



企業社會責任報告書
聯強國際股份有限公司

2018 年度

穩健 持續 成長
聯強30 行穩致遠

目錄

經營者的話	02	Chapter2 創新產品與服務		Chapter5 社區共榮	
關於本報告書	04	2.1 產品與服務模式創新	24	5.1 教育扶持	60
利害關係人與重大議題		2.2 打造卓越服務品質	28	5.2 知識與經驗的分享	62
利害關係人與永續性議題鑑別	05	2.3 完善的供應商管理	31	5.3 社會關懷	63
重大議題鑑別流程	05	Chapter3 幸福企業		附錄	
永續性議題鑑別結果	06	3.1 員工多元與平等	35	附錄一 重大議題管理方針彙整	65
利害關係人關注議題 與溝通管道及頻率	07	3.2 職場健康與安全	38	附錄二 GRI Standards指標索引	69
對應聯合國永續發展目標	08	3.3 人才培育與升遷	42		
Chapter1 永續治理		3.4 優質福利與薪資報酬	46		
1.1 關於我們	12	3.5 促進勞資和諧	50		
1.2 公司治理	15	Chapter4 環境保護			
1.3 誠信經營與反貪腐	19	4.1 能源與溫室氣體管理	52		
1.4 風險管理作為	20	4.2 水資源管理	55		
1.5 法規遵循情形	22	4.3 廢棄物減量	56		
		4.4 環境友善作為	57		

經營者的話

聯強自1988年創立，即制訂【聯強國際的理想、經營理念與價值觀】，內容揭櫫如下：

《聯強國際的理想》

我們經營事業所秉持的態度，是基於相信人是善良且值得信賴；具有創意和生產力；渴望參與，並且在明確的目標下，願意有效地自我管理。

我們希望公司的每一份子，都能關心且獻身投入盡善盡美的服務以及營運上卓越的成就。在這裡，每個人彼此互相尊重，熱愛公司以及公司的目標。

我們要創造出一個穩定發展而有保障的環境，使得員工在此能追求他終身的事業，同時也希望創造出一個正面的、有其需要性的聯強文化，使每個人有追求自我表現與成長的機會。

我們的員工必須清楚了解公司的理想、價值觀、與經營理念。因為我們相信只要了解並認同公司的目標，員工必然會想把工作做好，而且的確會把事情做好。卓越的服務水準就是我們要求員工所認同的主要目標之一。同樣也相信唯有員工真正了解自己所參與的工作，才會突破工作上的瓶頸，進而解決問題。

我們追求適當的利潤來支援公司的成長；提供員工良好的工作環境和終身發展的機會；滿足股東的期望、協助供應商擴大市場佔有率以及提供客戶卓越的服務。相信我們所有的權益人(員工、股東、供應商及客戶)都一致地期待著我們能在服務標準、組織運作、以及長期營運績效上表現突出。

《聯強國際的經營理念》

1. 我們追求對客戶提供卓越的服務

聯強將從事於能以卓越服務獲取利潤的商業機會，並投入數量足以建立實質規模的潛在市場。我們將洞察客戶的需求；開發相關的服務特色，並經由服務執行品質的標準化及客戶的滿意度，來衡量我們的績效。期以此卓越服務提供客戶超值的利益，來獲得客戶長期的信賴。

2. 聯強的經營管理是以顧客為中心的管理

我們將以策略為前導，注重分析，持之以恆，來建立卓越的服務績效。我們必須創新以建立堅實的競爭優勢，並經由高市場佔有率，與客戶分享經濟規模的效益。同時，我們也必須定期確實地衡量競爭者的表現，以作為全公司人員的參考。

3. 唯有卓越的團隊，才能達成卓越的目標

我們深知唯有在員工了解並認同公司的經營理念、價值觀及企業文化，並配合高水準、專業化的經營團隊，始能達成公司的目標。

我們人力規劃的理念植基於深信員工是渴望努力工作追求高標準的成就。我們將協助員工發揮潛能並激勵員工追求卓越，且經由員工共同參與執行公司卓越服務的理念，來達成服務客戶的目標。

我們也深信創造一個高度職業保障與激勵環境，並讓員工感受參與和分享公司利益，是引導員工全力奉獻於公司目標的最佳方法。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

《聯強國際的價值觀》

1. 均衡維護員工與股東的權益是我們的責任。我們將以誠信、公平的原則來處理彼此的權益。
2. 我們潛心於建立優良的企業文化與環境，以為員工在公司經營理念與策略的組織規範內，有充分發揮個人潛能的機會。
3. 我們執著於誠信的原則，秉持最高商業道德，不以提供誘因來影響他人行為，而違反雇主或公司利益，同樣也不容許我們的員工收受這種誘因。
4. 我們認為對所在的社會或行業付出貢獻是義務，也是使命。
5. 我們深信：贏得信賴，是榮譽也是責任；雅納批評，是智慧也是勇氣。

創立以來，聯強一直基於以上述的理想、經營理念與價值觀，作為對外對內經營管理的最高原則。

我們崇尚企業經營「以人為本」，我們相信一群共事之同仁，相互學習、共長智慧，必能共同開創企業的發展；同時這也是讓每個人的才能得以發揮，自我實現，創造個人生涯的意義。因此，人員的培訓、專業的追求，一直是聯強創立以來最注重的事項。

此外，聯強相信「由內而外」「推己及人」。我們在事業發展過程，透由同仁專業技能發展出來「通路服務」的創新模式，來提升產業的效能；我們並且也積極將我們的營運模式、

經營觀念，透由研討會、出書來分享給社會。

我們相信社會國家要能進步、強盛，知識經驗的普及化是非常重要的。因此，秉持「知識經驗的分享，是我們回饋社會的方式」的理念，這也是我們二十多年來持續不懈努力的方向。

當然，我們營運的各個面向，也在我們理念與價值觀的延展下，自然展現企業社會責任該有的作為。而且追求進步、改善一直是我們的企業文化，也是聯強的精神。

此次報告書乃依照「全球永續性報告協會」所公布之GRI準則(GRI Standards)綱領架構撰寫，一則用來檢視我們的成果，一則用來提示我們可以補強改善的方向。期望能夠精益求精，持續提升改善！

聯強國際 總經理



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

關於本報告書

聯強國際股份有限公司自2015年開始，每年出版企業社會責任報告書，並於官方網站設立企業社會責任專區，作為與聯強國際利害關係人之間的溝通管理及平台，說明聯強國際在公司治理與經濟、產品與供應鏈、環境、員工與社會各面向議題的努力與績效。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative; GRI)所公布之GRI準則(GRI Standards)架構撰寫，並以核心揭露原則為依循。財務數字以新台幣為計算單位，並經會計師財務簽證認可，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

發行時間與週期

聯強國際於2019年6月發行2018年企業社會責任報告書，揭露2018年度(2018年1月1日起至2018年12月31日止)之永續發展績效及回應利害關係人所關注之議題，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊追溯至2016年或往後延伸至2019年。

邊界與範疇

本報告書涵蓋內容之地理邊界為台灣聯強國際股份有限公司，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含財務合併報表中之轉投資事業。部分資料涵蓋範疇為符合表述意義，另以註解方式說明。

歷年報告書發行時間

2014年度(2015年6月發行)

2015年度(2016年6月發行)

2016年度(2017年6月發行)

2017年度(2018年6月發行)

聯絡資訊

聯強國際股份有限公司CSR工作小組

地址：台北市中山區民生東路三段75號

電話：(02)2506-3320 分機2134

電子信箱：csr@synnex.com.tw

企業社會責任專區：www.synnex-grp.com/tw/csr-report

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人 與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	----------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

利害關係人與重大議題

利害關係人與永續性議題鑑別

為求落實永續經營之理念，我們於2015年針對永續議題之管理成立CSR委員會，由總經理為召集人，轄下依議題設立4個CSR面向之工作小組，由各部門遴選適當職能主管及員工組成。CSR工作小組將統籌管理與執行聯強的CSR政策與活動，並負責每年度之CSR報告編撰與出版事宜。

公司治理與經濟小組：負責關於公司治理、誠信經營、風險管理及法規遵循等與公司營運治理及財務面相關事項。

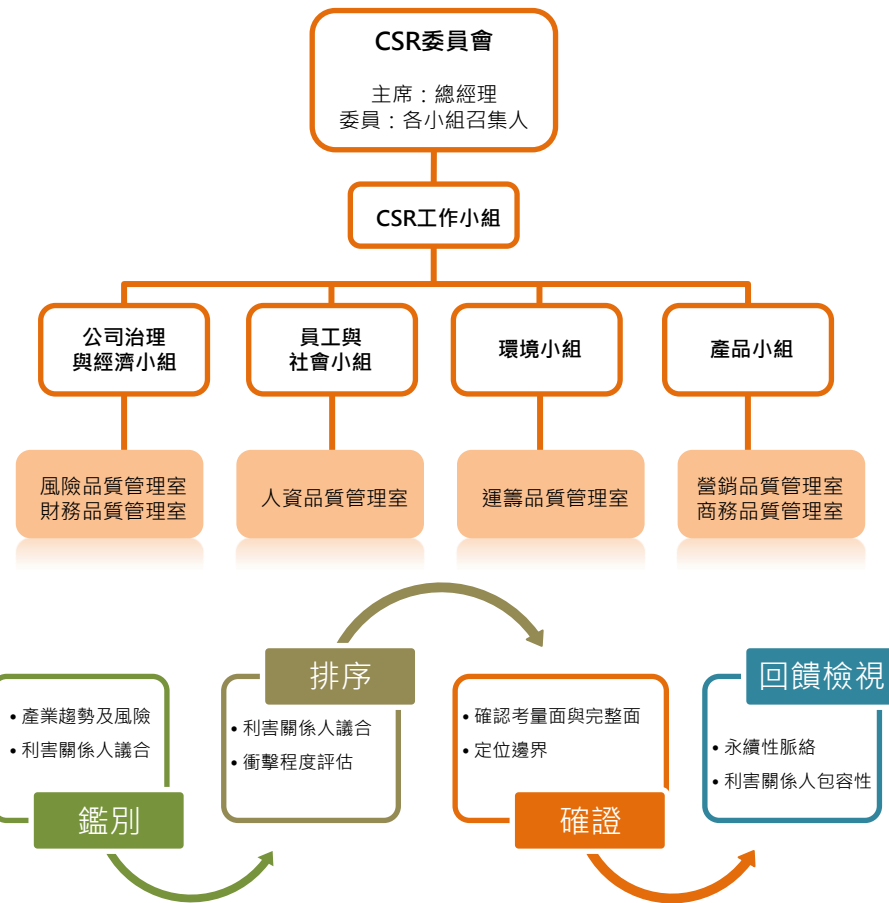
員工與社會小組：負責聯強國際員工權益、社區關懷公益事項。

環境小組：檢視與規劃聯強國際關於環境管理政策方針與活動小組。

產品小組：負責產品品質環節與產品責任之控管、消費者權益。

重大議題鑑別流程

本報告書之主要目的係針對關心聯強國際各面向永續性重大議題之利害關係人，提出回應與說明作為，並作為未來發展的重要方向與指標。聯強國際參考GRI Standards與AA 1000 Stakeholder Engagement Standard(SES)之指引，發展以下流程辨識聯強國際的重大議題。



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

重大議題鑑別結果

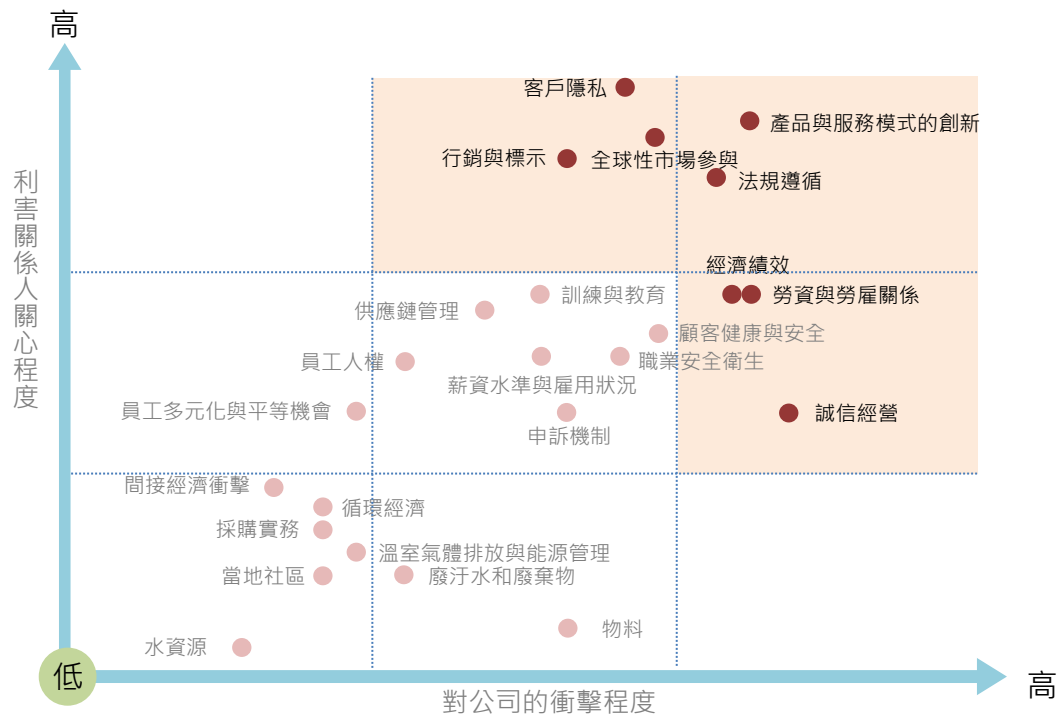
我們以4個構面的CSR工作小組作為與利害關係人議合與鑑別重大議題之主要作業小組，並委任外部獨立顧問提供符合本公司之永續性脈絡之建議，以及協助設計問券。

依據利害關係人問券以及內部衝擊問券調查結果分析，經各專業小組討論後，分別鑑別出8項重大議題，作為聯強國際2018年企業社會責任報告書報導之重點揭露項目。

2018永續重大議題

- 經濟績效
- 誠信經營
- 法規遵循
- 勞資與勞雇關係
- 行銷與標示
- 客戶隱私
- 產品與服務模式的創新
- 全球性市場參與

重大議題矩陣圖



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

利害關係人關注議題與溝通管道及頻率

<p>供應商</p> <p>顧客健康與安全 行銷與標示 供應鏈管理 採購實務 客戶隱私 產品與服務模式的創新 全球性市場參與</p> <p>供應商會議/不定期 供應商稽核/不定期 企業社會責任報告書/每年 公司網站利害關係人專區/不定期</p>	<p>股東/投資人</p> <p>經濟績效 勞雇與勞資關係 員工人權 當地社區 產品與服務模式的創新 全球性市場參與</p> <p>股東會/每年 公司公開網頁/不定期 財務報告書/每季 企業社會責任報告書/每年 公開資訊揭露/不定期 公司發言人/不定期</p>	<p>員工</p> <p>經濟績效 薪資水準與雇用狀況 勞雇與勞資關係 員工多元化與平等機會 職業安全衛生 訓練與教育 申訴機制</p> <p>職工福利委員會/每季 勞資會議/每季 員工意見反映專線/不定期 員工信箱/不定期 公司內外部網站/不定期</p>	<p>主管機關</p> <p>誠信經營 法規遵循 行銷與標示 全球性市場參與</p> <p>政令宣導會議/不定期 公文函文往返/不定期 公司股務部門/不定期 公司發言人/不定期</p>
<p>經銷商</p> <p>經濟績效 法規遵循 供應鏈管理 訓練與教育 行銷與標示 客戶隱私 產品與服務模式的創新 全球性市場參與</p> <p>業務人員/不定期 客服專線及信箱/不定期 經銷商會議/不定期 公司網站利害關係人專區/不定期 企業社會責任報告書/每年</p>	<p>消費者</p> <p>顧客健康與安全 行銷與標示 客戶隱私 產品與服務模式的創新 申訴機制</p> <p>客服專線及信箱/不定期 公司官方網站/不定期 服務門市/不定期</p>	<p>媒體</p> <p>經濟績效 法規遵循 客戶隱私 產品與服務模式的創新 全球性市場參與</p> <p>公司官方網站/不定期 新聞稿/不定期 活動參與/不定期 媒體採訪/不定期 PR窗口/不定期</p>	<p>非政府組織</p> <p>市場定位法規遵循 申訴機制 勞雇與勞資關係 職業安全衛生 訓練與教育 員工多元化與平等機會 員工人權 客戶隱私 當地社區 採購實務</p> <p>公司官方網站/不定期 CSR信箱/不定期 企業社會責任報告書/每年</p>

