway-Ninebot電動滑板車！

響應全球「2050淨零排放」，聯強以「永續聯強·守護地球」為集團推動ESG的目標，同時看好電動車市場潛力，引進Segway-Ninebot電動滑板車，為城市綠能交通完成最後一哩路。電動滑板車相較於腳踏車或電動自行車在體積及重量上更具優勢，不管是收納或攜帶均更具彈性。大都會區停車一直是眾多上班族的最大困擾，有了電動滑板車輔助，提供更輕鬆地代步方法，也為城市綠能跨進新的里程碑。



推出第一人稱視角消費級無人機 · DJI Avata 實現人機一體拍攝體驗！

2022年DJI正式發布 DJI Avata飛行體驗無人機，以體驗至上為理念，將「人機合一」的沉浸式體驗透過安全易用方式惠及全球使用者。為帶給台灣玩家第一手產品新訊，聯強國際於桃園大魯閣卡丁車場舉辦極速對決發布會，利用無人機高速追逐賽車，展現天生會飛的極速快感，靈動自由的飛行視角也將協助影像創作者發現更多視覺表達的可能。有別於普通無人機的操控方式和飛行視角，DJI Avata在提供安全性能的基礎上，最大限度消除人與無人機之間的操作隔閡，透過配戴飛行眼鏡與穿越搖桿，透過體感技術控制無人機，實現「指哪飛哪」的暢快體驗。新品消息一曝光即造成熱烈迴響與關注，沉浸式飛行體驗儼然為空拍產業增添了全新視角，持續透過創新科技，實踐你我夢想中的飛行藍圖。



2-2 完善的供應商管理

聯強國際銷售的產品，橫跨資訊、通訊、消費性電子、半導體四大領域，提供客戶多品牌、多產品與一次購足的便利。目前聯強國際集團銷售全球300個領導品牌，包括Intel, SK HYNIX, Microsoft, HP, IBM, Apple, Asus, Acer, Lenovo, Samsung, Seagate, WD, Kingston, Huawei...等。

截至2022年底，聯強供應商超過300家，統計前30大主要供應商分布於台灣、美國、中國大陸、韓國、香港、新加坡、馬來西亞。若以採購金額看占比，聯強(含子公司群環)前30大供應商，最大宗來自於美國，其次是台灣供應商。



供應商管理

聯強除加強企業自我管理外，在往來合作對象的選擇上，本公司並非側重利潤，而是以合作對象企業社會責任的履行程度，作為是否長期合作的一項重要評估指標。在評估供應商對社會責任的履行上，主要朝著以下幾個項目作為評估：

1. 產品標示與商品檢驗

聯強本業為產品代理與通路商，因此對於產品與服務行銷及標示，在與供應商的合約中載明，供應商須符合商品標示法及經濟部商業司公告實施之資訊、通訊(3C)商品標示基準及其他相關規定；另依法向經濟部標準檢驗局申請商品檢驗及其他驗證。以保障消費者對於產品使用的充分了解。

2. 「廉潔管理、乾淨交易」

透過聯強代理商角色來鏈結原廠及客戶，共同創造一個和諧的交易環境，除了遵守廉潔承諾，更要遵守相關法令規範，務求做到守法務實的企業本分。

3. 「綠色環保、能源再利用」

在選擇原廠及供應商時，會關注供應商是否遵守歐盟環保規範及各國環保法令，以永續經營為目標，擴大整體的綠色供應鏈績效。

聯強(含子公司群環)前30大供應商，合約內容包含產品標示、商品檢驗、環境保護與廉潔承諾規範統計比例如下表。

合約內容	產品標示法	商品檢驗	環境保護	廉潔承諾書	合併
家數	7	7	4	9	12
比例	23%	23%	13%	30%	40%

註：合併百分比的計算方式為合約書內容有符合任一項，即納入。



來自合作供應商的榮譽肯定

2022年聯強持續獲得合作供應商的肯定殊榮，彰顯出聯強致力於創造企業價值鏈，以及經營和供應商之間的永續夥伴合作關係。

2022年來自供應商的肯定*

台灣惠普資訊科技股份有限公司	FY22 代理商最佳策略夥伴成長獎 FY22 HP 全產品最佳成長獎
台灣微軟股份有限公司	FY22 台灣微軟surface最佳代理商獎
慧與科技股份有限公司	FY22 HPE 最佳代理夥伴
荷蘭商戴爾企業(股)台灣分公司	2022 年度最佳ISG代理商
荷蘭商聯想(股)台灣分公司	FY22 最佳商用產品代理商
KNOWLES IPC (M) SDN BHD	2022 年度最佳策略夥伴
創見資訊股份有限公司	Transcend 2022 Authorized Distributor

*得獎包含子公司群環



2-3 打造卓越服務品質

聯強持續深耕「智慧家庭·通達到府」的最後一哩路，由旗下全資子公司— 通達智能運籌提供全方位解決方案。面向業主，從「智能倉儲」到「售後服務」滿足其需求；面向消費者，促進家電市場到宅服務的整體水平。

通達智能運籌 經營亮點

通達致力於建構「服務品牌」的信賴感，提供「規模」與「口碑」的服務。

★ 標案履約交付實力 – 物流配送、安裝

- 生生有平板 27萬台，100%準時交付
- 防疫專案 6 項遍及全台，協助建置大型疫苗注射站、衛福部、醫院等電腦設備

★ 業務拓展里程碑

- 10大國際品牌指定服務商
- 業務深入拓展至高階精品家電之宅服市場

★ 業主頒發 2 座獎盃

- 最佳客戶服務獎
- 優質合作夥伴



★ 媒體專題報導 2 篇

- 《經理人月刊》no.207 創新人物
- 《天下雜誌》no.747 供應鏈斷鏈危機與解方

★ 新聞露出 40 + 則

數位服務流程 再優化

推廣行動支付．雲端發票．簡訊通知



電子發票

3座
運籌中心總部
全面導入出貨

2018

電子發票

10 + 5處
直營服務中心
全面置換完成

2019

發票個人載具

啟動推廣
紙本發票列印寄送
應用：通達宅服

2020

發票會員載具

共節省 41萬8千張
紙本發票列印寄送
應用：集團企業與宅服

2021

發票會員載具

共節省 42萬6千張
紙本發票列印寄送
應用：集團企業與宅服

雲端發票佔60%

2022

資訊串聯．節能減碳

- ✓ 節省用紙與行政庶務
- ✓ 減少紙本發票郵寄運輸
- ✓ 提升營運流程溝通效率

2023

聯強集團通達團隊在服務消費者的第一線，持續體察用戶需求。通達透過資訊串聯機制，提供消費者行動支付與發票載具，並簡訊通知發票資訊，每期自動比對發出中獎通知。通達持續推動數位無紙化，流程再優化。

行動支付

金額滲透率 8%
金額：逾160萬
範圍：通達宅服

行動支付

金額滲透率 14%
金額：逾608萬
範圍：通達宅服

行動支付

金額滲透率 9%*
金額：逾875萬
範圍：通達宅服、
*服務中心現場維修

行動支付推廣計畫(2023~)

- ✓ 行動支付多元化
 - 導入超商繳費、ATM轉帳
- ✓ 採用資安保障之第三方金流

行動支付：非現金交易之付款方式，以線上刷卡為主

「金額滲透率」計算方式 = 行動支付總金額 / 導入範圍總金額。聯強持續推動非現金交易付款，唯同步尊重消費者選擇支付方式的彈性。

會員載具：屬於一般性載具，聯強將消費者的電子發票儲存於虛擬會員資料庫，自動兌獎並簡訊通知。B2B發票不適用載具，聯強開立後email附檔提供客戶。



通達雲倉服務平台

商品直達消費者 效率.節能再提升

雲倉核心機制概念為以資源共享互利為軸線，集結供應鏈參與者的必要物流需求，以共享倉儲空間、共用配送資源的方式，讓雲倉參與者可共享規模經濟帶來的營運效益與資源運用效益。參與者間的營運淡旺產生互補效應，倉儲空間應用彈性大幅提升。

雲倉可達成從供應鏈上游至最終銷售端之間的最低交易成本與物流損耗。「少一個節點，少一段物流」，透過「權動貨不動」減少各個交易環節間不必要的倉儲運作與運輸貨流，大幅度減少碳排放與資源耗用，落實節能減碳的共同目標。



亞太區 **74個**
雲倉實體據點數



亞太區 **213個**
雲倉貨主數



效率提升
規模躍進



10種
服務類型



21個
服務項目



通達到宅服務平台

智慧家電最後一哩 累計突破 **128萬** 戶家庭



通達宅服平台提供智慧家庭相關產品的技術支援，到宅服務項目包含：環境場勘、到宅安裝、保養維護、售後維修服務等。



綜觀2022年：

- 家戶服務次數逾 23 萬次
- 年累增幅度達 22%
- 整體效率再提升 15%

黑五專案

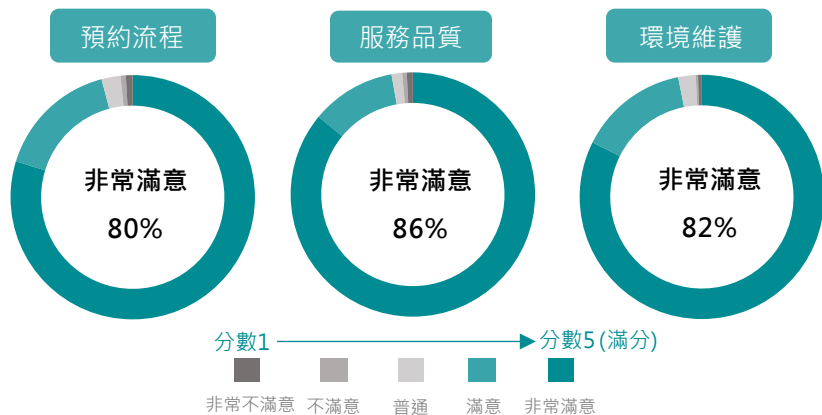
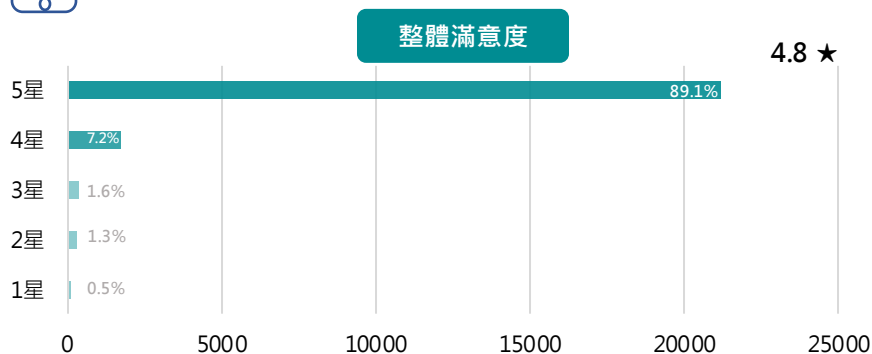


1000台

洗碗機安裝



到宅服務客戶滿意度 連續三年好評 4.8 / 5 分



到宅服務滿意度評價機制，針對到宅服務完成的用戶，調查整體與三大構面的滿意度。蒐集用戶真實的反饋與建議，聯強系統智能偵測立案並建構客戶服務關懷機制，以期達到有效溝通、改善與良好互動之善性循環。

綜觀2022年整體評價結果：

- ✓ 2022全年到宅服務滿意度平均分數為4.8分（註）
- ✓ 高滿意度總分4分以上佔96.3%
- ✓ 低滿意度總分2分以下佔1.8%

檢視服務細節的三大構面：

- ✓ (一)預約流程 (二)服務品質 (三)環境維護
 - ✓ 三大構面獲得高分逾95% (4分以上)
 - ✓ 三大構面低滿意度均管控在1.6%之內 (2分以下)
- 並進行客戶關懷與改善檢討措施，持續促進服務品質