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

對應聯合國永續發展目標

聯合國於2015年發布了17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)・期望攜手各國共同解決這些問題。聯強國際積極推動對經濟、社會、環境面向有益之相關作為，藉由企業社會責任的落實，呼應聯合國永續發展目標並與世界接軌。

Environment 環境面



SDG13 氣候行動

對應章節 4-1 能源與溫室氣體管理
溫室氣體排放量

- 2018年聯強整體溫室氣體排放總量(未含高雄運籌用電)約為4,795公噸CO₂e，較2017年約下降2.59%。



SDG 負責任消費與生產

對應章節 4-4 環境友善作為
電子廢棄物回收

- 配合環保署「廢四機」回收政策，於家電安裝時，協助回收消費者家中的舊電視、舊冰箱、舊洗衣機，惟此為附加服務非屬聯強營運產生之廢棄物。經統計2017年回收3,552台，2018年則回收3,358台。



SDG11 永續城市

對應章節 5.1 社會關懷
認養行道樹 美化市容環境

- 為美化綠化城市街道，提升社區環境的生活品質，聯強國際自2012年開始認養總部大樓周圍的行道樹，為鄰里照護樹木，營造綠蔭林立的優美市容環境。

Social 社會面



SDG4 教育品質

對應章節 5.3 教育扶持

「巨幹新枝」贊助交大博愛校區賢齊館

- 總捐贈金額5,000萬元，賢齊館及聯強國際會議中心於2018年12月8日正式啟用。

產學合作 實習生專案

- 2018年總部及北中南運籌中心提供24個實習工作機會，總計聘用22名在學實習生。

智能運籌中心 提供產學交流教育訓練

- 2018年總計接待30團次參訪與教育訓練，人數總計340人。



SDG5 性別平等

對應章節 3.4 優質福利與薪資報酬

性別友善

- 公司選用與晉升人才不受性別影響，所有經理級以上管理職中女性人數約占35%；副理級以上女性人數約占45%，高於女性員工比例。

育嬰留職停薪

- 提供彈性的育嬰留職停薪環境，2018年申請產假的女性同仁中，有三分之一以上接續在生產後申請育嬰假且高達近七成申請育嬰假的同仁回任，降低女性同仁工作與家庭照顧間的衝突，不因短期的家庭照顧因素中斷職涯。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

Social 社會面

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



SDG8 就業與經濟成長

對應章節 3.2 職場健康與安全

- 運籌中心成立職業安全衛生委員會，每季定期進行審議、協調及建議職業安全衛生管理相關事項，鼓勵同仁依工作現況提供安全衛生管理相關建議，參與管理措施建立過程。

對應章節 3.5 促進勞資和諧

- 勞資關係之溝通，除於正常組織系統外，更有定期勞資會議、福委會議、聊天會/座談會等管道，使全體同仁均有機會與各級主管溝通，以期建立共識，促進勞資和諧。

對應章節 5.1 社會關懷

響應政府推動「庇護工場」

- 聯強國際暨集團子公司群環於2018年採購庇護工場商品作為企業內部餽贈員工的禮品，為企業採購排名第一及第二名，並獲得桃園市政府表揚。

視障按摩服務 提供弱勢族群更多工作機會

- 聯強自2017年7月開始與視障按摩團體合作，於辦公區內提供視障按摩專區。

Governance 治理面

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



SDG8 就業與經濟成長

對應章節 1.1 全球市場經營

- 泛聯強通路集團營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度中東北非、土耳其、美國、加拿大、日本等38個國家與地區，並在全球二百多個主要城市設有業務據點，形成以亞太為主軸，美洲、印度兩翼為輔的全球通路佈局。

Governance 治理面

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



SDG8 就業與經濟成長

對應章節 1.1 聯強2018年獲利創歷史次高紀錄

- 2018年聯強國際合併營收新台幣3,832億元，連續三年創歷史新高；稅後淨利66.1億元創下歷史次高紀錄，每股盈餘達3.96元；包含合資事業的泛聯強通路集團全球營收達1兆2,400萬元，穩居全球第二大通路服務商地位。

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



SDG16 和平與正義制度

對應章節 1.3 誠信經營與反貪腐

- 在聯強國際之工作夥伴都必須依循我們所制訂及核備於勞動局之「工作規則」任事，其中訂明關於員工服務時之行為準則、勞工法令規範及反歧視等內容，亦載明員工違反時之懲處規範。
- 我們要求員工及上下游所有合作夥伴必須簽訂「廉潔承諾書」，以求確實做到聯強國際的誠信價值標準要求。已訂定檢舉制度辦法並建立獨立檢舉信箱及受理檢舉處理程序。

對應章節 1.4 風險管理

- 財務議題之風險管理為聯強國際重要之營運焦點，我們分別有利率、匯率與通貨膨脹之相關風險分析與管理政策，除財務風險外，亦包含各項其他風險與聯強國際之營運有關項目。

對應章節 1.5 法規遵循情形

- 聯強恪守各項法令，妥善進行風險管控並設置法務人員，提供員工法律教育訓練、法規諮詢與利害關係人往來合約之審查，以達到有效落實法令遵循之目的。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

Chapter 1 永續治理

- 1.1 關於我們
- 1.2 公司治理
- 1.3 誠信經營與反貪腐
- 1.4 風險管理作為
- 1.5 法規遵循情形

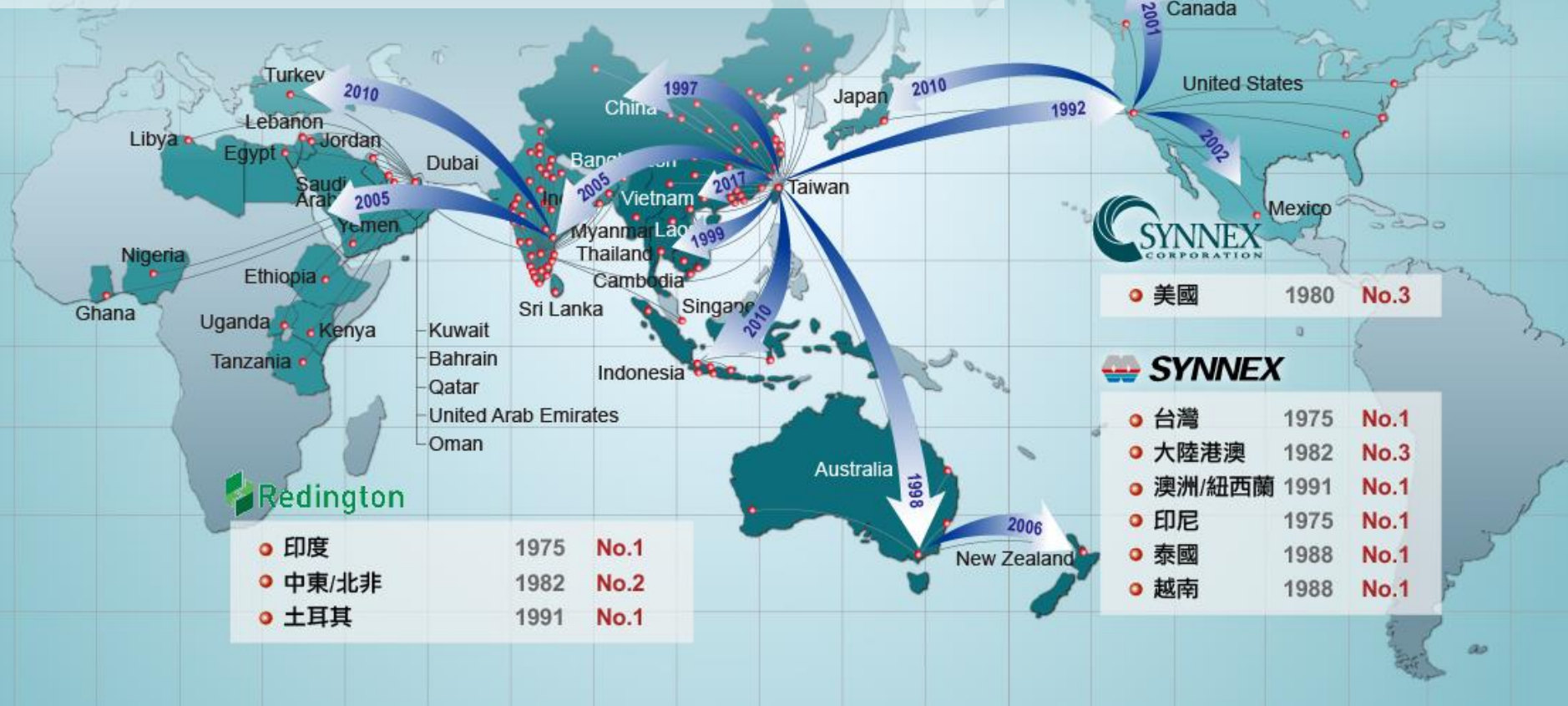


目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人 與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	----------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

聯強國際集團

亞太第一大、全球第二大高科技通路集團

橫跨38個國家地區，200多個據點，涵蓋全球60%人口區域

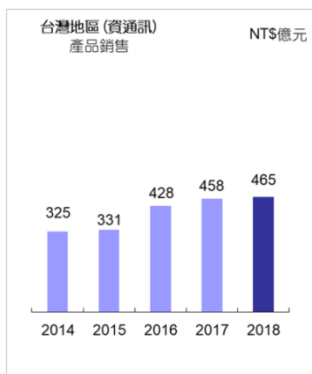


1.1 關於我們

聯強國際成立於1988年，為亞太第一大、全球第二大資訊、通訊、消電、半導體產品的通路集團，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務。2018年泛聯強通路集團營收達新台幣1兆2,400億元，聯強國際合併營收新台幣3,832億元，營銷通路涵蓋台灣、大陸港澳、澳紐、泰國、印尼、越南、印度中東北非、土耳其、美國、加拿大、日本等38個國家與地區，並在全球二百多個主要城市設有業務據點，形成以亞太為主軸，美洲、印度中東兩翼為輔的全球通路佈局。



最近五年度集團內主要地區營收成長趨勢



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

聯強國際為台灣第一家股票上市的专业通路商，成立三十年來，持續深耕通路經營管理，經營管理成效迭獲肯定，連續多年獲選為「台灣最佳國際品牌(Best Taiwan Global Brands)」與「台灣最佳標竿企業」；苗豐強董事長及杜書伍總裁以卓越的經營管理能力，被喻為「台灣資訊產業開拓史十大關鍵人物」，杜書伍總裁並於2016年與2018年連續兩屆獲《哈佛商業評論》評選為「台灣執行長50強」。

聯強國際股份有限公司

創立時間	1988年
董事長	苗豐強
總經理	杜書伍
最大股東	神通電腦股份有限公司
資本額	166.79億元
營業額	3,832億元
員工人數	1,451人
總部地址	台北市民生東路三段75號4樓
主要營運範圍	台灣
所有權與法律形式	本公司為股份有限公司，亦為公開發行公司，台灣證券交易所股票代碼2347

聯強國際參與之公協會組織

組織	加入日期	適用之國家或地區
兩岸企業家峰會*	2013年7月25日	台灣與中國大陸
中華民國公開發行公司股務協會	2005年8月	台灣
台北市電腦商業同業公會	1988年10月6日	台灣
台北市進出口商業同業公會	1989年2月15日	台灣
台北市電器商業同業公會	1992年3月	台灣
桃園市工業會	1998年2月2日	台灣
台中市工業會	2008年2月	台灣
台中市電腦商業同業公會	1992年1月16日	台灣
台中市電器商業同業公會	1995年1月26日	台灣
高雄市電腦商業同業公會	1989年4月26日	台灣
高雄市電器商業同業公會	1995年3月14日	台灣

*兩岸企業家峰會主要為促進兩岸交流，由聯強國際苗豐強董事長擔任監事，協助推動兩岸企業合作

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

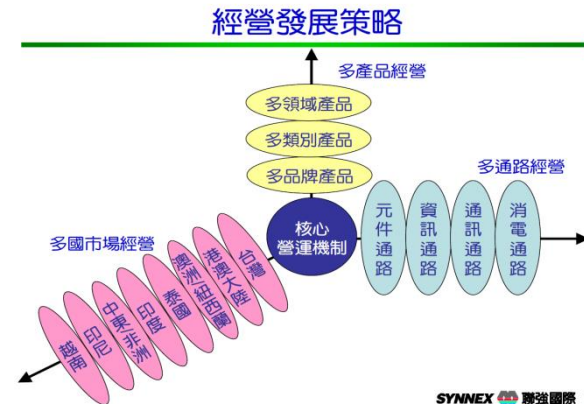
聯強2018年獲利創歷史次高紀錄

2018年適逢聯強國際成立30周年，30年來，聯強年營收規模從新台幣30億元增長到3,832億元，年獲利從7,000萬元增長到最高72億元(2011年)，全球通路事業(含合資通路事業)營運規模達新台幣1兆2,400億元。同時，連續12年榮獲標竿企業獎，連續16年榮獲國際品牌獎，聯強的經營管理經驗更被選為知名國際商學院MBA教案。

30年來，產業變動豈止洶湧翻騰，內外挑戰接踵而來，但聯強戮力紮根，採取核心事業多元經營的策略，從元件、資訊、通訊到消費電子，不斷拓展產品經營領域；通路的經營拓展，則像不停駛的驛馬從台灣奔向世界。

積極布建全球通路的同時，須有紮實的後勤營運機制搭配，才能穩健持續成長而避免混亂。為此，聯強建立起集團營運管理架構，自2005年起在集團總部逐步建立財務、營銷、運籌、風險、人資、商務、技服等七大品管室，主掌集團各營運功能的政策制度規劃與營運品質管控；並且整合軟體研發、資通網絡、財務統控、集團帳務、物業營運等五大中心，搭建起集團基礎架構建設。七大品管室結合五大運作中心，形成集團營運管理的中樞神經系統。