註：評價結果自2022.01.01至2022.12.31客戶回填之滿意度，經會計師確信

CH3

幸福企業

3-1 員工多元與平等

3-2 職場健康與安全

3-3 人才培育與升遷






3-4 優質福利與薪資報酬

3-5 促進勞資和諧








永續重大議題 / 員工多元化與平等

我們希望建立多元共融環境，將友善包容及平等觀念自然而然地融入每位同仁的日常工作之中。

 政策	<p>支持多元共融，友善平等對待每一位職場同仁的相同與不同之處</p>
 目標	<p>創造正面的聯強文化，維持現行共融環境</p>
 權責單位 與資源	<p>由人資品管室負責規畫管理，各單位主管協同合作</p>
 行動計劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選用與晉升人才不受性別、文化、國籍等與工作能力無關之因素影響，創造共融環境 2. 持續以友善包容的態度協助同仁過渡不同人生階段之彈性需求
 管理方針 評估機制	<p>定期比對員工組成數據，檢視在職人員年齡分布、性別比例等，維持適切人員組成</p>

永續重大議題 / 員工人權

我們希望創造出一個正面的、有其需要性的聯強文化，使每個人有追求自我表現與成長的機會，不因工作能力以外之個人立場與條件而有不公平待遇。

 政策	<p>支持並遵循「世界人權宣言」、「國際人權公約」、「全球盟約」與「勞動基準法」等相關法令規範，訂定相關管理政策，杜絕歧視並保障員工合法權益。</p>
 目標	<p>無任何重大違法情事</p>
 權責單位 與資源	<p>由人資品管室負責規畫管理，各單位主管協同合作</p>
 行動計劃	<p>在人權相關管理機制上，我們營造友善環境，要求達到保障工作權益、反就業歧視、提供安全安心工作環境、重大營運變化的最短預告期符合勞動法規、不強制勞動等目標及保障措施。</p>
 管理方針 評估機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立暢通的員工申訴機制，接獲申訴將以保密方式調查及因應，確保相關人員權益 2. 定期比對員工組成數據，檢視在職人員年齡分布、性別比例等，維持適切人員組成






永續重大議題 / 勞資與勞雇關係

長期以來，聯強國際追求的就是「穩健、持續、成長」的經營基調，並基於以員工為本的理念，建構出多元平等、溫馨穩健的職場環境，重視員工安全及培育發展。

 政策	<p>落實員工關懷，重視員工意見，提供同仁安心發展才能的舞台，持續帶給員工職涯成就感與滿足感。</p>
 目標	<p>透過多元及順暢的溝通管道與機制，營造積極正向的勞雇關係，無重大勞資糾紛。</p>
 權責單位 與資源	<p>由人資品管室負責規畫管理，各單位主管協同合作</p>
 行動計劃	<ol style="list-style-type: none"> 1.除了定期的勞資會議、福委會議外，打造員工APP，建立暢通與雙向的溝通管道 2.執行團隊建設活動，凝聚整體向心力
 管理方針 評估機制	<p>透過員工意見反映管道與投訴管道，確保相關人員權益</p>






永續重大議題 / 訓練與教育

聯強視員工為最重要之資產，對於員工培育方面不遺餘力，我們堅信：「有好的員工才有好的部門，有好的部門才有好的公司」。

 政策	<p>重視員工職涯發展，建立全方位的培訓機制，打造學習型組織，持續提升員工與組織的競爭力。</p>
 目標	<p>每一位在聯強工作的同仁，都能透過能力的成長與視野的拓展，而達到7P的終極目標 (Planning/規劃, Professionalism/專業, Perfection/完美, Performance/績效表現, Profit/利潤分享, Pleasure/工作樂趣, Prestige/熱愛工作)</p>
 權責單位 與資源	<p>由人資品管室負責規畫管理，各單位主管協同合作</p>
 行動計劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聯強EMBA觀念文章，引導正確認知 2. 週月報制度，培養整理分析習慣 3. 功能培訓，提升專業能力
 管理方針 評估機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過四大報告制度，檢視能力提升、角色轉換之意識與認知 2. 透過職能衡量機制，做為辨識人才能力火候的重要工具，以利同仁清楚認知自我強弱項目，以明確設定精進方向

永續重大議題 / 薪資水準與雇用狀況

聯強非常重視提供員工良好的就業環境和終身發展機會，與公司共同發展長期承諾。

 政策	<p>我們提供具有競爭力的薪資水平，依據貢獻度的差異，提供差異化的總薪酬，促使積極努力的人能拿到相對好的報償，薪酬與能力績效的相互匹配。</p>
 目標	<p>提供穩健的就業環境，使員工在工作之餘無後顧之憂</p>
 權責單位 與資源	<p>由總裁室及人資品管室負責規畫管理，各單位主管協同合作</p>
 行動計劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢視市場薪資行情，確保具競爭力的合理薪酬水準 2. 持續維持高比例正職人員任用，確保每一位同仁的工作權益
 管理方針 評估機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢視人員流動情形，使新進與離職人數維持在合理比例 2. 定期檢視在職人員勞雇類型比例、合約類型比例，確保任職權益

3-1 員工多元共融與平等

聯強經營事業所秉持的態度，是基於相信人是具有創意和生產力，且值得信賴。在聯強，每個人彼此互相尊重，認同公司的目標。我們要創造出一個穩定發展而有保障的環境，使得員工在此能追求他終身的價值與成就，同時也希望創造出一個正面的聯強文化，使每個人有追求自我表現與成長的機會。

共融環境

聯強選用與晉升人才不受性別、文化、國籍等與工作能力無關之因素影響，創造共融環境。

<性別平等> 2022年所有經理級以上女性員工人數占41%，2022年副理級(含)以上女性員工人數占48%，持續落實及重視性別平等。此外，聯強杜絕職場性騷擾，除制訂工作場所性騷擾防治辦法並定期宣導外，申訴案件調查過程顧及隱私採保密方式，若查證屬實將從嚴懲處，確保安心工作環境。

<多元文化> 身為跨國企業，聯強理解不同的文化背景員工更須經常性溝通互動，增進彼此瞭解，溝通過程貼心留意對象習慣用語、政治文化背景等，促進彼此瞭解及有效溝通。

團隊建設

聯強認知到，許多歧視與誤解往往來自人與人間的不了解，我們積極舉行各類團隊建設活動，包括家庭日、運動會、旅遊活動、趣味活動等，透過非工作上的接觸，增加同仁間的共同話題及互動，間接消彌刻板印象與偏見。

友善包容

以友善包容的態度協助同仁過渡不同人生階段之彈性需求。對於有需求自行照顧幼兒之同仁提供友善育嬰留停環境，透過適切工作調配安排，讓同仁無後顧之憂，滿足短期家庭照顧需求。對於有醫療或休養需求同仁，提供傷病留停選項，使同仁能妥善治療、不須擔心就業權益。

人權相關管理機制

在人權相關管理機制上，我們遵循「世界人權宣言」、「國際人權公約」、「全球盟約」與「勞動基準法」等人權標準與勞動條件規範，訂定「永續發展守則」等相關管理政策，並公布於官方網站。要求達到保障工作權益、反就業歧視、提供安心工作環境、重大營運變化的最短預告期符合勞動法規、不強制勞動等目標及保障措施。2022年我們並無因勞工權益或就業歧視，遭受主管機關裁罰或訴訟賠償紀錄。

人權相關管理機制說明

保障工作權益

我們希望對社會經濟安定做出貢獻，保障所有人員工作權，本公司期望與員工建立長期承諾，截至2022年12月31日止，員工人數合計為1,267人，其中正職人員占1,227人，超過97%為正職任用，未聘用任何派遣人員；所有員工皆自加入聯強第一天起提供法令應有之完整權益，確保完整受雇權益。

反就業歧視

聘用人員與安排升遷，以工作能力作為依循，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌、五官、出生地、性傾向、年齡、婚姻與家庭狀況、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分、社經階級而予以歧視或有不公平待遇。

提供安心工作環境

聯強國際為提供同仁安心之工作及服務環境，訂有執行職務遭受不法侵害預防計畫，辨識及評估可能危害風險並採取預防措施，避免同仁從事工作時，遭受內外部人員之肢體、心理、言語的威脅或攻擊。訂有工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，設置申訴評議委員會，負責處理性騷擾申訴案件，務使同仁處於安心的工作環境。定期針對全體同仁進行杜絕職場霸凌、性別平權等主題宣導與訓練，共同打造平權的工作環境。

重大營運變化的最短預告期符合勞動法規

有關重大營運變化的最短預告期，我們符合勞動基準法相關通知程序，在終止勞動契約前進行事前預告，最短預告期取決於員工資歷，年資三個月以上一年未滿者，於10日前預告；年資一年以上三年未滿者，於20日前預告之；年資三年以上者，於30日前預告之。

不強制勞動

選擇進入一家公司工作，對個人而言是一件生涯大事。我們與人員基於互相尊重、互相信任的前提下遵循法規建立勞雇關係，保證絕無強制勞動、奴役或販賣人口、非法雇用童工等違規情事。

2022年員工組成資料

類型	分類	男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
勞雇類型	正職	719	59%	508	41%	1227	97%
	計時	23	58%	17	42%	40	3%
	派遣	0	-	0	-	0	-
勞雇合約	正式(不定期合約)	665	57%	502	43%	1167	95%
	約僱(定期合約)	54	90%	6	10%	60	5%
國籍	本國籍	718	59%	508	41%	1226	100%
	外國籍	1	100%	0	0%	1	0%
年齡	≤30歲	136	54%	114	46%	250	20%
	31-50歲	503	58%	357	42%	860	70%
	≥51歲	80	68%	37	32%	117	10%
管理職	管理人員	105	59%	72	41%	177	14%
	非管理人員	614	58%	436	42%	1050	86%

1. 除勞雇類型人數包含計時人員外，其餘揭露資料皆為正職人員；另有非員工工作者18人，主要是清潔、保全與機電人員

2. 管理人員定義為經理級以上人員

2022年正職新進員工總數及比例

性別	年齡區間	新進人數	總人數	新進比率
女性	≤30歲	45	114	12.2%
	31-50歲	17	357	
	≥51歲	0	37	
男性	≤30歲	45	136	14.9%
	31-50歲	61	503	
	≥51歲	1	83	
合計		169	1,227	13.8%

2022年正職離職員工的總數及比例

性別	年齡區間	離職人數	總人數	離職比率
女性	≤30歲	41	114	17.1%
	31-50歲	46	357	
	≥51歲	0	37	
男性	≤30歲	34	136	15.0%
	31-50歲	69	503	
	≥51歲	5	80	
合計		195	1,227	15.9%

3-2 職場健康與安全

聯強自創立以來深刻體悟同仁為公司永續經營的重要資產，如何保障及預防同仁於工作場所中或公出途中受到危害，始終是我們努力思考及推動的重要課題，也是我們能使同仁安心工作的重要承諾，期望藉工作環境改善、教育訓練及管理措施降低職災發生率，並以零職災零公傷為我們的目標。

工作環境安全

為提供同仁有一個安全與衛生的工作環境，我們的機電人員每日巡檢工作場所及機房加強用電安全，每日執行公務車輛行前檢查確保同仁用車安全，並定期安排專業合格廠家進行檢修工作，例如每月安排機電公司檢視高低壓設備狀況並適時更新設備、每季進行飲用水水質檢測、每半年清洗自來水塔及檢測水質、年度空調主機及送風機保養，並定期檢查大樓結構安全、傾斜度、管道間結構補強及大樓天花板結構檢查、消防設備、建物設施安全等，以確保同仁能夠安心的工作，以強化工作場所安全性。