30年來，聯強成功打造亞太第一大、全球第二大通路事業版圖，這是全體股東與聯強經營團隊、全體員工共同的榮耀。



經濟績效

NT\$ 百萬	2017	2018
直接經濟價值之產生	364,746	383,753
銷貨淨額	364,208	383,195
營業收入	1,071	1,178
利息/股利/租金/權利金收入		
出售資產收入(損失)	(533)	(620)
直接經濟價值之分配	359,074	378,962
營運成本	351,466	368,509
銷貨成本(不含存貨跌價/迴轉)		
員工薪資與福利	4,766	5,146
員工薪資、獎金、福利...		
支付給資金提供者	2,246	4,371
利息費用、股利		
政府往來	595	936
租稅(不含遞延)、罰款		
經濟價值之保留	5,672	4,791

備註：依據GRI準則GRI 201-1經濟績效編制

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

1.2 公司治理

公司治理是企業永續經營的基石，聯強國際的治理政策以「上市上櫃公司治理實務守則」為基礎，分別依循以下原則作為公司治理的建置原則：

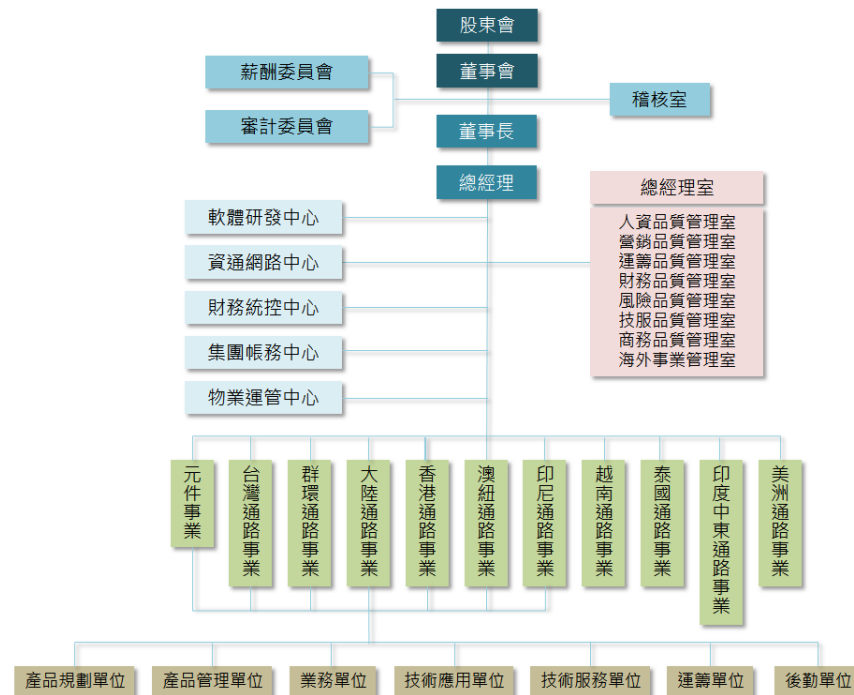
公司治理架構

聯強國際係為在台灣證券交易所(下稱證交所)公開交易之上市公司，並發行海外存託憑證(GDR)於盧森堡證券交易所。公司治理規範與作為係遵循金管會與證交所所發布法令為主，以股東會為公司最高意思決定機關，董事會為最高業務執行機關並選任董事長為公司對外代表及委任總經理對內經營公司業務，公司治理結構如右。

本公司為求公司治理架構之完整，依法於2011年成立薪酬委員會加強公司治理制度之完整。

股東權利

我們委由股務代理機構「中國信託商業銀行代理部」專責處理股務作業。公司並設有發言人及代理發言人職位與投資人溝通專線，都是我們與股東間直接溝通的橋樑。我們早於2013年即依公司法第177之1條規定，於股東會中增設以電子投票方式行使股東表決權之機制，並載明於股東會召集通知，作為保障小股東之權益及貫徹公司治理之機制。



本公司依法需揭露之相關資料，均有專責單位即時於「公開資訊觀測站」公告予投資人明瞭及進行查詢。並於公司網站(網址：<http://www.synnex-grp.com/>)即時揭露中英文公司治理相關資訊。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

董事會職能

聯強國際董事會目前計由7位董事所組成，董事會男女性別比例為6:1，其中並有獨立董事3名，任期3年，並具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之專業技能。對董事所應具備之資格及經驗，除符合法規要求外，並由股東會依據聯強所需之能力與經驗選任之。董事會成員之基本資料、學經歷、專長與酬金等資訊之揭露，可參閱公開資訊觀測站

(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)之2018年度合併年報內容。

我們並依據金管會之規定訂立本公司之董事會議事規則，著重管控利益衝突之風險。董事成員中若對於董事會所決議事項中，發現與其自身或其代表之法人有利害關係，致有利益衝突之虞者，將不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本公司每季至少召開一次董事會，2018年度共計召開7次董事會，除確實遵守本公司所訂定之「董事會議事規則」外，對於董事會之決策過程中需利益迴避議案均依規定執行。

聯強國際並設有稽核室主要評估及改善風險管理、控制、治理過程之有效性。稽核室直接對董事會負責報告，2018年度之稽核中並無發現違反法律與聯強國際自律準則情事。經檢視內外部的溝通機制後，亦無發現2018年度有違反誠信經營事項發生。

1.董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責，此二委員會完全由三位獨立董事所組成。

2.各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。

3.本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定本公司「董事會議事規範」以資遵循，每次董事會後於公開資訊觀測站輸入董事出席(列)席情形，並於本公司網站揭露董事會重要決議事項。

4.本公司重視公司治理自2015年起董監事改選採行候選人提名制度，於同年6月設置審計委員替代監察人，相關重要議案均先行提報審計委員會核議。

5.董事及重要職員責任保險：本公司自1999年起，為董監事及重要職員購買「董監事及重要職員責任保險」，每年檢討保單內容，以確認保險賠償額度及承保範圍符合需求。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

審計委員會

本公司於2015年成立審計委員會接替監察人之工作，2018年度審計委員會開會計有5次，並：

- (1) 稽核主管於稽核項目完成之次月向審計委員會提報稽核報告，審計委員並無反對意見。
- (2) 稽核主管列席公司定期性董事會並作稽核業務報告，審計委員會並無反對意見。
- (3) 審計委員會定期每季與會計師以面對面或書面方式進行財務狀況溝通。

審計委員會年度工作重點在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項主要包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度暨相關之政策與程序、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、衍生性金融商品及現金投資情形、法規遵循、資訊安全、公司風險管理、簽證會計師資歷、獨立性及績效評量、簽證會計師之委任、解任或報酬、財務、會計或內部稽核主管之任免及審計委員會職責履行情形。審閱財務報告：董事會造送本公司2018年度營業報告書、財務報告及盈餘分派議案等，其中財務報告業經委託資誠聯合會計師事務所查核竣事並出具查核報告書。上述營業報告書、財務報告及盈餘分派議案經本審計委員會審查，認為尚無不符。評估內部控制系統之有效性：本審計委員會認為公司的風險

管理和內部控制系統是有效的，公司已採用必要的控制機制來監督並糾正違規行為。

內部稽核部門除每月將稽核報告送交各獨立董事外，稽核主管亦針對稽核重大發現於審計委員會及董事會議中向各委員及董事提出報告。內部稽核主管每季定期與審計委員進行稽核業務報告及討論，相關主管也會列席報告。平時稽核主管及會計師、獨立董事間，視需要直接以電子郵件、電話或會面方式進行溝通。會計師依據審計準則公報第六十二號「與受查者治理單位之溝通」及證券期貨局2004年3月11日發布之台財證六字第0930105373號函規定，於規劃階段及完成階段每季就本公司合併財務報告(年度並包含個體財務報告)查核或核閱之治理事項，彙列資訊與審計委員會進行書面或當面溝通。定期性 - 會計師於第2季財報及年報前後期間，就查核計劃、執行情形及結果與審計委員會進行溝通。

非定期性 - 如有其他營運方面或內控等相關個案需即時進行溝通討論，則視情況安排會議。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

薪資報酬委員會

本公司並由3名獨立董事組成薪資報酬委員會，薪資報酬委員會職權範圍：
本公司薪資報酬委員會，負責訂定與檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及個別薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。

薪酬委員會職責

- 1.定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 2.訂定並定期檢討董事及經理人年度績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 3.定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

2018年本公司薪資報酬委員會共召開2次，並無董事會否決委員會決議或該等委員對於董事及經理人之報酬案提出反對或保留意見情事。本公司董事之酬勞主要係考量公司營運績效、同業水準及個人參與董事功能運作之參與度綜合考量給付之。經理人之酬勞視公司營運績效及個人績效表現，參酌同業水準給付之。

資訊透明度

聯強國際為在台公開股票市場交易之上市公司，並發行全球存託憑證於盧森堡證券交易所交易，公司資訊的公開透明是我們所重視的治理基礎。依法定期揭露與上傳「經會計師查核簽證（年度）或核閱（季報）之財務報告」、「年報」、「每月營運情形」、「董事、經理人及持有股份總額10%以上之股東持股變動情形」與「股東會開會資料」等資訊於公開資訊觀測站。

我們的公司官方網站並設有公開聯繫之方法及資訊，歡迎任何與本公司攸關的利害關係人與關心聯強營運的消費者得以直接與本公司取得聯繫及溝通。
網址：<http://www.synnex-grp.com/>

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

1.3 誠信經營與反貪腐

聯強國際之價值觀：「我們執著於誠信的原則，秉持最高商業道德，不以提供誘因而來影響他人行為，而違反雇主或公司利益，同樣也不容許我們的員工收受這種誘因」。

創建以來，誠信即是聯強國際堅持的企業經營價值觀。在聯強國際之工作夥伴都必須依循我們所制訂及核備於勞動局之「工作規則」任事，其中訂明關於員工服務時之行為準則、勞工法令規範及反歧視等內容，亦載明員工違反時之懲處規範。

我們要求我們的所有夥伴必須簽訂「廉潔承諾書」，以求確實做到聯強國際的誠信價值標準要求。我們並定期舉行週會及月報等，使全體同仁均能定期與各級主管溝通工作與誠信事項，並設有內部稽核部門專責處理相關事宜。我們經由各種方式的溝通，建立起聯強國際全體之共識。

(一)本公司訂有「行為準則」及「檢舉制度辦法」，任何人發現違反本公司行為準則及誠信經營守則及任何法律之情事，可向本公司管理階層、內部稽核主管、相關單位或本公司提供之檢舉管道進行檢舉。

(二)公司訂有「廉潔承諾書」，明訂所有上下游夥伴及員工均應忠實執行各項交易行為，不得為任何不誠信行為，並已建立良好採購制度。為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，內部稽核人員並

做定期查核前項制度遵循情形。

(三)本公司已訂定檢舉制度辦法並建立獨立檢舉信箱及受理檢舉處理程序。

檢舉信箱 anti-corruption@synnex.com.tw

檢舉人之安全應予以保護，若檢舉人為本公司人員，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當之處置。承辦檢舉案件之相關人員應嚴格保密檢舉人之身分及檢舉事項內容。違反前二項規定，本公司應視情節輕重進行內部懲處。

依據本公司之2018年度稽核報告結果，並無員工違反工作規則或內部控制辦法中誠信經營事項，亦無發現公司內部人員與往來廠商間的不當利益收送情事，也未有內部人員因違反誠信規約而受懲戒情事。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

1.4 風險管理作為

因聯強國際所屬為通路產業且為股票上市之公開發行公司，財務議題之風險管理為聯強國際重要之營運焦點，我們分別有利率、匯率與通貨膨脹之相關風險分析與管理政策(請詳股東會2018年報第63頁之揭露)。

除財務風險外，其他風險與聯強國際之營運攸關者表列如下：

風險項目	風險因素	2018年對公司之影響	因應措施
產品研發	由於本公司係通路業，故產品研發之風險主要集中於供應商或客戶。惟為擴展電子元組件業務，本集團設有專責部門負責產品研發，研發成果將移轉給客戶，以利其後續向本集團採購製造所需之電子元組件。	無	本集團產品研發定位係「以前服務協助電子元組件銷售業務」，研發部門均堅守此一定位，即可避免投入過多公司資源，而研發之最終風險仍由客戶所承擔。
政府政策及法律變動	本公司為擁有強大物流運籌能力之通路業，目前本公司所在之各國政府產業政策均傾向於鼓勵發展高附加價值之物流運籌，尤其以台灣及大陸較為積極。故就現階段而言，政府政策及法律變動之風險尚屬有限。	並無重大政府政策及法律變動。	本公司仍將持續觀察及分析各國政府政策及法律之未來走向，以利即時反應。
科技改變	本公司所經營之產品領域大多屬高科技產品，故科技改變所引起之產銷變化，例如未能取得革命性新產品之代理權...等，將對營運產生風險。	本公司之產品代理權互有增減。	「多品牌、多產品」係本公司產品經營之重要政策，故本公司所代理之產品囊括全球大多數知名品牌，而各大品牌通常掌握了科技優勢，故將有效降低本集團之經營風險。
企業形象改變	本公司所經營之資訊及通訊類產品，由於最終客戶為消費者，故企業形象對本集團之營運至為重要。	本公司企業形象持續穩定良好，未發生重大損害企業形象之事件。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強客服部門之服務技巧，並充份發揮客戶意見反應及消費者申訴信箱之功能。 2. 遇有重大消費糾紛案件，立即組成跨部門專案小組明快處置，避免事態擴大。
進行併購	併購將使本公司能迅速擴充代理品牌及產品範圍，擴大市場佔有率。但亦存在併購價格過高、負債低估、及整合失敗之風險。	本公司並無併購之情形。	不適用。
擴充廠房	高效率及高品質之後勤運籌運作係聯強之核心競爭優勢，有效提升服務之附加價值，擴大市場佔有率，進而提升整體經營績效。但亦有擴充過速導致資金週轉不良、利用率偏低或閒置之風險。	本公司新建或擴建各運籌中心，支出約計2億8,400萬元。	擴充前：審慎評估投資效益及成本。 擴充後：導入已有之成功運作經驗及管理，使其迅速發揮效益。
進貨或銷貨集中	進貨集中之風險為失去代理權或代理之產品失去競爭力時，對業績有重大之影響。 銷貨集中之風險為失去客戶時，將對業績有重大影響。	本公司進銷貨並無過於集中之問題。詳「最近二年度本集團主要進銷貨客戶名單與金額」之統計。	「多品牌、多產品」及「開放式通路經營-建立綿密經銷網」為本公司之經營策略，故亦有效避免進銷貨集中之風險。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

風險項目	風險因素	2018年對公司之影響	因應措施
董事、監察人或持股超過百分之十之大股東之股權大量移轉或更換	對股東權益及聯強股價可能有重大影響。	無股權大量移轉或更換情事。	本公司已建立通報機制，以及時掌握相關狀況及公開資訊。
經營權之改變	對股東權益及聯強股價可能有重大影響。	無經營權改變之情事。	經營權若有重大改變，將迅速公佈重大訊息。
資訊安全	資訊安全風險係指可能影響整體企業組織之資產、流程、作業環境之威脅。本公司之業務運作高度依賴資訊系統的建置與發展，故資訊安全的管控相當重要，以避免企業產生資訊機密性、完整性或可獲得性之損失。	加強落實資訊安全政策，持續取得資訊安全認證，對內外展現聯強資訊系統之專業與安全。	<ol style="list-style-type: none"> 積極建立全方位之監控管理系統，即時確保軟硬體運作之健康度。 強化資安威脅及系統弱點掃描分析，建立風險事件庫，掌握企業可能存在之風險事件與等級，並持續追蹤改善。 每年進行業務持續營運計畫(BCP)演練，減少企業因可能的外在因素，例如：駭客攻擊、網路中斷...等影響之經營損失。
訴訟或非訟事件	本公司及本公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股達10%以上之大股東及從屬公司之重大訴訟、非訟事件，將對公司整體形象、股東權益及聯強股價有重大損害。	詳下說明	本公司已建立通報機制，將秉持著誠信且迅速公開的處理方式，將損害減到最低。