關注員工飲用水之健康安全，長年落實飲水機監測，以確保職業安全衛生：

- 飲水機依濾材的使用壽命定期更換
- 每季至少一次水質檢驗，委託合格第三方出具檢測報告，皆符合標準
- 大腸桿菌數：依法規每季檢測總台數之1/8台
- 總落菌數：員工人數較多、使用密集之據點，增加檢測此項並確保合格

運籌中心方面，依年度自動檢查計畫，針對堆高機、消防設施、電氣設備、發電機、電梯、自動倉Crane、空壓機及空調設備等設備進行定期檢查及保養，並設置易燃物儲存櫃、加固與加高護欄防止墜落及加強同仁設備保養安全規範等。

在職業安全教育訓練的部分，2022年職業安全教育外部訓練總人次如右表，另針對公司同仁我們亦舉辦多種教育訓練課程，提升其安全意識，避免不安全行為，相關教育訓練如新進人員職業安全衛生教育訓練、在職人員職業安全衛生教育訓練等，運籌中心更針對工作特性，如：搬重物正確的姿勢教導，並透過每日早晨進行體操熱身運動，以預防搬運造成的肌肉骨骼傷害。此外，無法藉工程控制完全改善的工作環境，我們亦提供護腰與耳塞等個人防護具，以避免及降低搬運造成的腰椎傷害及噪音的傷害；高空作業則於作業前落實裝備檢查及安全宣導，並嚴格要求穿戴安全帽及繫上安全帶，預防墜落危害。

為能讓同仁有更好的工作環境，成立職業安全衛生委員會，每季定期進行審議、協調及建議職業安全衛生管理相關事項，並鼓勵同仁能依實際工作現況提供安全衛生管理相關建議，實際參與管理措施建立的過程。成員設有主任委員及執行秘書各一名，其中各地員工代表比例介於56%~57%，皆完全符合員工代表佔委員人數三分之一以上之法規要求。

職業安全衛生教育訓練課程

類別	課程名稱	人次
內部訓練	新進人員職業安全衛生教育訓練	66
	在職人員職業安全衛生教育訓練	2,518
外部訓練	職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練	3
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職教育訓練	4
	防火管理人講習訓練複訓	1

運籌中心職業安全衛生委員會組成

	委員會人數	員工代表人數	員工比例
台北運籌中心	7	4	57%
台中運籌中心	7	4	57%
高雄運籌中心	7	4	57%

職業災害預防

我們每月統計職災案件並依主管機關要求進行申報，2022年總計發生5件職災案件，人數5人，占整體員工總人數之0.4%。其中有4件均為上下班發生之交通事故。2022年失能傷害頻率為1.96，損工日數率為136.17(以日曆天計)，因公死亡人數為0。

職災原因有八成皆來自於員工上下班發生之交通事故，為提升員工安全意識並降低類似事件發生風險，我們積極強化內部教育訓練及加強安全宣導。

2022年職業災害統計

員工	男性	女性	合計
傷害率(IR)	3.38	0	1.96
職業病率(ODR)	0	0	0
損工日數率(LDR)	234.33	0	136.17
缺勤率(AR)	0.51%	0.52%	0.51%
因公死亡件數	0	0	0

1. 傷害率IR=職業災害件數*1,000,000/總經歷工時數
2. 缺勤率AR=總缺勤天數/總工作天數*100%(缺勤天數包含病假、生理假、安胎假及公傷假)
3. 職業病率ODR=職業病總數/工作總時數*1,000,000
4. 損工日數比例LDR=總損失工作日*1,000,000/總經歷工時數
5. 上述以每百萬工時為單位

職業疾病預防與員工健康管理

檢視全體同仁工作環境及職務性質，並無高職業疾病及高風險相關從業人員，然員工的健康為公司最重視的資產，我們仍投入多項資源進行健康促進相關措施，如下說明。

完善健康檢查

為了使同仁於工作之餘能重視自身健康，提供免費的定期健康檢查，並提供同仁眷屬享有相同優惠價格進行自費健檢以促進其定期健檢意願，藉此同時把關同仁及其眷屬健康。

健康關懷追蹤

進行健康關懷與健康追蹤，並定期巡視辦公場所集乳室環境整潔及補充醫藥用品，以確保提供同仁優質的工作環境。

臨場醫師服務

與健康服務醫師合作，提供健康講座及醫師諮詢，亦規畫特定諮詢主題，包括妊娠中、產後一年內與產後仍在哺乳中的女性同仁等，藉此追蹤掌握健康風險較高的同仁健康狀況。

打造健康環境

2022年於全台各辦公地點引進鎂離子氣泡飲水機，提供同仁高品質的飲水，適時補充身體所需礦物質，讓同仁愈喝愈健康，廣受同仁好評。

健康促進活動

不定期舉辦健康促進活動如日行萬步、運動會、家庭日、捐血活動等，宣導健康保健相關注意事項，以促進同仁的健康意識，建立正確健康觀念。

肩頸按摩舒壓

於辦公區內設置視障按摩專區，不僅員工可享專業肩頸按摩服務，亦同時提供身心障礙員工穩定就業機會。2022年總計服務2,475人次。

3-3 人才培育及升遷

聯強視員工為最重要之資產，對於員工培育方面不遺餘力，經過多年努力，已建構出一套完整的員工培育制度(如圖所示)，在激烈的經營競爭中，優異的員工素質，將是我們脫穎而出的最大利器。

聯強經營策略 = (人才) x (系統制度) x (營運知識)



多元及系統化教育訓練

聯強堅信：「有好的員工才有好的部門，有好的部門才有好的公司」。從新人報到當天即辦理新人教育訓練，規劃各職務專業培訓，於課程中宣導公司經營理念與價值觀，當中亦包含傳達公司企業社會責任理念。

除面對面的實體課程外，我們更建置知識管理系統讓員工透過線上自主學習，不受硬體環境限制，彈性安排課程；並長期透過內部教育訓練、月報、專案分享等機制，以達到潛移默化的效果，幫助員工提升職涯能力。

打造學習型組織

聯強為跨國集團，鼓勵員工持續學習，增進語言能力；2022年推出【學英文，考多益，拿獎金】專案。鼓勵員工自學，或組成小組共同學習；除了補助測驗費用，還加碼成績達標獎金。同仁對此學習專案反應熱烈，將近四成同仁報名參加。未來也將持續配合組織發展需求，提升同仁職涯競爭力，打造學習型組織。

2022員工教育訓練平均時數註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	6134	177	34.7
一般同仁	23694	881	26.9
新進同仁	5577	169	33.0
合計	35404	1227	28.9

註：主管定義為經理級以上人員

2022女性員工教育訓練平均時數註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	2537	72	35.2
一般同仁	10372	374	27.7
新進同仁	2046	62	33.0
合計	14955	508	29.4

註：主管定義為經理級以上人員

2022男性員工教育訓練平均時數註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	3597	105	34.3
一般同仁	13322	507	26.3
新進同仁	3531	107	33.0
合計	20449	719	28.4

註：主管定義為經理級以上人員

職涯發展

聯強國際擁有暢通的升遷管道，不設置年度限額做為人員升遷的阻礙，而以實際能力成長作為升遷評核的重要依循；各單位設有明確職涯發展路徑，軟體研發單位從基層的程式設計、系統設計、系統分析、專案管理以致跨平台的管理，業務單位從內勤業務、通路經營、產品管理、產品規劃到部門經營運作，總部後勤單位從基礎執行到制度設計規劃與海外管理，以及運籌體系從現場運作、線上督導到潛力幹部，提供健全的職涯發展體系。

績效管理辦法

針對不同工作類型的專業功能，設有不同的績效評核基準，並依質化及量化指標進行公允的衡量。除了從工作績效進行考核外，亦設有「職能衡量制度」，歸納工作態度、基礎能力、專業能力及主管能力四類職能，每半年進行自我評量、基層主管初評及人事權主管複評。同仁透過自我評核的過程，回顧工作表現及能力成長；主管則可透過比對同仁自評分數與主管評分，找出同仁的弱項及雙方認知的落差，作為後續人員輔導、進行職能面談的重要協助工具。

績效評核制度及接受評核人數

類別	績效評核頻率	2022接受評核人數				說明
		男性		女性		
泛業務人員	6次/年	180	100%	210	100%	每期針對業務人員之績效表現進行績效評核，評核方式同時考量個人績效、部門績效及公司績效。
研發與支援單位人員	1次/年	127	100%	170	100%	每年針對後勤人員依個人年度貢獻及整體表現給予績效評核，同樣整體性地考量個人績效、部門績效及公司績效。
運籌作業人員	12次/年	412	100%	128	100%	運籌功能是聯強基礎運作的強大支援，每月針對運籌直接人員作業表現及工作質量進行評核，依其物流、倉儲、維修等不同職務性質及專業，而有不同評核重點。

3-4 優質福利與薪資報酬

員工薪酬政策

聯強提供具市場競爭力的薪資水平，除固定薪資外，為激勵員工及經營團隊，依據公司經營績效、部門與個人目標達成，針對不同工作類型的專業功能，設有不同的績效評核基準。本公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞最高不超過百分之十最低不低於於萬分之一，及董事酬勞不高於百分之一。員工酬勞以股票或現金為之，董事酬勞則以現金為之，並均應由董事會以董事三分之二以上出席及出席董事過半數同意之決議行之。員工酬勞如以股票方式發放，本公司之控制或從屬公司之員工符合一定條件時，亦得分配之，其一定條件授權董事長訂定之。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

項目	2021	2022	前一年度之差異
全時員工人數	697人	671人	-3.7%
全時員工薪資平均數	1,179千元	1,228千元	+4.2%
全時員工薪資中位數	1,006千元	1,049千元	+4.3%

註：非擔任主管職務之全時員工薪資 資訊範圍：台灣聯強國際股份有限公司

安心與安全保障

聯強非常重視提供員工充份保障且安心的工作環境，並提倡同仁致力於營造「智慧均衡的工作生活模式」，讓同仁在工作之餘，健康有保障、經濟沒煩惱、家庭照顧無後顧之憂。

保障項目	內容說明
社會保險	足額繳納勞工保險，並依法為全體同仁投保全民健康保險等法定保障。
退休照顧	我們依勞動基準法及勞工退休金條例辦理員工退休事宜，成立勞工退休準備金監督委員會，並於2005年7月起依勞工退休金條例實施新制退休金制度，按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之原有員工，提繳每月工資6%至勞工退休金個人帳戶，同時繼續為選擇適用舊制退休金辦法之原有員工，及選擇適用新制退休金辦法之原有員工的舊制保留年資，按原員工退休辦法退休金給付標準計算提撥適額之退休準備金至台灣銀行專戶，使員工長期服務無後顧之憂。
員工團險	遠優於一般企業，為所有正職同仁投保至少300萬元壽險，為同仁家庭提供至少3-5年的經濟保障。另考量同仁也會有為家人投保的需求，以優惠價格提供同仁本人及眷屬自費加保壽險與意外傷害險。
健康檢查及健康關懷	提供同仁定期免費健康檢查，檢查項目包含全套式血液檢查、心血管疾病、癌症篩檢、眼壓檢查、超音波、X光、心電圖等，為同仁的健康嚴加把關，並由醫師及護理師提供異常追蹤之必要協助。

無息貸款

- ✓ 為減輕同仁在面臨人生重大階段或事件之經濟負擔，有需求的同仁可申請無息貸款。
- ✓ 申請類別包含購屋、結婚、生育、購車、急難救助、新入職安置...等。
- ✓ 2022年新增電動機車無息貸款，鼓勵同仁考量通勤需求同時也能落實節能減碳。
- ✓ 制度開展迄今已有超過1,300位人次使用過此貼心服務，貸款總金額超過4億元。

無息貸款人次及放款金額

年度	2019	2020	2021	2022
申請人數	21人	23人	95人	46人
放款總金額	10,284,000元	12,568,000元	13,316,000元	7,361,000元





員工關懷與福利

- 提供同仁結婚、喪葬、住院慰問、生育、生日禮金等員工關懷福利。
- 提供專業肩頸舒壓按摩服務，改善久坐辦公的僵硬，促進血液循環。
- 提供全日免費咖啡，以及輕食自助福利社服務。
- 2022疫情爆發期間，發放給每位同仁防疫補助金，協助同仁補充抗疫物資，共同渡過抗疫關鍵時刻。



工作與生活平衡

- 強調營造「智慧均衡的工作生活模式」，鼓勵同仁適度休假，除依法賦予員工特休假；特別針對年資未滿一年新進同仁，優於勞基法額外賦予休假。
- 舉辦諸如運動會、家庭日、三節禮品活動、電影欣賞活動、新春聯歡晚會、部門旅遊與團建活動等多元豐富的活動，以凝聚員工向心力。





聯強34周年 永續承諾 守護地球

2022年適逢聯強成立34周年，公司舉辦一系列歡慶活動，感謝所有聯強人和公司一同成長。

結合『穩健 持續 成長』的經營理念，以及永續發展的決心，設計出永續概念的Synnex Tree，邀請同仁共襄盛舉，每一片葉子由同仁署名並親手貼上，許諾願意為地球做的一件事情，推動於生活中實踐。

Synnex Tree不僅代表的是公司因為每一位同仁的參與，而成長茁壯，更代表聯強的同仁們守護地球的承諾，獲同仁熱烈響應。

母性保護及生育友善環境

- 設置哺集乳室，提供產後媽媽隱私且安心的舒適環境
- 設置孕婦優先停車位
- 提供生產同仁45個工作天產假，可供同仁休養超過2個月期間
- 積極安排孕期及產後女性同仁，參與專業醫師諮詢評估，以便相關工作調整或環境改善
- 友善提供彈性的育嬰留停環境，2022年符合育嬰留職停薪申請資格的女性同仁中，有六成以上會接續在生產後申請育嬰假(亦有多位男性同仁申請)，降低同仁工作與家庭照顧間的衝突，使同仁不因短期的家庭照顧因素中斷職涯！

育嬰留停及復職留任比率

項目	男性人數	女性人數	合計
2022年度享有育嬰假的員工總數(A)	54	37	91
2022年度實際使用育嬰假的員工總數(B)	4	25	29
2022年度育嬰假後應該復職的員工總數(C)	3	17	20
2022年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數(D)	2	11	13
2021年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數(E)	1	10	11
2021年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(F)	1	9	10
育嬰留職停薪申請率(B/A)	7%	68%	32%
復職率(D/C)	67%	65%	65%
留任率(F/E)	100%	90%	91%

註：1. 男:2020-2022請陪產假；女:2020-2022請生產假，扣除2022年底已離職

2. 復職率：實際育嬰留停復職復職後十二個月仍在職員工數/[前一年度]實際育嬰留停復職員工數

3. 留任率：[前一年度]育嬰假復職後十二個月仍在職員工數/[前一年度]實際育嬰留停復職員工數，且2022年底仍在職者

3-5 促進勞資和諧

勞資關係之溝通，除於正常組織系統外，更有定期勞資會議、福委會議、聊天會/座談會等管道，使全體同仁均有機會與各級主管溝通，以期建立共識，促進勞資和諧。此外，經常性透過APP訊息推播、電子郵件通告及實體公告欄，對全體同仁佈達制度觀念、福利活動事項、營運相關資訊等，確保同仁對於公司理念、活動與發展走向的理解及認同建立暢通的員工申訴機制，接獲申訴將以保密方式調查及因應，確保相關人員權益。2022年度並未發生重大勞資糾紛及損失。

溝通管道	說明
勞資會議	為暢通勞資溝通管道，建立雙方共識，每季定期舉行勞資會議，討論勞方相關權益事項，促進勞資和諧。勞資會議中，勞方代表比例佔50%以確保權益維護。
福委會議	每季定期舉行福委會議，討論有關福利措施、團建活動安排等事項，促進員工福祉，凝聚組織向心力。
職能面談	職能衡量制度是所有聯強同仁衡量自我能力成長的重要工具，方便同仁每半年定期進行自我檢視自身能力強弱項目，明確設定精進方向，同時也是主管了解並輔導部屬、進行職能面談的重要協助工具，藉以彼此溝通對基礎與專業能力成長進度的檢視。
聊天會	舉行主管聊天會，以輕鬆的形式進行跨部門溝通，促進彼此共識有助事務推動。
訊息公告	經常性透過APP訊息推播、電子郵件通告及實體公告欄，對全體同仁佈達制度觀念、福利活動事項、營運相關資訊等，確保同仁對於公司理念、活動與發展走向的理解及認同。
員工申訴機制	專線電話：02-2506-3320分機2121 電子信箱：synnexhr@synnex.com.tw 接獲申訴時，將以保密方式調查及因應，確保相關人員權益。

CH4

社會共榮

4-1. 教育扶持

4-2. 知識與經驗分享

4-3. 社會關懷



4-1 教育扶持

產學合作 實習生專案

提供教育學習與實務結合的實習機會，讓大學生能夠在投入職場之前，透過切身參與世界級企業運作，深入了解職場環境與產業生態，有助於確立其學習方向以及建立未來職涯發展的目標，培養聯強以及社會的人才庫。

智能運籌中心 產學交流

位於林口與台中的運籌中心採用最先進的倉儲管理與智能運籌系統，近年開放產業界與學術界參訪與交流，參訪單位包括交通大學、政治大學、香港中文大學、國家圖書館等學術單位，以及產業界交流。



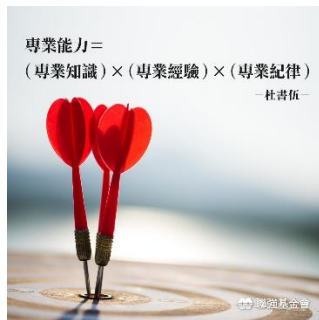
4-2 知識與經驗分享

聯強經營管理文章

聯強總裁杜書伍先生以「知識與經驗的分享，是我們回饋社會的方式」一信念，多年來將其經營管理觀念的精隨，透過出版書籍、電子郵件、Facebook等管道分享給職場工作者，廣獲兩岸三地上班族以及管理階層迴響與肯定，也成為企業經營管理印證理論與實務的最佳教材之一。2022年再出版《深思考的鍛鍊》一書，並捐贈書籍給大專院校圖書館，以增進大專學子職場意識，提升職涯競爭力，培育人才不遺餘力。

版稅捐贈

聯強國際總裁杜書伍先生將《打造將才基因》系列套書及相關文章出版之版稅收入，全數捐出作為推廣教育文化藝術用途，截至2022年總計捐贈超過新台幣300萬元。



4-3 社會關懷

熱血聯強・分享愛

聯強近年來持續舉辦「熱血聯強 分享愛」活動，除了聯強員工熱情響應外，更獲得鄰近社區及企業共襄盛舉，活動圓滿達成募集目標。





同心防疫・讓愛永續

聯強長期關注偏鄉醫療與社會福利，持續號召同仁捐贈發票給台灣偏鄉醫療與社會福利的台東公益團體「東基公益」。2022年台灣疫情再起，聯強關注到，東基公益長期提供失能老人及身心障礙者居家服務及居家護理，有大量口罩使用需求，即捐贈8000片醫療口罩給東基公益，保護居家服務員與被照護者的健康。

CH5

環境保護

5-1 能源與溫室氣體管理

5-2 水資源管理

5-3 廢棄物減量

5-4 環境友善行動



環境管理及安全衛生政策



節能減碳

珍惜各項資產能源，推動節能、減碳、減廢，促進資源有效運用，並提高污染防治的效能。



永續經營

善盡對客戶、員工、股東及社會等利害關係人的責任，持續推進「供應鏈共好」的永續價值。



營運承諾

聯強具備三十逾年的營運基礎，提供品質保證的通路服務，確保合作夥伴的權益。



全員意識

將環保、安全衛生之觀念融入員工與承攬商之教育訓練，強化全員認知及應變能力。



風險管理

透過環境管理系統(EMS)分析並掌握內外部風險，持續促進環境績效，建構安全、健康、零災害之營運環境。



遵循法規

持續推動符合環境安全衛生之法律、法規、標準及其目的要求的相關制度與辦法。

ISO 14001環境管理系統

空 · 水 · 廢 · 毒 · 噪

空污 · 水源 · 廢棄物 · 化學品 · 噪音

聯強2022年導入ISO14001：2015作為永續環境的管理主軸。針對營運流程產生的『空、水、廢、毒、噪』進行系統性鑑別，風險偏高者建立清單納管，設定目標並定期檢視。

聯強屬於非製造業的電子通路業，不屬於高污染產業；ISO14001環境管理系統鑑別與驗證結果亦顯示此特性—營運過程的環境衝擊聚焦在廢棄物與化學品(清潔劑等)，除原本權責單位進行盤點列管，環境小組不定期抽檢與指標稽核。

經第三方查證機構驗證，聯強ISO14001：2015環境管理系統有效運作，並授予合格證書。唯三項次要不符合項具改善空間，聯強加強改善以下項目：(1)擴大關注外部環保議題 (2)權責人員能力資格審核 (3)關注營運現場環境安全細節



輔導培訓51hrs

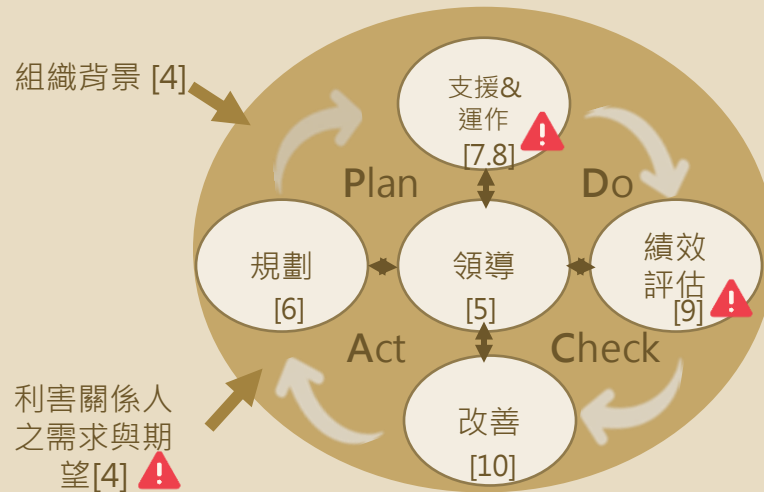


內部稽核資格證6名
環境小組成員全數取得

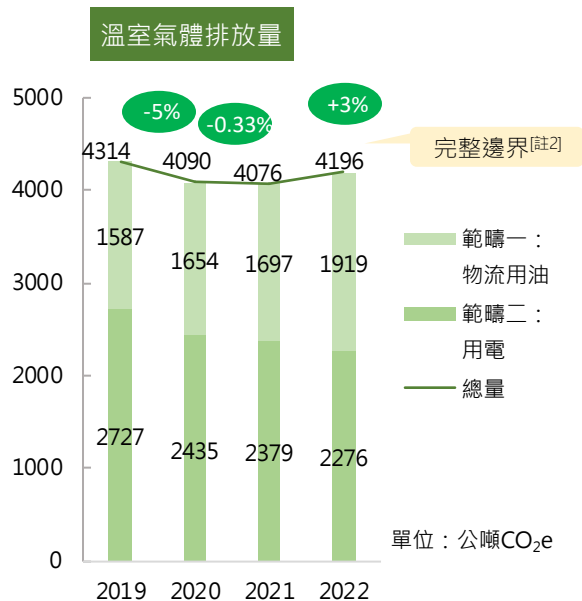


系統化管理文件200份
提升效率50%

環境管理系統(EMS)運作模式



5-1 能源與溫室氣體管理



範疇一：物流用油

溫室氣體排放量 = 使用量(L) X 排放係數(kg/L) X GWP (包含二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)