截至報告刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件說明如下：

1. 昆山昆豪機電有限公司於104年11月24日在香港高等法院對Syntech Asia Ltd.提出起訴，表示Syntech Asia Ltd.違反其與昆豪在103年7月7日達成的口頭銷售承諾，要求Syntech Asia Ltd.賠償美金2,964仟元。Syntech Asia Ltd.認為昆豪請求並無理由，將依據香港法律提出抗辯，並已於105年2月1日向香港高等法院提出申請，要求香港高等法院剔除昆豪的申索。目前進入審理階段，訴訟結果尚無法確認，故本公司並未將該訴訟之可能損失估計入帳。
2. Fairchild Semiconductor International, Inc.與Fairchild Semiconductor Corporation於103年12月22日在美國麻州地方法院對聯強及Synnex Electronic Hong Kong Ltd.提出第三方訴訟，表示聯強及Synnex Electronic Hong Kong Ltd.在銷售產品時未述明保固責任之限額，已違反與Fairchild簽訂之代理合約，造成Fairchild承受過多的保固負債，Fairchild針對此項負債造成之損失，求償聯強及Synnex Electronic Hong Kong Ltd.約美金30,000仟元。針對此訴訟，聯強及Synnex Electronic Hong Kong Ltd.主張Fairchild違反屬人管轄權及起訴原由不足。美國地方法院於104年6月18日開庭前夕同意Fairchild Semiconductor Corporation、聯強及Synnex Electronic Hong Kong Ltd.共同主張並駁回Fairchild第三方訴訟起訴案。而Fairchild Semiconductor Hong Kong Limited於105年第一季在香港國際仲裁中心再對聯強提起仲裁，107年第三季聯強仲裁敗訴，惟其賠償之可能性需視Fairchild在美國地方法院與第三方的訴訟判決結果，此案Fairchild於美國地方法院一審勝訴(不須賠償第三方)，現已進入二審審理階段，訴訟結果尚無法確認，故本公司並未將該訴訟之可能損失估計入帳。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

1.5 法規遵循情形

符合主管機關及當地法令是公司健全經營的最基本要求。聯強恪守各項法令，妥善進行風險管控並設置法務人員，提供員工法律教育訓練、法規諮詢與利害關係人往來合約之審查，以達到有效落實法令遵循之目的。另設有內部稽核人員以確保內部控制制度得以持續並有效實施。2018年無違反經濟、環保、產品相關法規。職業安全衛生違規事件計有1件，罰款金額為新台幣60,000元。針對法規違反事件，我們皆採取積極態度完成改善，並避免相關事件再次發生。

	公司治理法規遵循	環境法規遵循	社會法規遵循	產品法規遵循
無違反項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 無違反公司法 ● 無違反證券金融法規 ● 無涉及貪汙事件 ● 無政治獻金 ● 無反競爭行為 ● 無反托拉斯事件 ● 無反壟斷事件 ● 無客戶隱私權外洩 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無違反噪音管制法 ● 無違反空氣汙染防治法 ● 無違反廢棄物清運法 ● 無違反汙水防治法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無違反勞動基準法 ● 無使用童工 ● 無涉及歧視 ● 無侵犯原住民權利 ● 無侵犯結社集會自由 ● 無強迫勞動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無違反公平交易法 ● 無違反個人資料保護法 ● 無違反消費者保護法 ● 無違反商品標示法
違反項目	無	無	台北運籌中心違反職業安全衛生法：自動倉儲運籌裝置之傳動齒輪及鏈條未裝有護罩、護圍等設備、升降機未標示積載荷重或乘載之最高人數與工作場所之碼頭邊緣未妥善規劃並標示運輸路線。	無
改善措施	無	無	增加人員安全意識訓練與全面審視廠區設備標示並完成改善防護設施及妥善規劃安全標示。	無

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

Chapter 2

創新 產品與服務

- 2.1 產品與服務模式創新
- 2.2 打造卓越服務品質
- 2.3 完善的供應商管理



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人 與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	----------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

聯強為高附加價值的通路商，透過多元化的產品、服務模式創新提供，及完整科技通路服務網絡的運作機制，使聯強於供應鏈中的重要性持續深化。

政策與目標

1. 掌握產業趨勢，積極跨入新技術應用領域，引進相關產品
2. 透過上下游系統對接，進行產業流程再造
3. 創新通路營運模式，提升服務價值

行動規劃

1. 新產品引進
 - 電競產品
 - 智能生活產品
 - 物聯網(IoT相關產品)
 - 雲服務(Cloud Service相關產品)
2. 新服務
 - 售前技術服務
 - 售後技術服務
 - 通路庫存管理服務
 - 到府維修及安裝服務



2.1 產品與服務模式創新

服務能力創新

- 結合上下游廠商，整合建構物聯網產業生態系，順利開啟物聯網相關業務。
- 各事業單位全面啟動雲服務業務，完成營運機制磨合，初具營運規模。
- 完成集團技術服務資源整合與營運管理架構建立，奠定技服業務加速成長之紮實基礎。
- 成立「AI 智能實驗室」，積極發展人工智能決策管理機制，並已順利導入應用於貨流管理、應收帳款風險管理。

產品通路創新

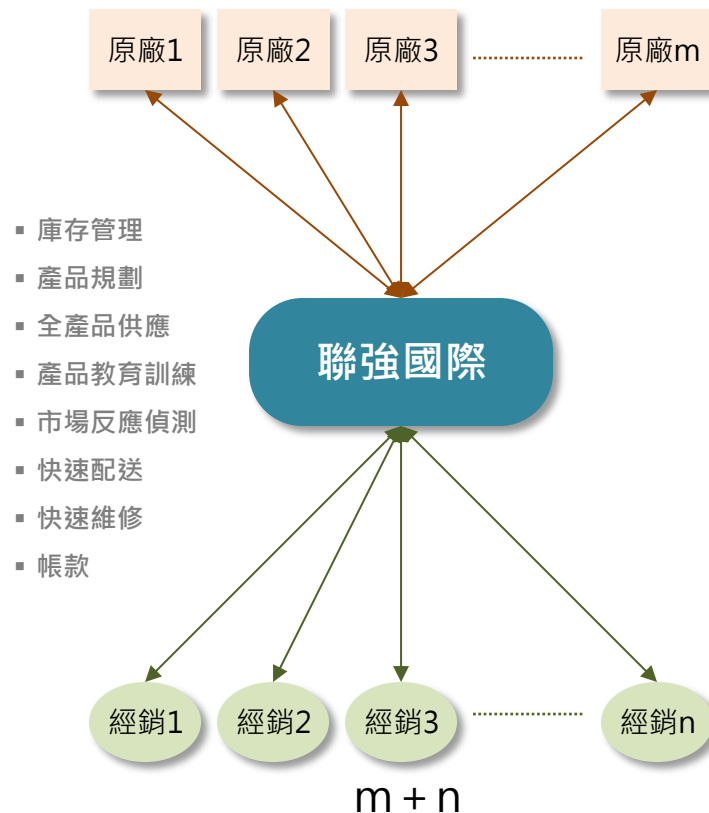
- 成功跨入電競市場，布建完整產品線，建立另一個年營業規模百億等級之新業務。
- 以智能生活概念為中心，導入無人機、掃地機、擦窗機等產品，加速擴張消費性電子產品線。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

上下游資訊即時整合、高效運作

聯強庫存管理能力與運籌服務效率，透過與上下游原廠、客戶系統對接，更加深化聯強於供應鏈中的整合角色與產業地位。

- ✓ 由聯強依據客戶門市週轉狀況**自動補貨**，簡化既有採購作業流程(需求/貨源確認)
- ✓ 聯強可進一步提供**總倉服務**，由聯強保留一定天數庫存予客戶，針對原廠塞貨/專案進貨，也可由聯強提供寄倉服務，以彈性因應店點銷售狀況調整補貨，減少店點庫存不均而產生調貨作業成本
- ✓ 由總倉服務延伸，針對客戶門市未備貨，或者網購平台，可由總倉直接出貨 (**B2B2C**)，擴大銷售品項
- ✓ 與原廠合作除既有產品代理，更可擴大合作Vendor B2C運作，由聯強執行後勤服務，簡化訂單作業loading，提升到貨時效



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

聯強提供電商完整3C產品選項，與完整後勤服務

電商前端銷售

電商直接經營
直接接觸消費者
掌握第一線市況



聯強後勤服務

庫存備貨 / 金流付款
接單出貨 / 宅配宅取
退貨處理

- ✓ 智能演算貨源預留 → 支持電商**無庫存銷售**接單模式
- ✓ 商品直送作業 → 由聯強直接出貨至客戶端，**提高訂單出貨時效，並節省電商重複運籌運作成本**
- ✓ 賣多少算多少 → 貨權屬聯強，電商售出後依約付款，**無需事前積壓資金**
- ✓ 完整3C品牌與產品線 → 提供「**一站購足**」的綜效
- ✓ 簡化訂單處理效能(金流請/退款、發票開立)
- ✓ 提供鑑賞期退貨服務(宅取、檢測、退款)
- ✓ 擴大未來合作銷售品項機會

台北運籌中心全自動智能倉儲系統



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

推廣IoT產品應用

聯強國際積極佈局物聯網(IoT)、雲端服務與商用服務等新領域，在物聯網應用推廣上持續深耕。因應物聯網時代的來臨，整個產業正在快速的進化與轉變，聯強國際集團繼成為Intel APAC 物聯網方案聚合商後，2018年初亦獲微軟(Microsoft)認同，正式成為微軟全球六家聚合商之一。

接連獲得國際大廠的支持，有助於聯強全力打造物聯網解決方案銷售平台，讓客戶更快速的掌握物聯網趨勢，並提供終端客戶完整的產業升級與智能化解決方案。「銷售物聯網各垂直應用解決方案」的新商業模式，將使聯強進一步成為各項物聯網設備與技術的全球銷售平台。

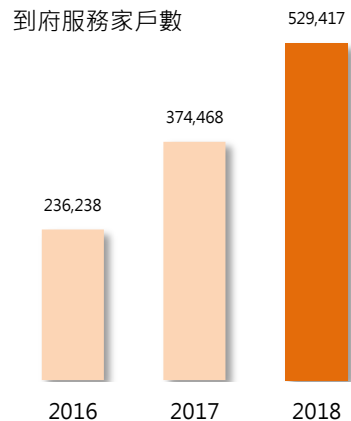
智慧家居 到府服務

聯強也積極參與「智慧家居・通達到府」的最後一哩路，提供智慧家庭概念的相關產品到府安裝及維修服務，並提供產品使用教學、使用環境建置、安裝保養、售後維修服務等終端用戶服務，推廣產品使用提升終端用戶對產品應用的認識，從而普及產品使用。

2018年聯強到府服務家數已達到529,417戶，相較2017年，服務家數上升41.37%，顯示相關需求成長快速，聯強也將持續深耕，推動智慧家庭概念與相關產品、技術，為提升國人生活品質而努力。



聯強國際與國際大廠聯手推動物聯網解決方案



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

2.2 打造卓越服務品質

綿密的服務管道

聯強十分重視消費者權益和各項售後服務之滿意度，提供全省聯強服務中心、電話客服中心、聯強e城市網站、APP/SMS訊息系統、維修物流取送、到府服務等六大的服務網絡服務各類型客戶的需求，提升客戶服務品質與即時掌握顧客反映意見並關切處理。

六大客戶服務網絡



綿密的服務網路

• 3 個區域維修總部

• 10+7 個直營維修站

• 120 個授權維修收件店點

• 超過 8,000 家經銷商



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

關注顧客隱私安全

聯強非常重視保障客戶的隱私權，謹慎地在營運的每個環節都做好客戶隱私權的把關。2018年並無發生侵犯顧客隱私權的事件。

1. 客服

- (1) 人員工作守則中有簽署關於客戶隱私權之規範。
- (2) 若有需要客戶提供個資(如提供給第三方或產品供應商)，一定會源自客戶要求及取得客戶同意。

2. 維修站

- (1) 於手機報修單和資訊類產品報修單中均於特別說明第9條列示「報修所蒐集本人個人資料時，本公司已明確告知個人資料保護法第8條第1項中規定事項，報修人並同意其於蒐集目的內處理、利用之。」。
- (2) 聯強並於各大維修站櫃台設置「個資法通知文」提醒看板。
- (3) 若消費者欲回收廢電子產品，回收前提醒消費者須將個人資料清除。

3. ISO27001資訊安全管理系統

聯強大量使用電腦資訊系統進行高效率、高品質的服務，為了確保客戶資料安全，特別取得資訊安全系統 (ISMS) ISO/IEC27001最新版國際認證，確保資訊的存取、運用均受到保護並符合法令規範。

SYN Logistics

聯強維修報修單(存根聯)

掛號單號：90043801 維修單號：MT1K903392 送修時間：2019/04/18 09:38

姓名：聯強SYNNEX 聯絡電話1：02-12345678 聯絡電話2：0912345678

廠牌：LEMEL 機型：600P4-NT70 產品序號：

保固到期： 可接受報價金額： 解鎖密碼：

故障描述：無電源反應

併送附件：



服務事項說明

- 1.因維修檢測所觸之行為(即軟體升級等)，若導致產品內資料及串號遺失，所提供的維修服務，不包含協助客戶將產品內資料備份或恢復，一旦送修視為放棄該等資料，本公司概不負責。
- 2.若故障原因不在原廠保固範圍，如：受潮、螢幕破裂、機板硬傷變形、改機(刷機)等，須由客戶付費維修，詳見各類產品保固條款。
- 3.過保固期產品送修後，經報價後放棄維修，無酌收檢測處理費。
- 4.依原廠標準維修流程最為加快時效，部份產品採模組更換或整體更換之維修方式，所更換之機組不必然為新品，但均功能正常之良品。
- 5.過保固期機件產或短缺時，聯強得以相當之同等級替代品更換，或經客戶同意後，進行升級並酌收價差。
- 6.為加快服務時效，得以簡訊、電話或傳真方式發送報價費用報價，請於接獲報價通知後儘速回覆確認，逾期(超過3個工作日)將以放棄付費維修處理。
- 7.請利用簡訊或電話查詢維修進度，並於通知收件日起30日內至原送修地點取件；逾期未取回者，視為拋棄送修品，本公司不負保管責任，亦得逕行處分。
- 8.脫維修期間內，無法使用產品所發之直接或間接損害，本公司不負任何責任。
- 9.報修所蒐集本人個人資料時，本公司已明確告知個人資料保護法第8條第1項中規定事項，報修人並同意其於蒐集目的內處理、利用之。

本人了解並接受上述服務相關事項。

客戶簽名：

※請確認送修品及隨附配件均已取回

客戶簽收： 月 日

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

嚴格把關出貨品質

聯強客戶服務展現在營運的眾多環節中，透過管理與持續改善人員作業品質、系統機制與作業流程，提升對於下游廠商的銷售出貨品質。

從客戶下單到完成出貨的服務流程有許多的環節，我們持續改善各個流程，達到2018年訂單完善配達達成率高達99.975%。

訂單完善配達達成率=完善配達次數/訂單數

完善配達是指未發生任何到貨錯誤/短溢/損壞，像是出貨品項發生錯誤、配送過程損壞或短少等；業務服務下單異常包括業務人員下單品項(規格)錯誤或爭議、數量錯誤或爭議、經銷商網站下單操作系統問題或建議等。

我們針對出貨流程的管理與改善機制，包含了提升人員作業品質，透過KM(知識管理)經驗庫建立、獎懲制度、重要指標管理等來減少人為的操作失誤；也透過改善系統機制，投注資源導入防呆措施、更新設備、持續不斷的研發等來優化系統；以及嚴謹管理作業流程，透過醒目提示、簡化作業、設立檢核點等，整體降低作業流程的出錯可能。

透過專注於管理每一個細節，聯強持續創造服務客戶的價值，將產業鏈中游通路商的效益發揮到最大。

年度	2015	2016	2017	2018
訂單完善配達率	99.955%	99.951%	99.962%	99.975%



台北運籌中心物流車

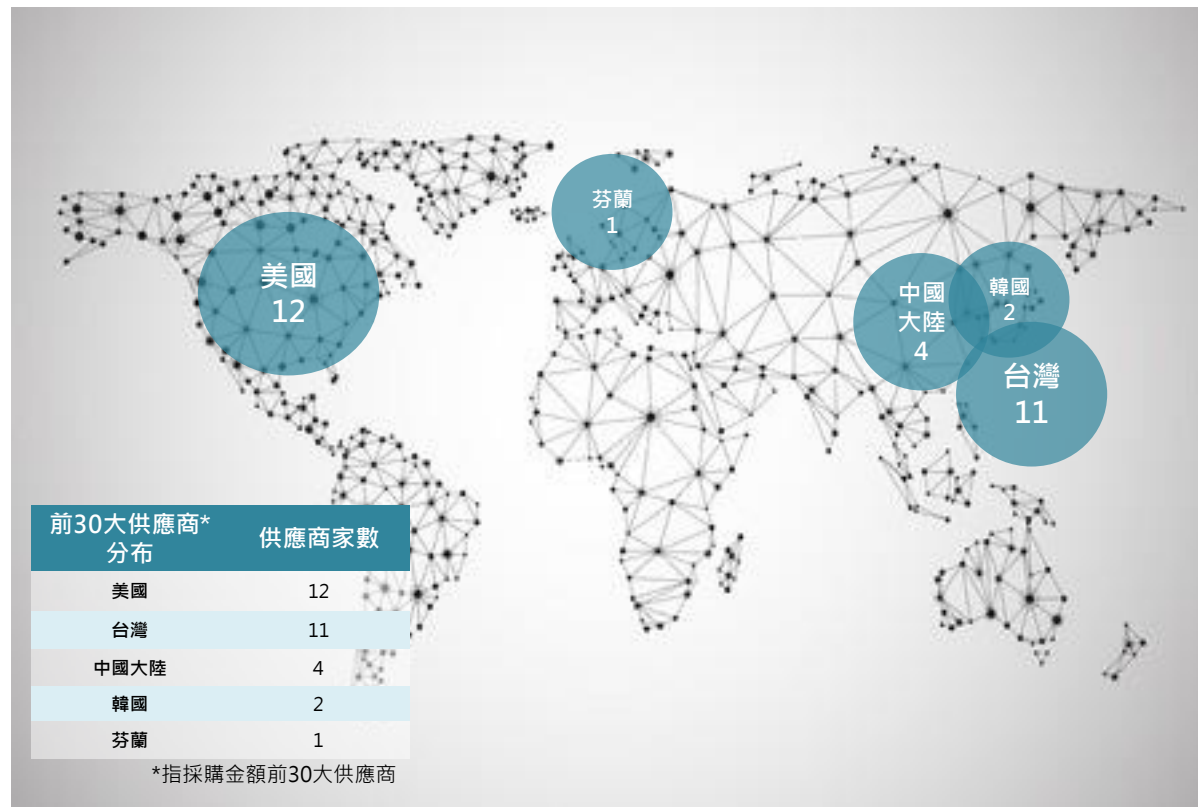
目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

2.3 完善的供應商管理

聯強國際銷售的產品，橫跨資訊、通訊、消費性電子、元組件四大領域，提供客戶多品牌、多產品與一次購足的便利。目前聯強國際集團銷售全球300個領導品牌，包括Intel, Microsoft, HP, IBM, Apple, Asus, Acer, Lenovo, Samsung, Seagate, WD, Kingston, Huawei...等。

截至2018年底，聯強供應商超過300家，統計前30大主要供應商分布於台灣、美國、中國大陸和韓國。若以採購金額看占比，聯強前30大供應商，最大宗來自於美國，其次是台灣供應商。

前30大供應商*區域分布



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

來自合作供應商的榮譽肯定

2018年聯強也獲得合作供應商的肯定殊榮，彰顯出聯強致力於創造企業價值鏈，以及經營和供應商之間的永續夥伴合作關係。



2018年來自供應商的肯定*

台灣微軟股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣微軟商用Surface裝置夥伴獎 ● 微軟年度最佳CSP間接雲分銷商
台灣惠普資訊科技股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 2018年度最佳代理夥伴 ● 2018最佳IRS安裝服務獎 ● 2018最佳Leads貢獻獎 ● 2018最佳顧客滿意度獎 ● 2018代理商最佳成長獎
Intel Semiconductor (US) LLC	<ul style="list-style-type: none"> ● 2018 英特爾嵌入式代理商IOT最優秀合作伙伴獎 ● 2018 Outstanding Business Achievement Award ● 2018 The Most IOTG Design Win\$ Growth ● 2018 The Best Branded Desktop System Contributor
Intel Microelectronics Asia LLC	Intel Highest Growth in CCG 2018
DELL EMC	<ul style="list-style-type: none"> ● PARTNER Distributor2018 ● PARTNER PLATINUM2018
IBM	IBM Security Capture-the-Flag Taiwan
SAP	SAP雲端轉型獎
遠傳電信	最佳夥伴獎
Phison Electronics Corporation	2018 Most Valued Customer Award
威剛	2018 Most Valuable Partner

*得獎包含子公司群環

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

Chapter 3 幸福企業

- 3.1 員工多元與平等
- 3.2 職場健康與安全
- 3.3 人才培育與升遷
- 3.4 優質福利與薪資報酬
- 3.5 促進勞資和諧



目錄

經營者的話

關於本報告書

利害關係人
與重大議題Chapter 1
永續治理Chapter 2
創新產品與服務Chapter 3
幸福企業Chapter 4
環境保護Chapter 5
社區共榮

附錄

聯強經營策略 = (人才) × (系統制度) × (營運知識)

我們堅信：「有好的員工才有好的部門，有好的部門才有好的公司」，我們的目標，是希望每一位在聯強工作的同仁，都能透過能力的成長與視野的拓展，而達到7P的終極目標：

Planning/規劃・Professionalism/專業・Perfection/完美・Performance/績效表現・
Profit/利潤分享・Pleasure/工作樂趣・Prestige/熱愛工作

3.1 員工多元與平等

聯強經營事業所秉持的態度，是基於相信人是善良且值得信賴；具有創意和生產力；渴望參與，並且在明確的目標下，願意有效地自我管理。我們希望聯強的每一份子，都能關心且獻身投入盡善盡美的服務以及營運上卓越的成就。在聯強，每個人彼此互相尊重，熱愛公司以及認同公司的目標。我們要創造出一個穩定發展而有保障的環境，使得員工在此能追求他終身的價值與成就，同時也希望創造出一個正面的、有其需要性的聯強文化，使每個人有追求自我表現與成長的機會。

我們希望藉由提供每位員工適度的關心和照顧，及確實落實員工關懷，並提供同仁發展才能的舞台，持續帶給員工職涯成就感與滿足感。基於以員工為本的理念，聯強國際建構出多元平等、溫馨穩健的職場環境，重視員工安全及人才培育發展。



2018年集團家庭日活動

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

在人權相關管理機制上，我們要求達到保障工作權益、反就業歧視、提供安心工作環境、重大營運變化的最短預告期符合勞動法規、不強制勞動等目標及保障措施。

人權相關管理機制說明

- 保障工作權益

我們希望對社會經濟安定做出貢獻，保障所有人員工作權，本公司期望與員工建立長期承諾，截至2018年12月31日止，員工人數合計為1,451人，其中正職人員占1,359人，超過九成為正職任用；未聘用任何派遣人員，確保完整受雇權益。
- 反就業歧視

聘用人員與安排升遷，以工作能力作為依循，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌、五官、出生地、性傾向、年齡、婚姻、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分而予以歧視或有不公平待遇。
- 提供安心工作環境

聯強國際為提供同仁安心之工作及服務環境，訂有執行職務遭受不法侵害預防計畫，辨識及評估可能危害風險並採取預防措施，避免同仁從事工作時，遭受內外部人員之肢體、心理、言語的威脅或攻擊。訂有工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，設置申訴評議委員會，負責處理性騷擾申訴案件，務使同仁處於安心的工作環境。
- 重大營運變化的最短預告期符合勞動法規

有關重大營運變化的最短預告期，我們符合勞動基準法相關通知程序，在終止勞動契約前進行事前預告，最短預告期取決於員工資歷：

 1. 繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之；
 2. 繼續工作1年以上未滿3年者，於20日前預告之；
 3. 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。
- 不強制勞動

選擇進入一家公司工作，對個人而言是一件生涯大事。我們與人員基於互相尊重、互相信任的前提下遵循法規建立勞雇關係，保證絕無強制勞動、奴役或販賣人口、非法雇用童工等違規情事。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

2018員工組成資料

類型	分類	男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
勞雇類型	正職	775	57%	584	43%	1359	94%
	計時	59	64%	33	36%	92	6%
	派遣人員	0	-	0	-	0	-
勞雇合約	正式(不定期合約)	748	57%	566	43%	1314	97%
	約僱(定期合約)	27	60%	18	40%	45	3%
國籍	本國籍	774	57%	584	43%	1358	100%
	外國籍	1	100%	0	-	1	-
年齡	≤ 30 歲	226	53%	201	47%	427	31%
	31-50 歲	506	59%	358	41%	864	64%
	≥ 51 歲	43	63%	25	37%	68	5%
管理職	管理人員	120	65%	65	35%	185	14%
	非管理人員	655	56%	519	44%	1174	86%

1.除勞雇類型人數包含計時人員外，其餘揭露資料皆為正職人員

2.主管定義為經理級以上人員

2018年正職新進員工總數及比例

性別	年齡區間	新進人數	總人數	新進比率
女性	≤ 30 歲	78	201	17.29%
	31-50 歲	23	358	
	≥ 51 歲	0	25	
男性	≤ 30 歲	68	226	13.81%
	31-50 歲	39	506	
	≥ 51 歲	0	43	
合計		208	1359	15.31%

2018年正職離職員工的總數及比例

性別	年齡區間	離職人數	總人數	離職比率
女性	≤ 30 歲	57	201	15.92%
	31-50 歲	33	358	
	≥ 51 歲	3	25	
男性	≤ 30 歲	42	226	10.84%
	31-50 歲	41	506	
	≥ 51 歲	1	43	
合計		177	1359	13.02%

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

3.2 職場健康與安全

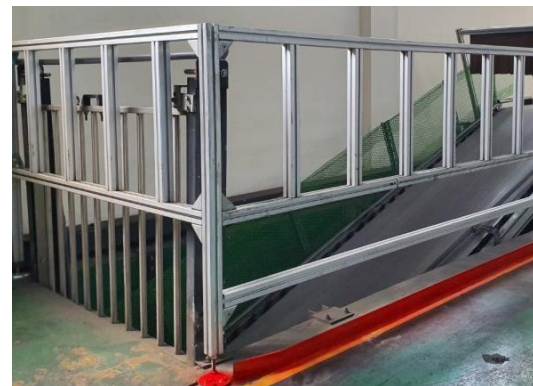
聯強自創立以來深刻體悟同仁為公司永續經營的重要資產，如何保護及預防同仁於工作場所中或公出途中受到危害，一直是我們努力思考及推動的重要課題，也是我們能使同仁安心工作的重要承諾，期望藉工作環境改善、教育訓練及管理措施降低職災發生率，並以零職災零公傷為我們的目標。

工作環境安全

為提供同仁有一個安全與衛生的工作環境，我們的機電人員每日巡檢工作場所及機房加強用電安全，且每日執行公務車行前檢查確保同仁公出安全，並定期安排專業廠家進行檢修工作，例如每月安排專業機電公司檢視高低壓設備狀況、每季進行飲用水水質檢測、每半年清洗自來水塔及檢測水質等，並定期檢查大樓結構安全、傾斜度、消防設備、建物設施安全等，以確保同仁能夠安心的工作。此外，2018年亦依設備及設施狀況執行更新修繕工程，如高壓電變電室ATS(自動電源切換開關)更新工程、空調主機及送風機保養、管道間結構補強及大樓天花板結構檢查等，以強化工作場所安全性。運籌中心方面，依年度自動檢查計畫，針對堆高機、消防設施、電氣設備、發電機、電梯、自動倉Crane及空壓機等設備進行定期檢查及保養，並設置易燃物儲存櫃、加固與加高護欄防止墜落及加強同仁設備保養安全規範等。



原護欄支撐及防護力較弱，加裝2支鋁擠型由二側牆面支撐



加高護欄並畫設紅線警示

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

針對運籌人員我們亦舉辦多種教育訓練課程，提升其安全意識，避免不安全行為，相關教育訓練如新入入職進行線上教學，堆高機操作安全重點、搬重物正確的姿勢教導等，2018年職業安全教育訓練總人次如右表，並透過每日早晨進行體操熱身運動，以預防搬運重物造成的肌肉骨骼傷害。此外，無法藉工程控制完全改善的工作環境，我們亦提供護腰與耳塞等個人防護具，以避免及降低搬運造成的腰椎傷害及噪音的危害；高空作業則於作業前落實裝備檢查及安全宣導，並嚴格要求穿帶安全帽及安全帶以防墜落危害。

為能讓同仁有更好的工作環境，運籌中心成立了職業安全衛生委員會，每季定期進行審議、協調及建議職業安全衛生管理相關事項，並鼓勵同仁能依實際工作現況提供安全衛生管理相關建議，實際參與管理措施建立的過程。運籌中心委員會成員設有主任委員及執行秘書各一名，其中員工比例為43%~57% (如下表)，符合員工代表佔委員人數三分之一以上之法規要求。

運籌中心職業安全衛生委員會組成

	委員會人數	員工代表人數	員工比例
台北運籌中心	9	5	56%
台中運籌中心	7	3	43%
高雄運籌中心	7	4	57%

類別	課程名稱	人次
內部訓練	新進人員職業安全衛生教育訓練	62
	在職人員職業安全衛生教育訓練	1283
	堆高機操作教育訓練	23
外部訓練	職業安全管理師抵充訓練班	1
	職業安全衛生管理人員在職教育訓練	1
	甲種職業安全衛生業務主管訓練	1
	堆高機操作人員在職教育訓練	3
	防火管理人講習訓練初訓班	1
	勞工健康護理人員教育訓練	1