範疇二：外購電力

溫室氣體排放量 = 使用量(度) X 排放係數(kg/度)

[註1] 依能源局公布最新之電力排碳係數：1度電 = 0.495 Kg CO₂e (20230621公布2022係數)

[註2] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點
(台北總部、新竹聯絡處、高雄分公司以及通達台北、台中、高雄運籌中心)

溫室氣體排放源

聯強溫室氣體排放可分為直接排放(範疇一)及間接排放(範疇二)，來源分述如下：

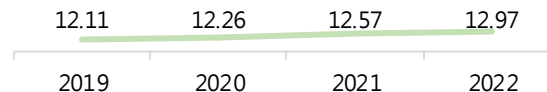
- 直接排放(範疇一)：物流用油
- 間接排放(範疇二)：外購電力

本報告溫室氣體量化計算係參考經濟部能源局2023年6月21日更新公布之電力排碳係數，以及聯合國氣候變遷政府間專家委員會(IPCC) 2021年第六次評估報告之100年時間尺度的全球暖化趨勢(GWP)進行計算，其中利用GWP將所有溫室氣體排放量轉換為二氧化碳當量(CO₂e)。

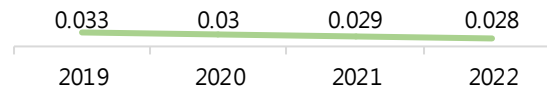
2022年聯強溫室氣體盤查邊界納入母公司所有據點，並涵蓋子公司主要營運據點 排放總量約當4,196公噸CO₂e

排放密集度而言，服務平台(MSP)發揮規模效益，集團亦持續推動節能省電措施

- (範疇一)物流用油：每輛 12.97 公噸 CO₂e



- (範疇二)外購電力：每平方公尺 0.028 公噸 CO₂e



溫室氣體盤查 排放密度檢視

本年度完整納入母公司組織邊界，以及業務量持續增長，整體排放與密度皆呈現增長。集團持續數位優化服務平台(MSP)提高能源使用效率，體現於物流每箱排放得以微幅下降。2023年聯強母公司導入ISO14064-1：2018溫室氣體盤查並於8月底取得第三方查證。

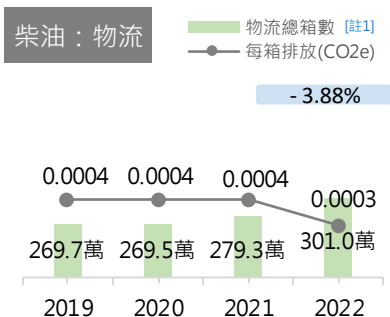
範疇一

- 物流每箱溫室氣體排放0.0003 公噸CO₂e
- 宅服每件溫室氣體排放0.0042 公噸(CO₂e)

涵蓋業務範疇：物流店配、小家電宅配

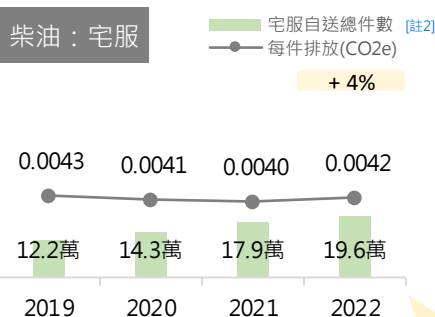
節能措施：數位優化服務機制

- (1) 最適庫存配置與出貨路徑
- (2) 智能派車排程



[註1] 物流總箱數：物流自送店配、宅配箱數、小家電宅配件數

[註2] 宅服總件數：計入自送件數之用料。因應宅服需求大增，2019起與委外承運商配合，委外件數約佔總運作量20%



完整邊界^(註)

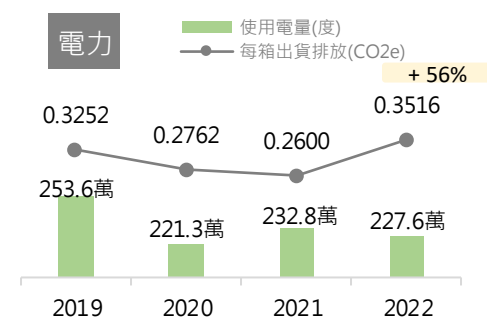
範疇二

- 出貨每箱用電排放0.3516公噸CO₂e

涵蓋業務範疇：運籌中心

節能措施：持續推動各項節能省電措施

- (1) 設備定期保養與汰換
- (2) 倉儲儲區照明效能校正、午休熄燈



完整邊界^(註)

能源管理 組織內部能源消耗

聯強內部能源消耗以非再生能源的外購電力及運籌中心物流配送車輛用油為大宗。台北總部為商業辦公大樓，以資通設備機房、空調系統及燈具等外購電力耗用為主；運籌中心外購電力耗用則來自自動倉儲設備及燈具為主，另有物流配送車輛用油。

相關數據來源分別為台電公司的電費單據及物流配送車加油紀錄表，及參考能源局公告之能源產品單位熱值表，經下方公式計算而得：

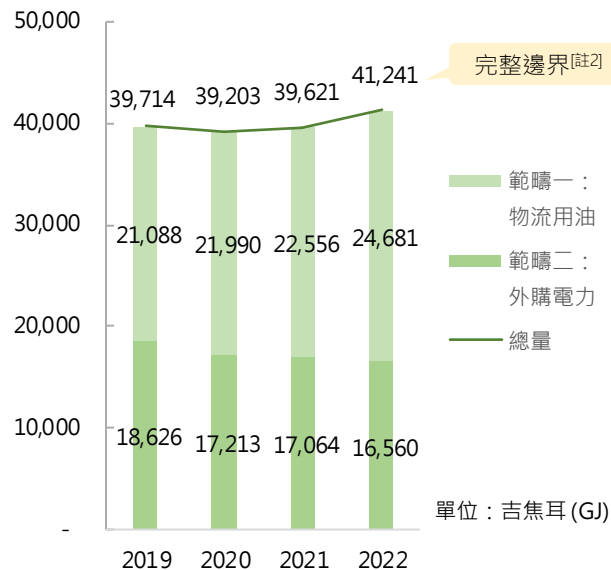
$$\text{能源能耗量} = \text{能源使用量} \times \text{能量熱值} \times \text{能量單位轉換}$$

鑑別結果：2022年相較於2021年，總能源消耗上升4%至41,241(GJ)

- 範疇一物流用油：歸因於運作量成長7.9%至320萬運作件數
- 範疇二外購電力：各據點持續推動能省電措施，即便納入母公司完整據點仍得以下降

【行動】2022年導入ISO14001：2015環境管理系統並取得第三方驗證，依據國際標準檢視營運過程產生的廢氣、汗水、廢棄物、有毒汙染物、噪音等五大環境衝擊因素。經鑑別，專案列管化學品管制以及廢棄物處理兩項，並定期查核相關環保法規。

能源總消耗量



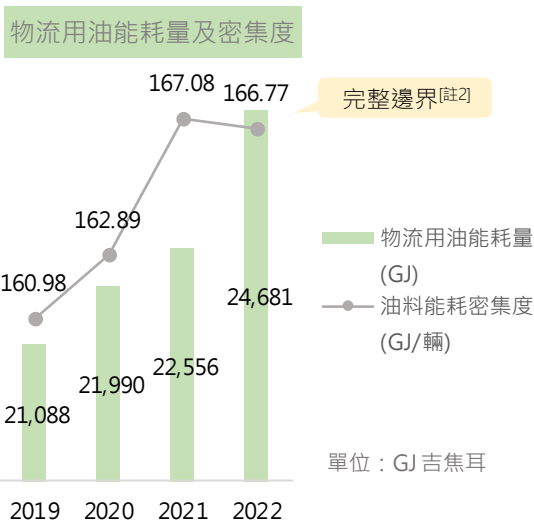
[註1] 能源單位以能源局公告之能源產品單位熱值表換算為「吉焦耳(GJ)」

[註2] 涵蓋據點：聯強台灣母公司所有據點與通達主要營運據點
(台北總部、新竹聯絡處、高雄分公司以及通達台北、台中、高雄運籌中心)

● 物流用油

2022年物流用油能源消耗上升12%·為24,681(GJ)

- 用油密集度：微幅下降0.2%·每輛為166.77 (GJ)^[註1]
- 原因分析：運作量成長7.9%至320萬運作件數以致總能耗上升；但產能運作效率再提升·油料能耗密集度得以下降
- 因應策略：系統機制持續優化·提升配送網絡效能與宅服產能效率



➢ 2022年各營運據點物流與公務車用油量(公升)

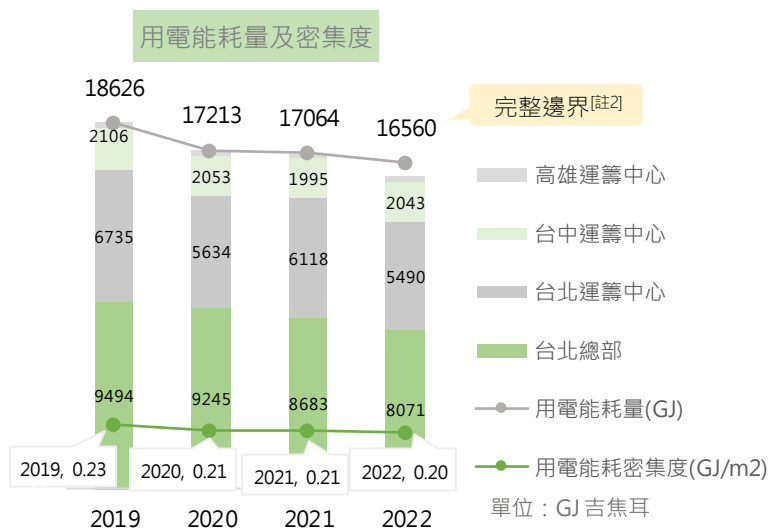
台北總部	台北運籌中心	台中運籌中心	高雄運籌中心
9,156	396,405	150,983	145,207

[註1] 運作件數：包含物流配送、到宅安裝與到宅維修

● 外購電力

2022年用電能源消耗下降 3%·為16,560(GJ)

- 用電密集度：2022年下降4.7%·為0.20 GJ/m²
- 原因分析：汰換耗電設備·倉儲區照明效能校正等節電行動
- 因應策略：依循ISO國際標準·全盤檢視節能空間與策略



➢ 2022年各營運據點用電量(度)

台北總部	台北運籌中心	台中運籌中心	高雄運籌中心
2,241,469	1,524,720	567,377	86,960

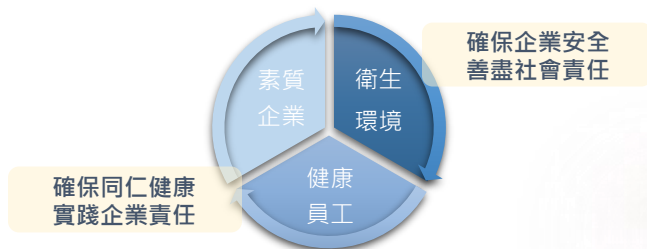
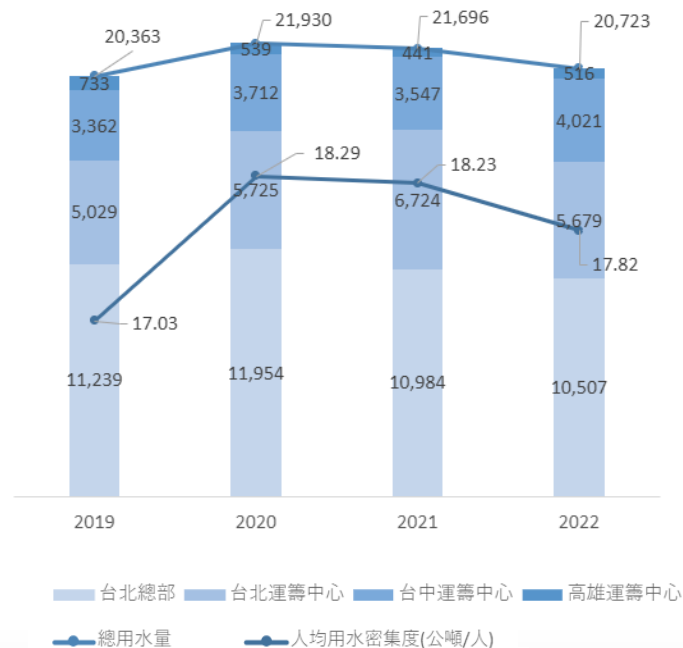
5-2 水資源管理

聯強落實日常巡檢、宣導節水觀念及導入節水設施等增進用水效率，定期檢視各地用水情況，從中瞭解各區用水改善空間。綜觀2022年用水情況：

- 用水量為20,723 公噸，相較2021年下降4%
- 用水密度為人均17.82公噸(年)，相較2021年略為下降

整體分析與因應措施：

- 適逢疫情仍嚴峻，加強清潔、定期保養水塔等衛生措施，增加整體用水量
- 高溫日數增加，空調冷卻水塔耗水增加。室內空調維持27度之適宜溫度



5-3 廢棄物管理

針對廢棄物管理，聯強落實垃圾分類及資源回收，亦提倡使用環保餐具及購物袋，促進同仁垃圾減量觀念，並推動營運流程包材重複利用等政策以進行減廢。2022年廢棄物管理與處理情形：

- 辦公室型態：以同仁生活垃圾為主，分為一般廢棄物、公告應回收或再利用(R類)廢棄物。
- 運籌中心：以產品維修廢品及輔銷物為主，可分為一般廢棄物、一般事業廢棄物、以及公告回收或再利用(R類)。

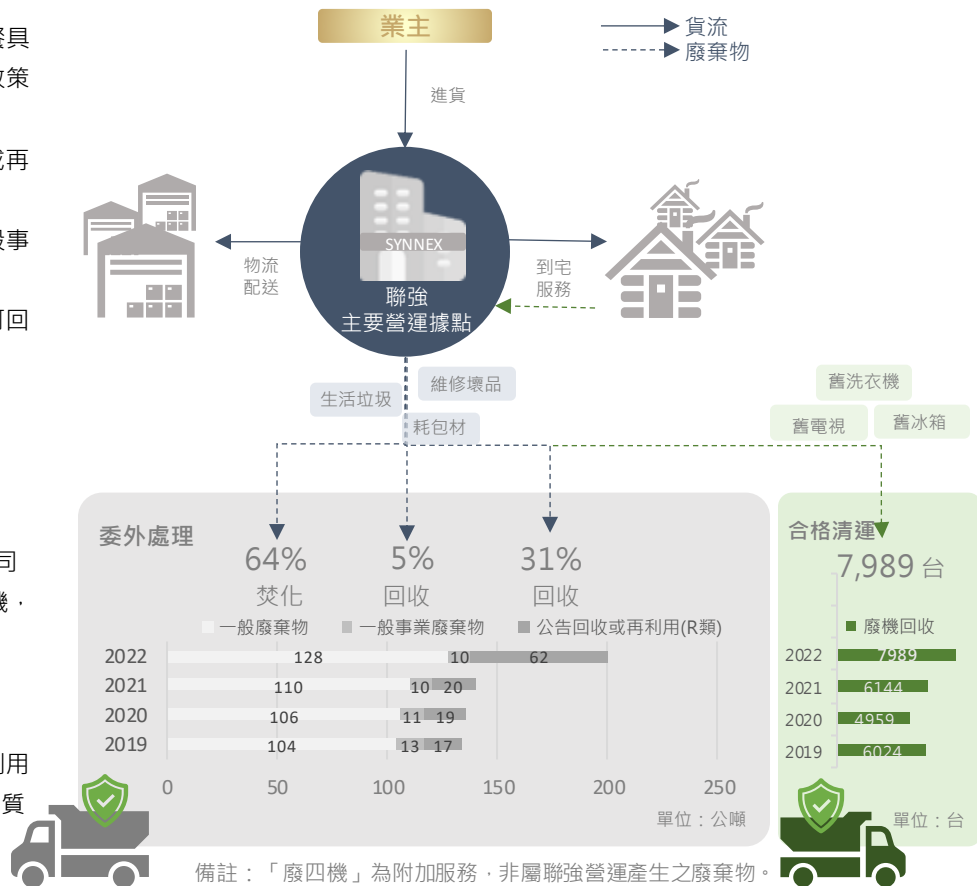
綜觀2022年廢棄物總產生量較2021年增加60公噸，其中42公噸為可回收再利用(R類)：

- 原因分析：運籌中心運作量上升7.9%至320.5萬件
- 宅服件數成長9.5%，物流配送箱數成長7.7%，耗包材總量上升
- 處理方式：委任具備合格清除許可證的清運商合法處理

聯強自2013年起配合環保署「[買新汰舊·廢四機回收](#)」，旗下子公司通達到宅安裝新機時，協助回收消費者家中的舊電視、舊冰箱、舊洗衣機，善盡企業社會責任，守護環境不遺餘力：

- ✓ 減少環境污染風險：確保廢棄家電妥善回收處理
- ✓ 提高資源效率並減少碳排：善用逆向物流回收廢四機，節能減碳
- ✓ 回收再生料創造市場經濟價值：根據環保署統計2021年廢機回收再利用產值超過新臺幣19億元。促進資源循環，以符合生產者責任與永續物質管理，進一步「減廢、零廢棄」。

聯強營運價值鏈廢棄物流向圖



5-4 環境友善行動

2022年減少溫室氣體約 590.3 公噸CO₂e



CH6

氣候行動

6-1. 氣候治理

6-2. 氣候相關風險與機會

6-3. 風險管理制度

6-4. 指標與目標

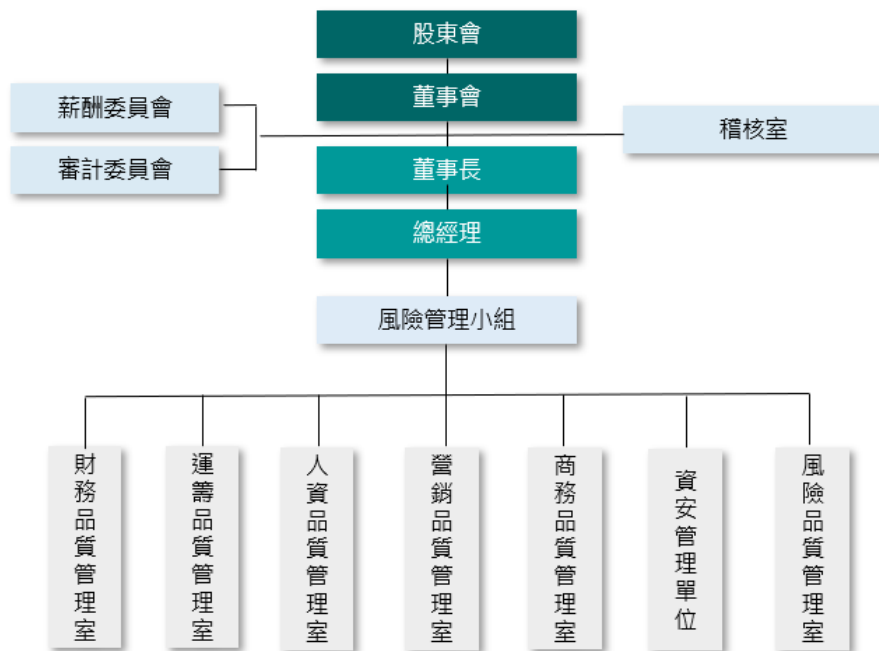


6-1 氣候治理

聯強為高科技產業通路整合服務供應商，雖然營運活動對於氣候所造成的相關衝擊較小，但對於減緩與調適氣候變遷的威脅責無旁貸。隨著全球極端氣候事件發生愈加頻繁、氣候相關法規加嚴、乃至於消費者行為的改變等，對於我們的營收、產品價值，甚至商譽，皆可能產生潛在的衝擊。因此，聯強積極因應氣候變遷風險，持續推動氣候治理來達到低碳營運與環境永續。

聯強國際董事會為氣候變遷最高督導單位，負有核准、審視、監督風險策略及風險政策的責任。

- 2022/7/5經總經理核准於總經理下轄增設風險管理小組。
- 2022/8/4經董事會決議訂定風險管理政策與程序，設置推動風險管理專(兼)職單位(風險管理小組)，定期向董事會報告。
- 依組織將各風險單位整合為風險管理小組，由總經理擔任風險管理小組總召集人，進行風險因子鑑別與控管，促進風險管理組織之指揮調度、評估及執行風險管理政策。



6-2 氣候相關風險與機會

氣候變遷相關風險辨識評估

項目	風險類型	機會類型	營運影響	影響時間	影響程度
極端天然災害衝擊(颱風/洪水)	長期性風險/實體風險	產品/服務	作業/市場等風險	短/中/長期	高
極端氣溫變化衝擊(乾旱)	長期性風險/實體風險	產品/服務	作業/市場等風險	短/中/長期	高
海平面/平均溫度上升	長期性風險/實體風險	產品/服務	作業/市場等風險	長期	中
政策法規衝擊	政策風險	新能源	作業/市場/政策等風險	短期	中
全球化經濟變化	市場風險	市場	市場風險	短/中/長期	中
投資標的影響	市場風險	市場	市場風險	短期	中

影響時間定義：短期3年(含)以內；中期為3年以上至10年(含)；長期為10年以上

氣候變遷相關風險與機會評估

類型	面向	議題	潛在風險描述	預期影響時程	潛在財務影響	因應策略
實體風險	氣候暖化	用電或用水增加	因氣候暖化導致的用電或用水增加，可能會造成營運成本的增加	中/長期	成本增加但無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 於所在營運場所推動節能減碳措施 ✓ 總部新大樓選用追日系統自動調節採光與空調節能的複層玻璃帷幕系統，以黃金級綠建築標章為追求的目標 ✓ 積極汰換升級各地辦公室辦公設備，新辦公室一律採無線電話、無線連網、LED燈具等
	極端氣候事件	供應鏈中斷	隨著氣候變遷加劇極端天氣事件發生機會的增加，可能導致我們的供應鏈中斷，造成無法及時交貨，可能導致營收及聲譽的損失。	中期	營收下降但無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 訂定各項緊急應變標準作業程序 ✓ 已建置異地遠距備援機制，不受氣候變異或其他因素中斷商務運作