高空作業前裝備檢查及安全宣導



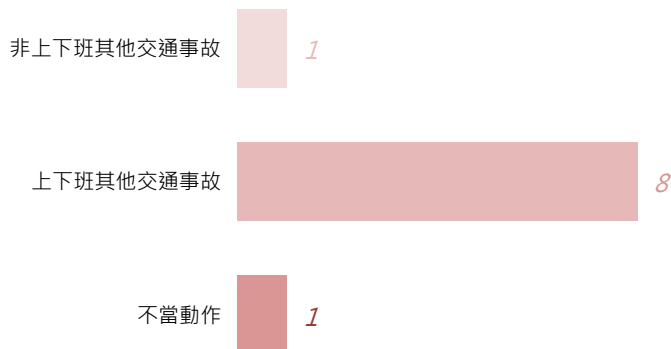
高空作業穿戴安全帽及繫上安全帶

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

職業災害預防

我們每月統計職災案件並依主管機關要求進行申報，總計發生10件，其中8件為同仁上下班騎乘機車或徒步時發生之交通事故，2018年失能傷害頻率為3.51，損工日數率為71.22(以日曆天計)，因公死亡人數為0。仔細分析原因多數係來自於員工上下班公路交通事故(占所有事件發生原因8成)。因此，為提升員工通勤過程安全意識並降低類似事件發生風險，我們積極強化內部教育訓練及交通安全宣導。

2018年職災原因統計



2018年職業災害統計

員工	2018年		總合
	男性	女性	
傷害率(IR)	4.87	1.66	3.51
職業病率(ODR)	0	0	0
損工日數率(LDR)	111.96	15.74	71.22
缺勤率(AR)	0.19%	0.52%	0.33%
因公死亡件數	0	0	0

1. 工傷率IR= 職業災害件數*1,000,000/ 總經歷工時數
2. 缺勤率AR= 總缺勤天數/ 總工作天數*100%(缺勤天數包含病假、生理假、安胎假及公傷假)
3. 職業病率ODR = 職業病總數/ 工作總時數*1,000,000
4. 損失日數比例LDR= 總損失工作日*1,000,000/ 總經歷工時數
5. 上述1,000,000 為：每百萬工時為單位

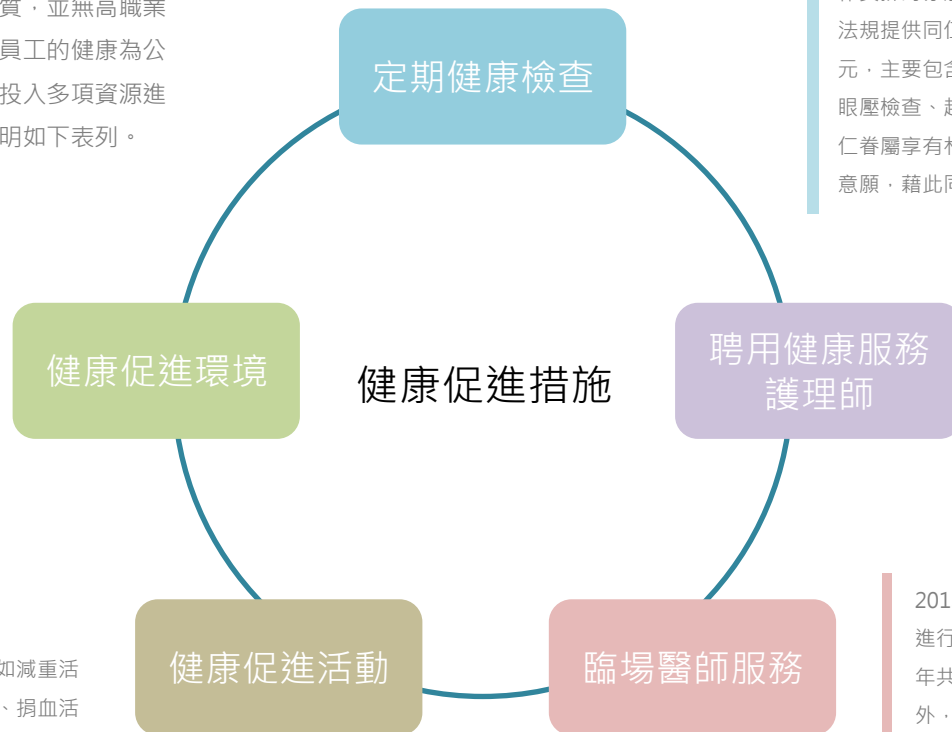
目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

職業疾病預防與員工健康管理

檢視全體同仁工作環境及職務性質，並無高職業疾病及高風險相關從業人員，然員工的健康為公司最重視的資產，因此，我們仍投入多項資源進行健康促進相關措施，項目及說明如下表列。

1. 為保護長時間使用電腦工作的同仁，2015年起，辦公用電腦全面採用22吋低藍光螢幕，以減輕眼睛的負擔及傷害。
2. 每週兩個下午，定期提供專業肩按摩服務，改善久坐辦公的筋骨僵硬，促進血液循環，並且釋放累積的工作壓力。

不定期舉辦健康促進活動如減重活動、員工運動會、家庭日、捐血活動等，以促進同仁的健康意識及建立正確健康觀念。



為了使同仁於工作之餘能重視自身健康，及提醒主管在工作安排時亦能讓同仁在工作及生活中獲得平衡，聯強優於法規提供同仁兩年一次免費的定期健康檢查，檢查內容多元，主要包含全套式血液檢查、心血管疾病、癌症篩檢、眼壓檢查、超音波、X光、心電圖等項目，並同時提供同仁眷屬享有相同優惠價格進行自費健檢以促進其定期健檢意願，藉此同時把關同仁及其眷屬健康。

2014年4月起設置健康服務護理師，進行健康關懷與健康追蹤，並定期巡視辦公場所、集乳室環境整潔及補充醫藥用品，以確保提供同仁優質的工作環境。

2013年11月起導入健康服務醫師，安排每兩個月進行臨廠服務，提供健康講座及醫師諮詢，2018年共計有39人次接受醫師諮詢，除一般健康諮詢外，亦規畫特定諮詢主題，包括自覺有人因性肌肉骨骼不適與異常工作負荷同仁，以及妊娠中、產後一年內與產後仍在哺乳中的女性同仁等，藉此追蹤掌握健康風險較高的同仁健康狀況。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

3.3 人才培育與升遷

聯強視員工為最重要之資產，對於員工培育方面不遺餘力，經過多年努力，已建構出一套完整的員工培育制度(如圖所示)，在激烈的經營競爭中，優異的員工素質，將是我們脫穎而出的最大利器。



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

多元及系統化教育訓練

聯強堅信：「有好的員工才有好的部門，有好的部門才有好的公司」。從新人報到當天即辦理新人教育訓練，規劃各職務專業培訓，於課程中宣導公司經營理念與價值觀，當中亦包含傳達公司企業社會責任理念。

除面對面的實體課程外，我們更建置知識管理系統讓員工透過線上自主學習，不受硬體環境限制，彈性安排課程，能夠不斷精進，提升專業能力，並長期透過內部教育訓練、月報、專案分享及聯強EMBA文章、聯強觀念短語、制度漫談等，宣導正面的價值觀，以達到潛移默化的效果。另外，在每個不同的職涯發展階段，安排口頭報告與整合閱讀；幫助員工藉由制度化的演練，提升職涯能力。

女性員工教育訓練平均時數

註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	13,153.4	65	202.36
一般同仁	57,050.5	412	138.47
新進同仁	21,591.0	107	201.79
合計	91,794.9	584	157.18

註：主管定義為經理級以上人員

員工教育訓練平均時數

註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	37,372.0	185	202.0
一般同仁	133,253.0	966	137.9
新進同仁	39,064.0	208	187.8
合計	209,689.0	1,359	154.3

註：主管定義為經理級以上人員

男性員工教育訓練平均時數

註：含內外訓

員工	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
主管	24,218.6	120	201.8
一般同仁	76,202.5	554	137.5
新進同仁	17,473.0	101	173.0
合計	117,894.1	775	152.1

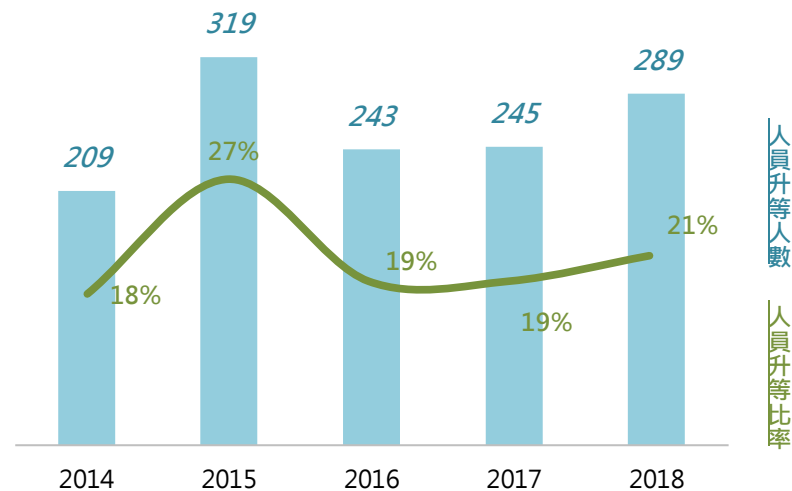
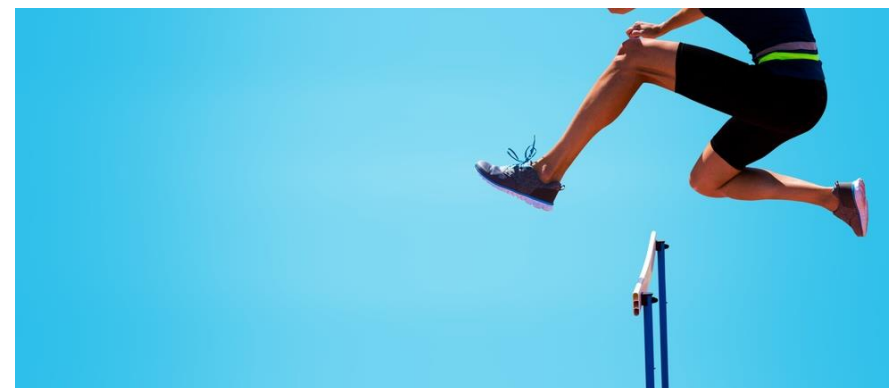
註：主管定義為經理級以上人員

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

職涯發展

聯強同時亦注重每位同仁不同職場經歷與人生階段可能面臨的心理狀態及考驗，因此，專文撰寫年齡數字之魔咒，描述在不同年齡階段，同齡者相似的心理、生理的影響，所可能面臨的情境，提醒同仁避免不自覺的做了重大決策，指引到迥異的生涯方向。此外，聯強國際擁有暢通的升遷管道，不設置年度限額做為人員升遷的阻礙，而以實際能力成長及提升作為升遷評核的重要參考依循；2014年到2018年升等比率分別為18%、27%、19%、19%、21%。

各單位設有明確的職涯發展路徑，軟體研發單位從基層的程式設計、系統設計、系統分析、專案管理以致跨平台的管理，業務單位從內勤業務、通路經營、產品管理、產品規劃到部門經營運作，總部後勤單位從基礎執行到制度設計規劃與海外管理，以及運籌體系從現場運作、線上督導到潛力幹部，在健全的職涯發展體系，以及以個人能力為導向的升遷制度，均帶給同仁成長的目標與動力，一同將整體業績與運作帶往更上一層的突破。



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

績效管理辦法

聯強認為同仁的努力程度是可以被激勵出來的，所以在制度設計上，獎金依質化及量化指標進行評估，反映「同貢獻，同酬勞」的公平原則。此外，針對不同工作類型的專業功能，設有不同的績效評核基準。聯強的績效評核制度，運籌作業人員工作重點在於每日操作表現，因此以按月評核的方式；業務人員則在於長期與客戶關係的經營，採季評核的方式；總部後勤行政及研發功能人員，也有年度的績效評核制度。

除了從工作績效進行考核外，我們亦設有「職能衡量制度」，做為辨識人才能力火候的重要工具，透過該制度長期運作，聯強歸納整理出一套職涯成長需齊備的條件，方便我們的夥伴們自我比對，清楚認知自我強弱項目，以明確設定精進方向。

我們經過審慎的蒐集與整理後，歸納出職涯最重要的四類職能：工作態度、基礎能力、專業能力及主管能力；對於基層人員、專才、主管各有不

同的評核項目，基層人員評核重點在於工作態度和基礎能力，一定職等以上未擔任主管職的專才需額外評核專業能力，而主管職同仁則需進行主管能力的評核。

四類職能依其內涵再細部拆解為多個衡量要項，方便聯強的夥伴們逐一比對。每一個要項都區分為六個火候層級，並且具體區隔出不同等級會顯現的行為與內涵；經由觀察與體悟，便能準確區辨自己位於哪一層級。

職能衡量分為自我評量與基層主管初評及人事權主管複評，每半年進行一次評核。同仁透過自我評核的過程，回顧這一段時間的工作表現及能力成長，可以產生自我感知成長的喜悅；主管則可透過比對同仁自評分數與主管評分，找出同仁的弱項及雙方認知的落差，作為後續人員輔導、進行職能面談的重要協助工具。而因基層主管本身能力尚不夠成熟，因此真正的得分係以人事權主管的複評為準，人事權主管可自基層主管評核的方式得知其讀人識人的準度及盲點，同樣可藉此進行基層主管的輔導及提昇。

績效評核制度及接受評核人數

類別	績效評核 頻率	2018接受評核人數				說明
		男性		女性		
運籌作業 人員	每月	332	100%	90	100%	運籌功能是聯強基礎運作的強大支援，每月針對運籌直接人員作業表現及工作質量進行評核，依其物流、倉儲、維修等不同職務性質及專業，而有不同評核重點。
泛業務人員	每季	204	100%	260	100%	每季針對業務人員之績效表現進行績效評核，評核方式同時考量個人績效、部門績效及公司績效。
總部後勤 及研發人員	每年	239	100%	234	100%	每年針對後勤人員依個人年度貢獻及整體表現給予績效評核，同樣整體性地考量個人績效、部門績效及公司績效。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人 與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	----------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

3.4 優質福利與薪資報酬

除了扎實的培訓機制與暢通的升遷管道外，聯強非常重視提供員工充份保障且安心的工作環境，並提倡同仁致力於營造「智慧均衡的工作生活模式」，讓同仁在工作之餘，健康有保障、經濟沒煩惱、家庭照顧無後顧之憂。

基本薪資及保障

薪資福利	提供具有競爭力的薪資水平，依據貢獻度的差異，提供差異化的總薪酬，促使積極努力的人能拿到相對好的報償，薪酬與能力績效的相互匹配。
社會保險	足額繳納勞工保險，並依法為全體同仁投保全民健康保險等法定保障。
退休照顧	依法成立職工退休監督管理委員會，並依勞基法訂定退休制度，且於2005年7月依勞工退休金條例實施新制退休金制度，每月足額提撥勞工退休金，使員工退休生活無後顧之憂。
員工團險	為所有正職同仁投保團體保險，所有同仁投保至少300萬元壽險，遠優於一般企業，建構安心的保障措施，為同仁家庭提供至少3-5年的經濟保障。此外，考量同仁也會有為家人投保的需求，爭取以優惠價格提供同仁本人及眷屬自費加保壽險與意外傷害險。
健康檢查及健康關懷	每兩年提供同仁定期免費健康檢查，包含全套式血液檢查、心血管疾病、癌症篩檢、眼壓檢查、超音波、X光、心電圖等檢查項目，為同仁的健康嚴加把關，並由醫師及護理師提供異常追蹤之必要協助。