類型	面向	議題	潛在風險描述	預期影響時程	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	政策與法規	氣候變遷相關政策行動持續發展	限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適政策與法規規範可能增加公司營運成本。 隨著氣候變遷造成損失擴大，氣候相關訴訟風險可能增加。	中期	營運成本增加、裁罰、訴訟案件增加但無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 積極與主管機關、相關組織等利害關係人議合密切關注國內外法規變動 ✓ 建立內部用電用水量、碳排放等數據清冊，定期檢查環保措施成效
		綠色供應鏈	供應鏈共同追求綠色永續，溫室氣體減量管理已成採購流程之必要評估項目。滿足客戶需求、與客戶一同掌握ESG趨勢，是聯強經營商譽的當責。	中期	成本增加但無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 規劃導入適用之國際標準(ISO等) ✓ 規劃取得ESG相關之第三方認證
	供應鏈管理	供應商轉嫁成本	因為氣候變遷的衝擊造成供應鏈整體營運成本的增加，影響產品流通效率及業者的盈利能力。	長期	成本增加但無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優化數位產品與服務投資組合 ✓ 多品牌採購，擴大業務規模 ✓ 提升整體供應鏈彈性 ✓ 供應鏈營運模式走向由原廠與下游客戶直接議定價格，故成本會直接轉嫁至下游，聯強提供的營運服務機制，能減緩供應鏈整體營運成本的上升幅度。

類型	面向	議題	潛在風險描述	預期影響時程	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	商譽風險	商譽管理	對利害關係人關注之氣候變遷議題未積極回應投入，影響公司形象及信譽	長期	營收減少但無重大影響	✓ 對利害關係人關注之議題或需求，設置溝通管道回應，轉化為支持公司朝永續、綠色企業發展之助力。
	技術風險	支持低碳、高效能之技術改良與創新	可能會有更低碳的取代產品或服務，或是轉換低碳科技與再生能源導致營運成本增加	中/長期	營運成本增加但無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持續推動低碳營運，執行紙箱回收再利用、營運數位化 ✓ 推動營運流程數位化(數位簽核、數位運作、電子發票)

氣候變遷風險對財務影響說明

聯強為通路服務商，針對氣候變遷對公司所帶來的實體風險及轉型風險，均無重大的潛在財務影響；如因氣候暖化造成用水用電的增加，評估若水電費增加一成，僅致營業費用率增加0.002%。其他潛在風險，因公司已推動相關因應機制，故無重大影響。

類型	面向	議題	潛在機會描述	預期影響時程	潛在財務影響	因應策略
產品與服務	供應鏈永續	客戶對低碳產品與服務需求增加	推動服務過程中的數位資訊串聯，將上中下游整合成高度數位化與節能化的綠色供應鏈，滿足原廠與客戶尋求低碳服務的需求，達成產業生態圈的共存、共榮、共好！	中期	營收上升	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 推動營運服務平台(MSP) 聯強主動扮演數位橋樑的整合角色，為數百家原廠、客戶與夥伴提供專屬客製APP，並擴大數位串聯到金融服務商、運籌服務商等，提供各種商機開拓服務、商務運作服務、分析管理資訊服務等，提升產業鏈營運效率，進一步降低供應鏈運作的資源損耗與碳排。 ✓ 因應各種業務型態建構數位服務平台
	供應鏈永續	關注供應鏈永續與經營韌性，以資源運用效率最大化為基礎，建構減碳節能之雲倉運作機制	短鏈物流已是供應鏈顯學，縮減供應鏈上下游實體物流節點，並簡化供應鏈流程，朝地球資源應用效率的最佳化進行，是聯強掌握重要物流資源的絕佳機會點。	中期	成本下降 營收增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊通透：透由完整串聯營運價值資訊，使交易流、貨流、金流等重要的商務資訊清晰透明，讓雲倉參與者即時且全面掌握庫存波動、銷售脈動、市場貨況分布與服務進程等重要資訊。 2. 雲倉互利：『雲倉機制』以資源共享互利為軸線，集結供應鏈參與者的必要物流需求，以共享倉儲空間、共用配送資源，讓雲倉參與者可共享規模經濟帶來的營運效益與資源運用效益。參與者間的營運淡旺產生互補效應，倉儲空間硬用彈性大幅提升。 3. 節能貨流：專注管理「貨權」，帳動貨不動，減少運輸節能減碳 4. 商品直達：商品直接送達消費者，解決傳統交易模式的多節點貨流，大幅縮短訂單處理的時間、距離與物流成本。 5. 商務流程自動化，透過內部系統資訊串聯，去除低效人工作業 6. 推動簡捷經營政策，運用AI智能分析，刪減低效業務，將資源聚焦投放高效業務

6-3 風險管理制度

本公司將氣候議題之風險與機會鑑別與ISO 14001程序整合，以有效整合風險管理制度。每年透過內外部環境議題風險評估程序，主要由風險管理小組下各風險單位共同參與，蒐集相關氣候風險議題資訊作為風險評估之依據，由各風險單位以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。

■ 評估方法

參考TCFD報告建議進行風險情境分析，主要係考量轉型風險(政策與法規/供應鏈管理)及實體風險(氣候暖化及極端氣候事件)；當財務衝擊為重大影響時，列為公司層級風險(即具實質性重大財務衝擊)。

■ 重大風險管理

被判定公司層級風險之事件，必須產出相對應之管理方案減少風險所帶來的損失，在分析所有可能之管理方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最終實行方案。這些管理方案均需納入定期監督，並整合至集團多面向風險管理之中。

■ 運作情形

- 本公司積極支持氣候相關財務揭露TCFD，自2019年起按其建議的框架揭露年度工作進度與成果，並於2021年10月正式簽署為支持者，持續推動氣候治理達到低碳營運與環境永續。
- 集團遵循TCFD框架，營運與監控單位為集團總部運籌品管室，各運籌與營運基地皆須定期審視現場營運標準並於當地管理決策下進行各項改善與管控作業，並定期與總部單位進行回報。

氣候相關風險評估程序



6-4 指標與目標

聯強集團2022年導入ISO14001-2015環境管理系統，作為管理方針的評估機制並取得第三方認證，並持續以PDCA方法定期檢視氣候變遷的風險與可持續改善的機會。

聯強透過營運服務平台(MSP)持續數位優化服務機制，經營自有車隊同時與各方協力商合作，維持穩定供貨並能妥善因應離尖峰彈性。定期檢視汙染排放，以符合法規並達到環境友善之精神：

範疇一-直接排放：運輸車輛全面採用歐規環保五期車

範疇二-間接排放：持續推動節能措施以降低耗電

範疇三-其他間接排放：包含上下游運輸排放、員工通勤、商務差旅、使用服務或產品等。聯強導入ISO14064鑑別結果針對「使用產品—採購外購電力之排放」進行量化計算，持續實施節能措施管理以期達成減碳。

以2019年為基準年，至2024年欲達成：

- 溫室氣體排放：每出貨箱之碳排放量降低 8%
- 用水：人均用水密集度降低 3%

溫室氣體盤查及確信情形

範疇	範圍	總排放量	密集度	確信機構	確信情形說明(註3)
		(公噸CO2e)	(公噸CO2e/千元)(註2)		
範疇一	母公司	1,534.94	0.00002公噸CO2e/每千元	BSI英國標準協會	<ul style="list-style-type: none"> 占比33.62% 組織邊界：聯強母公司全據點·及部分子公司
			0.00048公噸CO2e/每箱出貨油耗排放		
範疇二	母公司	2,233.40	0.00003公噸CO2e/每千元		<ul style="list-style-type: none"> 占比33.62% 組織邊界：聯強母公司全據點·及部分子公司
			0.00070公噸CO2e/每箱出貨電力排放		
範疇三(得自願揭露)	母公司	797.6895	0.00001 公噸CO2e/每千元		<ul style="list-style-type: none"> 占比17.47% 顯著性鑑別：依ISO14064-1：2018準則進行顯著間接排放·鑑別結果選定類別四—組織使用的產品之間接溫室氣體排放·為採購商品之輸入能源·包含電力、柴油、汽油。 組織邊界：聯強母公司全據點·及部分子公司
			0.00025 公噸CO2e/每箱出貨電力排放		

附錄一 會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 23004426 號

聯強國際股份有限公司 公鑒：

本事務所受聯強國際股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 111 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 111 年度永續報告書第 113 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 4 頁之「報告邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答彙集及有關法令之規定、GRI 發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答彙集及有關法令之規定、GRI 發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對民國 111 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另外，民國 111 年度永續報告書中屬民國 110 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之實質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依前開基準編製而須作修正之情事。



其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公布後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負責就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 黃世鈞



中華民國 112 年 9 月 27 日

附錄二 確信項目彙總表

編號	關鍵績效指標	適用基準	頁碼
1	P.98「用水量與人均用水密集度」長條圖中，2022年聯強國際於台灣營運據點(台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心及高雄運籌中心)之用水量共20,723公噸。	依據台灣自來水公司之水費單據統計2022年用水量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心及高雄運籌中心全年度用水數據，若營運據點有共租區域，則與共同承租之租戶平均分攤。	p.98
2	P.97「2022年各營運據點用電量(度)」表格中，聯強國際於台灣營運據點(台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心及高雄運籌中心)之用電量，共4,420,526度。	依據台灣電力公司之電費單據統計2022年用電量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、台北運籌中心、台中運籌中心及高雄運籌中心全年度用水數據，若營運據點有共租或外租區域，則依獨立電表之實際抄表度數進行比例分攤。	p.97
3	2022年副理級(含)以上女性員工人數占48%。	依據人事作業系統於2022年12月31日之資訊，副理級(含)以上之女性員工占比係以副理級(含)以上之女性員工人數除以副理級(含)以上之總員工人數進行計算。	p.68
4	P.81「無息貸款」表格中，2022年員工無息貸款申請人數46人及放款總金額7,361,000元。	依據人資部門記錄之2022年員工無息貸款累計核貸人數及累計放款總金額。	p.81
5	2022年到宅服務滿意度平均分數為4.8分。	依據聯強服務問卷管理系統統計2022年客戶對於整體服務評價結果(可評1~5分，滿分為5分)，採用簡單平均法求得到宅服務滿意度平均分數。 註1：到宅服務滿意度以服務單數計算。一次到宅服務即成立一服務單號。 註2：由於以下原因，單一服務單將有重複的情形。若有此情形，則以回填時間最新者計： 1. 客戶於問卷填寫完畢時誤觸而導致發送多次結果。 2. 聯強針對部分滿意度結果較不理想之客戶進行回訪，該客戶於回訪結束後再次填寫問卷回饋。	p.61

附錄三 ISO 27001 證書



附錄三 ISO 14064證書

bsi.



Opinion Statement

Greenhouse Gas Emissions
Verification Opinion Statement

This is to verify that: Synnex Technology International Corporation 聯強國際股份有限公司
No. 75, Sec. 3, Minsheng E. Rd. 臺灣
Zhongshan Dist. 台北市
Taipei City 中山區
10480 民生路三段 75 號
Taiwan 104480

Holds Statement No: GHGEV 777349


Verification opinion statement

As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2006, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The Greenhouse Gas Emissions with Synnex Technology International Corporation for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1,535,366 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 2,233,396 tonnes of CO₂ equivalent.
- No material misstatements for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity of year 2022 is 0.495 kgCO₂ per kWh.

The other selected indirect GHG emissions listed in the attached table on the next page were also reported and thus verified with limited assurance, and data quality was not considered unacceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1: 2018.

For and on behalf of BSI:


 Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2023-08-22

Latest Issue: 2023-08-22

Page: 1 of 3

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 777349

The greenhouse gas emissions information reported by the organization for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 are as follows:

EMISSIONS	Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals		1,535,366
1.1 Stationary combustion		2,2748
1.2 Mobile combustion		1,447,5028
1.3 Industrial processes(anthropogenic systems)		0.0118
1.4 Fugitive(anthropogenic systems)		85.5767
1.5 Land use, land use change and forestry	N/A	-
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass		0.0000
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		2,233,396
2.1 Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	2,233,3956
2.2 Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)	N/A	0.0000
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization		798,364
4.1 Emissions from Purchased goods	Procurement of electricity, diesel fuel and gasoline	798,3644
4.2 Emissions from Capital goods	NS	0.0000
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste	NS	0.0000
4.4 Emissions from the use of assets	NS	0.0000
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories	NS	0.0000

The total emissions were verified in selected branches and representative offices, including but not limited to the following:

Originally Issue: 2023-08-22

Latest Issue: 2023-08-22

Page: 2 of 3

Statement No: GHGEV 777349

Location	Verification Information
Synnex Technology International Corporation Headquarters 2F, Room A-12F., No. 75, No. 77, Sec. 3, Minsheng E. Rd. Zhongshan Dist., Taipei City, 104480, Taiwan 聯強國際股份有限公司 (包含子公司: 達達智能運籌股份有限公司、嘉榮行銷股份有限公司) 104480 台北市中山區民生東路三段 75 號及 77 號 2 樓 A 室至 12 樓	The Greenhouse Gas Emissions with Synnex Technology International Corporation Headquarters for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 22,569 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 1,096,403 tonnes of CO ₂ equivalent.
Synnex Technology International Corporation Linkou logistics center No. 13, No. 15, Dinghu 9th St. No. 35, Dinghu 7th St., Guishan Dist. Taoyuan City, 333008, Taiwan 聯強國際股份有限公司林口運籌中心 (包含子公司: 達達智能運籌股份有限公司) 333008 桃園市龜山區頂湖路 13 號、15 號、頂湖街 33 號	The Greenhouse Gas Emissions with Synnex Technology International Corporation Linkou logistics center for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1,081,560 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 750,043 tonnes of CO ₂ equivalent.
Synnex Technology International Corporation Hsinchu Office 10F., No. 130, Siwei Rd., North Dist. Hsinchu City, 300192, Taiwan 聯強國際股份有限公司新竹辦事處 (包含子公司: 達達智能運籌股份有限公司(服務中心)) 300192 新竹市北區四維路 130 號 10 樓之 2	The Greenhouse Gas Emissions with Synnex Technology International Corporation Hsinchu Office for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 2,632 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 34,527 tonnes of CO ₂ equivalent.
Synnex Technology International Corporation Taichung logistics center (Taichung Branch) No. 35, Gongyuan 24th Rd., Nantun Dist. Taichung City, 408215, Taiwan 聯強國際股份有限公司台中分公司 (包含子公司: 達達智能運籌股份有限公司) 408215 台中市北屯區工業區 24 路 35 號	The Greenhouse Gas Emissions with Synnex Technology International Corporation Taichung logistics center (Taichung Branch) for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 426,905 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 276,904 tonnes of CO ₂ equivalent.
Synnex Technology International Corporation Kaohsiung Branch 12F.-1 & 2, No. 288, & 12 F.-2, No. 290, Ersheng 1st Rd. Qanzhen Dist., Kaohsiung City, 806612, Taiwan 聯強國際股份有限公司高雄分公司 806612 高雄新興區二聖一路 290 號 12 樓之 2、288 號 12 樓之 1 之 2	The Greenhouse Gas Emissions with Synnex Technology International Corporation Kaohsiung Branch for the period from 2022-01-01 to 2022-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1,700 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 75,518 tonnes of CO ₂ equivalent.

Originally Issue: 2023-08-22

Latest Issue: 2023-08-22

Page: 3 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

附錄四 GRI Standards 指標索引

使用聲明：聯強已依循GRI準則報導2022年1月1日至2022年12月31日期間的內容

使用的GRI 1：GRI 1：基礎2021

適用的GRI行業準則：N/A

一般揭露		報告書章節及說明	頁次
組織詳細資訊及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1-1 關於我們	17
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	關於本報告書	4
2-5	外部保證/確信	附錄一 會計師有限確信報告	112
營運活動及員工資訊			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 關於我們	17
2-7	員工	3-1 員工多元共融與平等	70
2-8	非員工的工作者	3-1 員工多元共融與平等	70
治理			
2-9	治理結構及組成	1-2公司治理	21
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-2公司治理	22
2-11	最高治理單位的主席	1-2公司治理	24
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-2公司治理	24

一般揭露	報告書章節及說明	頁次
策略、政策及相關實務作為		
2-13 衝擊管理的負責人	1-2公司治理	22-24
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1-2公司治理	25
2-15 利益衝突	1-2公司治理	24
2-16 溝通關鍵重大事件	1-2公司治理	24
2-17 最高治理單位的群體智識	1-2公司治理	23
2-18 最高治理單位的績效評估	1-2公司治理	25
2-19 薪酬政策	1-2公司治理	27
2-20 薪酬決定流程	1-2公司治理	27
2-21 年度總薪酬比率	最高年度總薪酬為組織機密資訊，省略揭露	-
2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	2-3
2-23 政策承諾	1-2公司治理、1-5風險管理、1-7資訊安全、人權保護機制、環境政策	21、32-34、37-39、69、92
2-24 納入政策承諾	風險管理、人權保護機制	32-34、69
2-25 補救負面衝擊的程序	誠信經營、風險管理	30、32-34
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營	30
2-27 法規遵循	法規遵循	35
2-28 公協會的會員資格	1-1關於我們	20
利害關係人溝通		
2-29 利害關係人的議合方針	利害關係人議合	10-11
2-30 團體協約	無成立工會	-

重大主題揭露		報告書章節及說明	頁次
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大議題	7
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大議題	8
特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★經濟績效			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：經濟績效	13
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	表格：經濟績效	18
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷相關風險與機會評估	104-107
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	3.4 優質福利與薪資報酬	79-84
★誠信經營			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：誠信經營	14
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	永續重大議題：誠信經營、1.3 誠信經營與反貪腐	30
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無此事件	-
★法規遵循			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：法規遵循	15
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無此事件	-
307-1	違反環保法規	無此事件	-
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無此事件	-
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	無此事件	-

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
稅務管理			
207-1	稅務方針	1-4稅務管理	31
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1-4稅務管理	31
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1-4稅務管理	31
★客戶隱私			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：客戶隱私	16
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無此事件	39
★產品與服務模式的創新			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：創新服務	41
採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2-2 完善的供應商管理	54

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★氣候變遷的風險與機會			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：氣候變遷風險與機會	103-110
能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	5-1 能源與溫室氣體管理	96-97
302-3	能源密集度	5-1 能源與溫室氣體管理	97
302-4	減少能源消耗	5-1 能源與溫室氣體管理	97
水與放流水			
303-1	共享水資源之相互影響	5-2 水資源管理	98
303-3	取水量	5-2 水資源管理	98
生物多樣性			
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它	無此情事	-
排放			
305-1	直接溫室氣體排放	5-1 能源與溫室氣體管理	94
305-2	能源間接溫室氣體排放	5-1 能源與溫室氣體管理	94
305-4	溫室氣體排放密集度	5-1 能源與溫室氣體管理	94
305-5	溫室氣體排放減量	5-1 能源與溫室氣體管理	95
廢棄物			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-3 廢棄物減量	99

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★勞資與勞雇關係			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：勞資與勞雇關係	65
401-1	新進員工和離職員工	表格：2022員工組成資料	70
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3-4 優質福利與薪資報酬	80-83
401-3	育嬰假	生活與工作平衡	84
402-1	關於營運變化的最短預告期	人權相關管理機制說明	69
職業安全衛生			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	表格：運籌中心職業安全衛生委員會組成	73
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	職業災害預防	74

特定標準揭露		報告書章節及說明	頁次
★員工人權			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：員工人權	69
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無此事件	-
★訓練與教育			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：訓練與教育	66
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元及系統化教育訓練	77
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	職涯發展	78
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	表格：績效評核制度及接受評核人數	78
★員工多元化與平等機會			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：員工多元化與平等機會	63
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成、表格：2022員工組成資料	22-23、70
★薪資水準與雇用狀況			
3-3	重大主題管理	永續重大議題：薪資水準與雇用狀況	67
行銷與標示			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	供應商管理	55
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此事件	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無此事件	-

附錄五 永續指標(電子通路業)

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	消耗能源總量：41,241(GJ) 外購電力百分比：100% 再生能源使用：目前尚在評估方案中
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m ³)	總用水量為20,723公噸
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	本公司屬於通路服務業，非商品製造，無有害廢棄物產生。
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	請見2022永續報告書p.74內容。
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。)	量化	公噸 (t), 百分比(%)	本公司屬於通路服務業，非商品製造，故無此項資料揭露。
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	-	本公司屬於通路服務業，非商品製造，故無此項資料揭露。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2022年度無此情形。
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	本公司屬於通路服務業，非商品製造，故無此項資料揭露。

附錄六 永續會計準則對照表(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

永續揭露主題與指標(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)

揭露主題	揭露指標	編碼	報告書章節及說明
	能源總消耗 (GJ)		能源總消耗：41,241(GJ)
能源管理	總用電量百分比%	CG-MR-130a.1	總用電量佔電網百分比：100%
	再生能源百分比%		再生能源百分比：目前尚在評估方案中
產品來源、包裝	獲得第三方認證環境/社會永續認證的產品收入	CG-MR-410a.1	聯強為代理通路業，無製造銷售產品，不適用此項指標
	評估衡量產品中的化學相關的風險或危害的說明	CG-MR-410a.2	聯強為代理通路業，無製造銷售產品，不適用此項指標
	討論如何減少包裝對環境的影響	CG-MR-410a.3	聯強環境友善作為其中包含「回收箱」一出貨紙箱重複利用，2022年回收箱佔比約佔再包裝出貨16%，請參閱2022聯強ESG永續報告書5-4環境友善行動
資訊安全	具體描述資安風險鑑別的方式	CG-MR-230a.1	請參閱2022聯強ESG永續報告書1-7資訊安全
	數據洩露的數量		
	涉及個人資訊(Personally Identifiable Information (PII)) 洩露的百分比%	CG-MR-230a.2	請參閱2022聯強ESG永續報告書1-7資訊安全
勞動條件	受影響的顧客數量		
	店內員工每小時平均工資 (新台幣：元)	CG-MR-310a.1	聯強非屬量販或零售之實體店面營運模式，此項指標不適用。
	店內員工領取當地基本工資的百分比%		
	店內員工自願離職率%	CG-MR-310a.2	聯強非屬量販或零售之實體店面營運模式，此項指標不適用。
	店內員工非自願離職率%	CG-MR-310a.3	2022年無違反勞工法規相關事件
職場多元與包容	因訴訟引起的金錢損失總額		
	各性別占全體員工的百分比%	CG-MR-330a.1	請參閱2022聯強ESG永續報告書3-1員工多元共融與平等
	各種族 / 族群占全體員工的百分比%		
	與就業歧視相關的法律訴訟所造成的總金額損失	CG-MR-330a.2	2022年無就業歧視相關事件

附錄六 永續會計準則對照表(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

活動指標(Activity Metric)

揭露指標	編碼	對應章節/說明
零售據點和配送中心的數量	CG-MR-000.A	此數據揭露以聯強國際台灣運籌中心數量為主，共3個配送中心
零售據點和配送中心的佔地	CG-MR-000.B	此數據揭露為聯強國際台灣運籌中心面積，共73,512平方公尺