員工年度禮品：多功能機能外套

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

關懷及扶助

無息貸款

為減輕同仁在面臨人生重大階段或事件之經濟負擔，任職滿一年同仁可申請無息貸款，申請類別包含購屋、房屋修繕、結婚、生育、購車、急難救助...等，制度開展迄今已有超過1,100餘人次申請運用，總放款金額達3.7億元。

公司扶助

提供同仁結婚、喪葬、住院慰問、生育、生日等禮金或禮券等員工關懷福利。



生活與工作平衡

休假制度

1. 強調營造「智慧均衡的工作生活模式」，鼓勵同仁適度休假，除依法賦予員工特休假
2. 特別針對年資未滿一年新進同仁，優於勞基法額外賦予休假。

育嬰留職停薪

友善提供彈性的育嬰留停環境，統計2018年申請產假的女性同仁中，有三分之一以上會接續在生產後申請育嬰假(亦有多位男性同仁申請育嬰假)，且高達近七成申請育嬰假的同仁會回任，降低女性同仁工作與家庭照顧間的衝突，使女性同仁不因短期的家庭照顧因素中斷職涯！

新人假

年資未滿一年
新進同仁
提供優於勞基法
之額外休假

育嬰假、育嬰留停及復職留任比率

項目	男性人數	女性人數	Total
2018年度 享有育嬰假的員工總數(A)	58	79	137
2018年度 實際使用育嬰假的員工總數(B)	4	27	31
2018年度 育嬰假後應該復職的員工總數(C)	1	18	19
2018年度 休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數(D)	1	12	13
2017年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數(E)	3	21	24
2017年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(F)	2	18	20
育嬰留職停薪申請率(B/A)	7%	34%	23%
復職率(D/C)	100%	67%	68%
留任率(F/E)	67%	86%	83%

註:

- 1.男:2016-2018請陪產假；女:2016-2018請生產假
- 2.復職率：實際育嬰留停復職員工數/預計育嬰留停復職員工數
- 3.留存率：[前一年度]育嬰假復職後十二個月仍在職員工數/[前一年度]實際育嬰留停復職員工數



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

性別友善

女性友善職場

公司選用與晉升人才不受性別影響，所有經理級以上管理職中女性人數約占35%；副經理級以上女性人數約占45%，高於女性員工比例。

其他福利制度

團隊建設活動

成立職工福利委員會，每年舉辦諸如運動會、家庭日、三節禮品活動、電影欣賞活動、新春聯歡晚會、部門旅遊與團建活動等多元豐富的活動，以凝聚員工向心力。

肩頸舒壓按摩服務

每週兩次定期提供專業肩頸舒壓按摩服務，改善久坐辦公的僵硬，促進血液循環。



員工年度禮品：除塵蟎機



2018家庭日



2018電影欣賞

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

3.5 促進勞資和諧

勞資關係之溝通，除於正常組織系統外，更有定期勞資會議、福委會議、聊天會/座談會等管道，使全體同仁均有機會與各級主管溝通，以期建立共識，促進勞資和諧。此外，經常性透過電子郵件通告及實體公告欄，對全體同仁佈達制度觀念、福利活動事項、營運相關資訊等，確保同仁對於公司理念、活動與發展走向的理解及認同；並設置We Are The One Facebook粉絲專頁，上傳各項活動與措施的精采圖片及心情，增加分享及互動。建立暢通的員工申訴機制，接獲申訴將以保密方式調查及因應，確保相關人員權益。

2018年度並未發生重大勞資糾紛及損失。



溝通管道

說明

勞資會議

為暢通勞資溝通管道，建立雙方共識，每季定期舉行勞資會議，討論勞方相關權益事項，促進勞資和諧。勞資會議中，勞方代表比例佔50%以確保權益維護。

福委會議

每季定期舉行福委會議，討論有關福利措施、團建活動安排等事項，促進員工福祉，凝聚組織向心力。

聊天會/座談會

定期舉行主管聊天會，以輕鬆的形式進行跨部門溝通，促進彼此共識有助事務推動；舉行新人座談會，促進新進同仁對公司的理解及釋疑，更融入公司文化與價值觀。

訊息公告

經常性透過電子郵件通告及實體公告欄，對全體同仁佈達制度觀念、福利活動事項、營運相關資訊等，確保同仁對於公司理念、活動與發展走向的理解及認同；並設置We Are The One Facebook粉絲專頁，上傳各項活動與措施的精采圖片及心情，增加分享及互動。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

Chapter 4 環境保護

4.1 能源與溫室氣體管理

4.2 水資源管理

4.3 廢棄物管理

4.4 環境友善作為

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人 與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	----------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

聯強為資通訊設備及家電通路業，屬非高污染性行業，然在面臨氣候變遷導致極端氣候加劇及人們環保意識抬頭等議題，聯強身為地球公民的一份子應責無旁貸，仍須善盡環保責任而積極付出，因此多年來持續投入節電措施提升能源使用效率，宣導節水觀念，導入節水設施，落實垃圾分類及減量等環境管理措施。

聯強因建築物型態及地區的差異，環境相關統計數據區分為台北總部與運籌中心進行分析，又因報告邊界為全台灣地區，故自本年度起納入「高雄運籌中心」一同揭露，然因其欠缺2016及2017年資料，與台北總部、台北及台中運籌中心的比較基礎不同，故不納入與基準年進行分析比較。本報告環境面數據分析採用前年度2017年為比較基準年，以準確反映本年度改善措施所發揮的效能，惟仍揭露近三年數據供參。

4.1 能源與溫室氣體管理

1. 組織內部能源消耗

聯強內部能源消耗以非再生能源的外購電力及運籌中心物流配送車輛用油為大宗。台北總部為商業辦公大樓，以資通設備機房、空調系統及燈具等外購電力耗用為主；運籌中心外購電力耗用則來自自動倉儲設備及燈具為主，另有物流配送車輛用油。相關數據來源分別為台電公司的電費單據及物流配送車加油紀錄表，及參考2018年能源局公告之能源產品單位熱值表，經下方公式計算而得：

$$\text{能源消耗量} = \text{能源使用量} \times \text{能量熱值} \times \text{能量單位轉換}$$

● 外購電力

以2017年為比較基準年，2018年台北總部用電量略降1.91%，主要因以下措施：

- ☞ 辦公區安裝循環扇，增加室內空氣流動，減少空調主機負擔
- ☞ 定期保養維護空調設備的效能
- ☞ 依節令設定空調主機開機時間

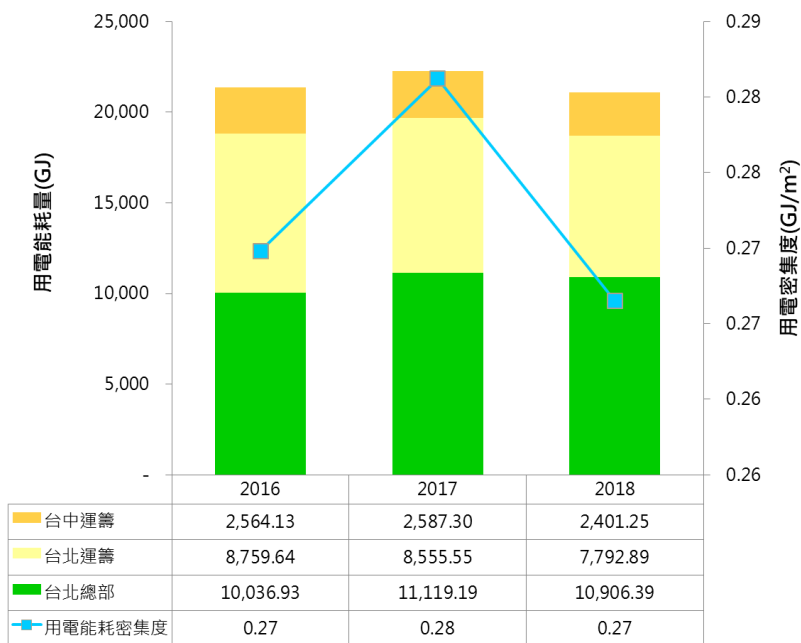
2018年台北運籌中心用電度數較2017年下降8.91%，除例行節能宣導外，亦將1,234盞燈具更換為LED，預計年省度數145,800度。台中運籌中心亦下降7.19%，主要因空壓機每日提早3小時關機、提升作業機動靈活度降低自動倉耗電等。

● 運籌中心車輛用油

2018年運籌中心車輛的用油密集度為169.97 (GJ/輛)，較前年度下降6.67%，係因調整物流配送車次及近年物流配送車陸續汰舊換新所致。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

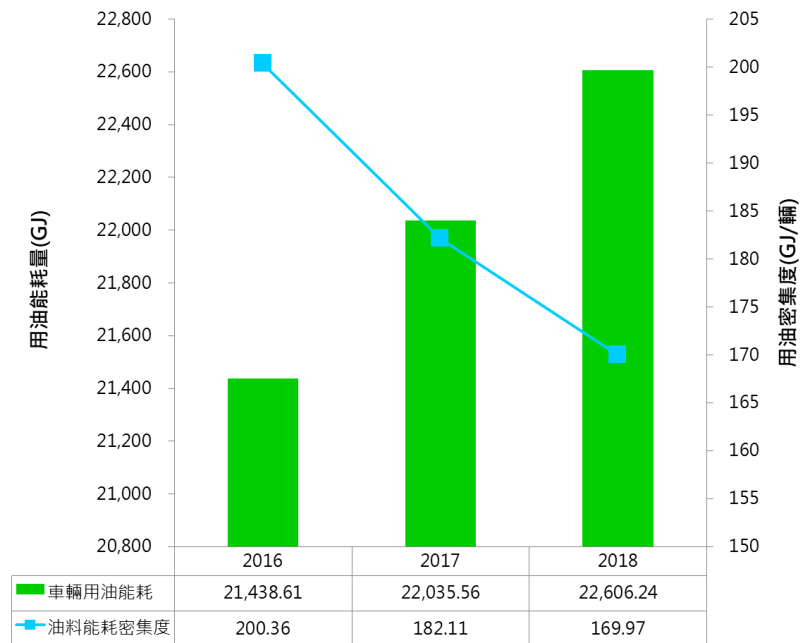
2016~2018用電能耗量及密集度



註1：上圖用電密集度係以「用電總能耗/樓板總面積」所得，惟未含高雄運籌中心。

註2：2018年高雄運籌中心用電耗能約為325.66 GJ，用電密集度為0.14 GJ/m²，以高雄運籌中心樓板面積2,327 m²為分母計算。

2016~2018車輛用油能耗量及密集度



註1：運籌中心配送車量油料為柴油。

註2：上圖資料已涵蓋高雄運籌中心配送車輛。

以用電及車輛用油等內部能源消耗而言，2018年總能源消耗(未含高雄運籌用電)為43,706.77 GJ，相較2017年雖僅略降1.33%，降幅不大，但在出貨量增加導致車輛用油量增加2.59%，以及用電密集度與用油密集度分別下降3.57%及6.67%來看，整體而言，能源使用效率上仍較2017年已提升許多。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

2. 溫室氣體排放量

聯強溫室氣體排放可分為直接排放(範疇一)及間接排放(範疇二)，其來源分述如下：

- ☞ 直接排放(範疇一)：物流車輛用油
- ☞ 間接排放(範疇二)：外購電力

本報告溫室氣體量化計算係參考環保署於2018年1月17日更新之「溫室氣體排放係數管理表6.0.3版」及聯合國氣候變遷政府間專家委員會(IPCC) 2014年第五次評估報告之100年時間尺度的全球暖化趨勢(GWP)進行計算，其中利用GWP將所有溫室氣體排放量轉換為二氧化碳當量(CO₂e)。計算方式如下：

1. 宅配車輛用油

溫室氣體排放量 = 使用量(L) × 排放係數(kg/L) × GWP
(包含二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)

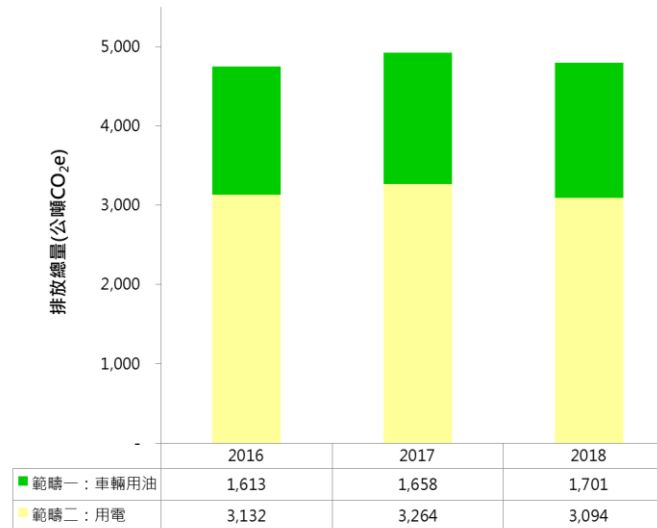
2. 外購電力

溫室氣體排放量 = 使用量(度) × 排放係數(kg/度)

2018年聯強整體溫室氣體排放總量(未含高雄運籌用電)約為4,795公噸CO₂e，較2017年約下降2.59%，來源以範疇二的外購電力為主，然分析台北總部、

台北及台中運籌中心溫室氣體排放密集度後發現，相較於2017年，範疇一由13.70公噸CO₂e/輛下降至12.79公噸CO₂e/輛，降幅達6.67%；範疇二則由0.041公噸CO₂e/樓板面積(m²)降至0.039公噸CO₂e/樓板面積(m²)，降幅為5.22%，其說明在範疇一及範疇二溫室氣體排放控制上皆有其成效。

2016~2018溫室氣體排放量



註1：2018年高雄運籌中心用電溫室氣體排放量約為47.8公噸CO₂e，惟上圖未計入此量；其排放密集度約為0.021公噸CO₂e/m²，以高雄運籌中心樓板面積2,327 m²為分母計算。

註2：上圖範疇一排放數據已涵蓋高雄運籌中心配送車量。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

4.2 水資源管理

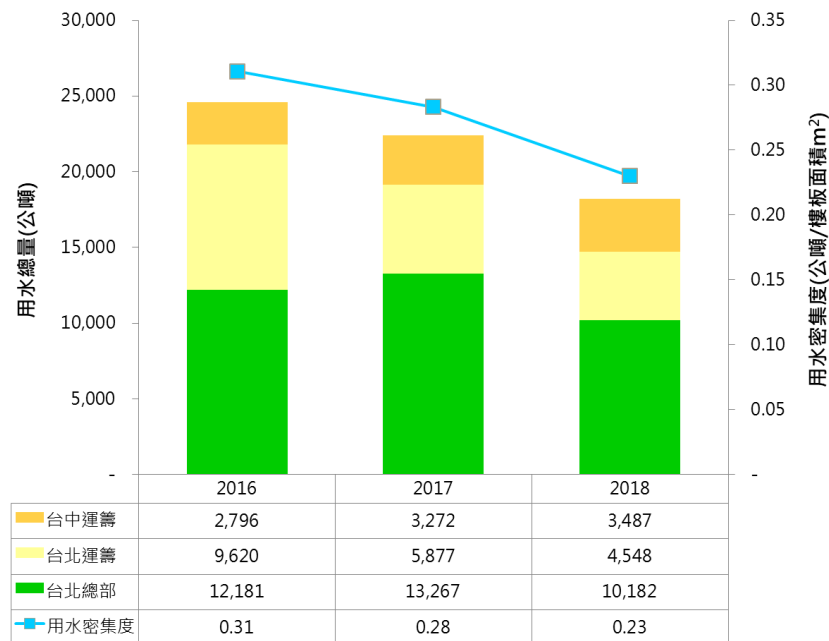
聯強主要營運據點分別坐落台北市、桃園市、台中市及高雄市，水源供給分別來自台北自來水事業處及台灣自來水公司。近年來因氣候異常加劇導致乾旱期較長，我們除持續落實日常巡檢、宣導節水觀念及導入節水設施等增進用水效率外，亦透過用水帳單檢視各地用水情況，從中瞭解各區用水改善空間。

2018年台北總部與運籌中心(台北及台中)的總用水量，相較於2017年減少19%，整體用水密集度為0.23公噸/m²，用水效率已較前年提升許多。其中，台北總部用水量降幅有23%，除了落實節水措施外，主要係因完成部分樓層漏水修繕降低漏水率問題，有效降低總部的水資源耗用。台北運籌中心的水量則較前年下降23%，採取措施如下：

- ☞ 電腦組裝線撤除，空調耗損降低，冷卻水需求下降
- ☞ 關閉使用頻率低的洗手間
- ☞ 更換節水水龍頭

台中運籌中心用水上升，係因2018年年均溫較以往高使空調耗水增加，以及承租戶增加使用12台空調送風機所致。

2016~2018用水量及密集度



註：2018年高雄運籌中心用水量約為363公噸，用水密集度約0.16公噸/m²，以高雄運籌中心樓板面積2,327 m²為分母計算，惟上圖未計入此量。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

4.3 廢棄物管理

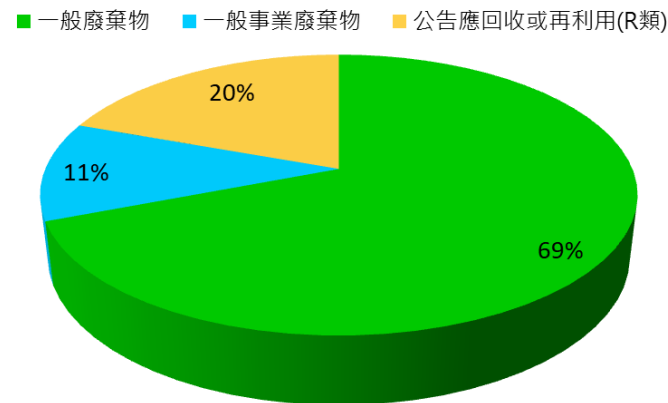
針對廢棄物管理，聯強除落實垃圾分類及資源回收外，亦提倡使用環保餐具及購物袋，促進同仁垃圾減量觀念，並推動包材回收重複利用等政策以進行減廢。台北營運總部為辦公室型態，以同仁生活垃圾為主，可分為一般廢棄物及公告應回收或再利用(R類)廢棄物；而運籌中心除前述兩種廢棄物外，另有一般事業廢棄物，來源包含產品維修廢品及輔銷物等。

2018年台北總部及運籌中心(台北、台中及高雄)廢棄物總產生量約有149公噸，較2017年略升2%，主要係因2018年運籌中心第三方業務家電產品維修量增加使一般事業廢棄物隨之增加所致，惟整體廢棄物產生量變化不大。

上述各類廢棄物皆委由合格清運廠商依廢棄物分類進行適當處置，其中一般廢棄物(生活垃圾)係運送至焚化廠進行焚化處置；一般事業廢棄物(通訊與資訊週邊產品報廢等)及公告應回收再利用(R類)，則是以回收再利用進行處置。

項目	處置方式	年份			單位
		2016	2017	2018	
1. 一般廢棄物	焚化	106	108	103	公噸
2. 一般事業廢棄物	回收	14	10	17	公噸
3. 公告應回收或再利用(R類)	回收	34	28	29	公噸
合計		154	146	149	公噸

2018各類廢棄物占比

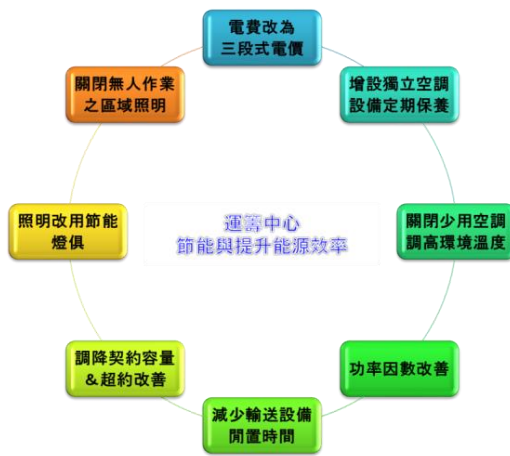


目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

4.4 環境友善作為

1. 綠色節能專案

聯強多年來持續投入提升總部與運籌中心的能源使用效率，以降低對環境之負荷，特別是在耗能最大的運籌中心建置完善的節能管理與提升能源效率機制。其中源頭管理部分，啟用三段式電價，配合電價高低峰調整作業時間及調降用電契約容量，若超過契約用量即啟動改善方案；另增設獨立空調降低閒置區域使用能耗，並定期維護保養、燈具更換為節能LED燈、設備功率因數改善等；其他節電措施則包含改善輸送作業流程減少設備閒置時間、關閉少用空調與提高環境溫度、關閉無人作業區的照明設備等。



節能方案	說明
1. 台北總部節電措施	<ul style="list-style-type: none"> a. 調整大樓空調啟閉時間：每日空調開啟時間由8:00調整為8:30開啟；關閉時間由20:00提前至19:30關閉(每日減少1小時運轉量)。 b. 宣導隨手關閉無人使用會議室（及閒置主管室）、影印間、梯廳安全門及各樓層出入門。 c. 梯廳冷氣皆開最小風量。 d. 紀錄各樓層溫度，並觀察舒適溫度，若樓層溫度低於標準值，將冰水主機溫度調高一度。 e. 定時清洗保養大樓空調設備，降低空調耗電。(保養項目包括各樓層送風機、冰水主機、500 RT冷卻水塔) f. 裝設節能風扇，提高冷房效率，降低主機運轉耗電量。 g. 鼓勵同仁多走樓梯，少搭電梯。
2. 無紙化行政作業	持續推動無紙化，如電子簽核系統等。2018年減少紙張耗用185,845張，約減少1.49公噸CO ₂ e的溫室氣體排放註。
3. 台北運籌中心更換節能燈具	108年汰換為LED燈具共計1,234盞，預估年節省約145,800度用電，約減少77公噸CO ₂ e的溫室氣體排放。

註：無紙化減碳績效係依環保署破足跡資訊網A 4影印紙破足跡4 kg CO₂e/500張乘以2018年減少用紙量所估算。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

2. 電子廢棄物回收

聯強於維修中心設有廢(舊)手機及貼有廢電子產品與電池回收標誌的回收箱，並提醒消費者於回收廢(舊)手機前須清除個人資料以維護個資安全，每季再統一委由廠商依法回收處置。



此外，聯強在2013年起即開始配合環保署「廢四機」回收政策，於家電安裝時，協助回收消費者家中的舊電視、舊冰箱、舊洗衣機，惟此為附加服務非屬聯強營運產生之廢棄物。經統計，2017年回收3,552台，2018年則回收3,358台。

3. 降低物流交通運輸的環境衝擊

物流配送車輛為聯強主要的耗能與排放溫室氣體來源，因此在車輛汰舊換新時時，全面採用符合我國環保法規的車輛，以降低運輸過程產生的空氣污染。此外，亦透過自行開發之運籌管理資訊系統，結合自有車隊與多年配送實務經驗劃分配送領域，減少無效率的運輸路線，提升配送效率。物流配送車輛回至廠區停放或於卸裝貨時，一律熄火禁止怠速，減少油耗及空氣污染物與溫室氣體的排放。

除前述所採取的環境友善作為以降低環境衝擊外，聯強亦嚴格遵守中央及地方環保法規，2018年並無違反環保法規而受裁罰之紀錄，且聯強各地之營運據點的地理位置均位於非生態保護區，無影響生態多樣性之虞。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

Chapter 5 社區共榮

5.1 教育扶持

5.2 知識與經驗的分享

5.3 社會關懷



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人 與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	----------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

聯強國際專致經營科技通路本業，深信唯有公司盈利，才有能力提供員工、股東以及社會大眾更大的利益。30年來聯強國際年年獲利，除了照顧員工、回饋股東之外，也投入許多社區關懷與教育扶持行動，希望將聯強在營運上的經驗與成果分享給社會大眾。

5.1 教育扶持

「巨幹新枝」贊助交大博愛校區賢齊館

為支持電子(BioICT)的研發，聯強基金會贊助國立交通大學興建的「前瞻跨領域生醫工程大樓(賢齊館)」，總捐贈金額5,000萬元，賢齊館及聯強國際會議中心於2018年12月8日正式啟用。

聯強國際總裁杜書伍以「巨幹新枝」形容「資通訊科技」與「生醫」的結合；期許電子生醫作為一個跨領域的嶄新科技，能夠在台灣及全球資通訊產業卓越成就的「巨幹」孕育下，接棒成為台灣下一個國際級的明星產業。

聯強國際總裁杜書伍出席交通大學興建的「前瞻跨領域生醫工程大樓(賢齊館)」啟用典禮時，與交通大學張懋中校長合影，並以「巨幹新枝」形容「資通訊科技」與「生醫」的結合。

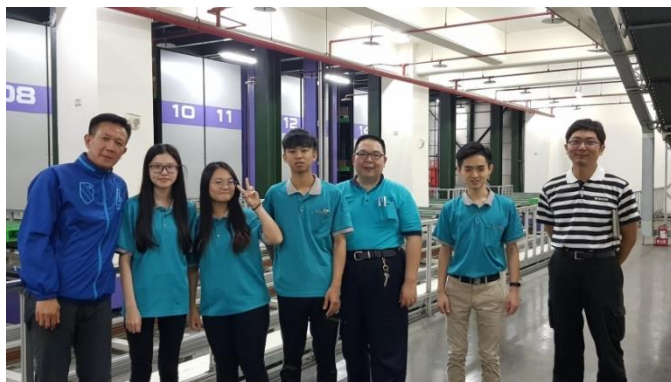


目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

產學合作 實習生專案

提供結合教育學習與實務結合的實習機會，讓優秀的大學生能夠在投入職場之前，透過切身參與世界級企業運作與體驗，深入了解職場環境與產業生態，有助於幫助同學確立其學習方向以及建立未來職涯發展的目標，同時也讓年輕學子更加認識聯強，培養未來聯強以及社會的人才庫。

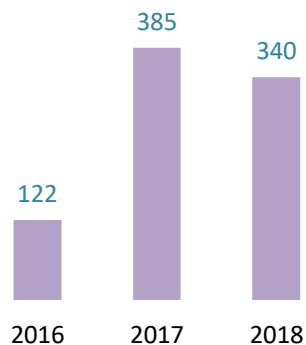
2018年總部及北中南運籌中心提供24個實習工作機會，總計聘用22名在學實習生。



智能運籌中心 提供產學交流教育訓練

位於林口與台中的運籌中心採用最先進的倉儲管理與智能運籌系統，近年開放產業界與學術界參訪與交流，參訪單位包括交通大學、政治大學、香港中文大學、國家圖書館等學術單位，以及產業界交流。

2018年總計接待30團次參訪與教育訓練，人數總計340人。



近3年參訪聯強運籌中心人數

提供學生深入了解職場環境與產業生產的實習機會，幫助同學提早累積經驗，思考未來職涯發展目標。



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

5.2 知識與經驗的分享

聯強EMBA

聯強集團總裁杜書伍先生以「知識與經驗的分享，是我們回饋社會的方式」一信念，多年來將其經營管理觀念的精隨，透過出版、網站、電子郵件、社群網站等管道分享傳播，廣獲兩岸三地的上班族以及管理階層迴響與肯定，也成為企業經營管理印證理論與實務的最佳教材之一。

2018年聯強EMBA透過臉書(Facebook)分享49篇文章，獲得28,561次文章分享、224,834個讚與3,724次留言迴響。

版稅捐贈

聯強國際總裁杜書伍先生將《打造將才基金》套書及相關文章出版之版稅收入，全數捐出作為推廣教育文化藝術用途，2018年捐贈版稅金額97,151元，截至2018年總計捐贈新台幣2,980,840元。



文章分享

28,561

讚

224,834

留言迴響

3,724

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

5.3 社會關懷

關懷社區兒童 無人機捐贈

身為亞太第一大高科技通路商，聯強大力引進最新科技產品，並在極力推廣科技應用的普及化，為了讓更多經濟不寬裕的孩童也能夠接觸最新科技產品，聯強國際集團總裁杜書伍先生特別捐贈Tello無人機8台及FPV鏡頭兩台，給台北市文山區明興里，讓較缺乏資源的孩童也能夠享受高科技的新視野。

Tello是Ryze Tech最新的小型智慧無人機，搭載DJI的飛控技術以及Intel AI處理器，採用麻省理工學院開發的Scratch青少年編程工具，可透過編程軟體來控制無人機，圖形化的程式設計介面，適合訓練兒童程式設計能力。

包括美國、英國在內的世界各國，早已將程式設計列入兒童必學的科目之中，教育部也已將「程式設計」列入12年國教新課綱中，聯強捐贈的Tello無人機，除了讓小朋友們有機會接觸新科技產品，也希望透過此一學習程式設計的最佳教具，開啟小朋友新的學習機會與體驗。



聯強基金會捐贈8台Tello無人機及FPV鏡頭，提供清貧兒童接觸及練習程式設計能力的工具。圖後中為聯強國際集團總裁杜書伍先生。

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

響應政府推動「庇護工場」

積極響應政府推動設立「庇護工場」，以協助身障朋友適性就業。聯強國際暨集團子公司群環於2018年採購庇護工場商品作為企業內部餽贈員工的禮品，為企業採購排名第一及第二名，並獲得桃園市政府表揚。



聯強國際採購「庇護工場」商品，協助身障朋友適性就業，獲桃園市政府頒獎表揚。

視障按摩服務 提供弱勢族群更多工作機會

聯強自2017年7月開始與視障按摩團體合作，於辦公區內提供視障按摩專區，讓聯強員工在忙碌之餘，能夠透過按摩服務調理身心，同時也讓視障按摩工作者增加更多工作機會。此一服務廣受聯強同仁歡迎，2018年聯強員工使用視障按摩服務總計1,987人次。

認養行道樹 美化市容環境

聯強國際總部位於台北市中心的民生東路與復興北路路口，30年來敦睦鄰里，為美化綠化城市街道，提升社區環境的生活品質，聯強國際自2012年開始認養總部大樓周圍的行道樹，包括總部所在的民生東路側茄苳樹，復興北路側樟樹，為鄰里照護樹木，營造綠蔭林立的優美市容環境。



目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

附錄一 重大議題管理方針

經濟績效

我們追求適當的利潤來支援公司的成長；提供員工良好的工作環境和終身發展的機會；滿足股東的期望、協助供應商擴大市場佔有率以及提供客戶卓越的服務。相信我們所有的權益人(員工、股東、供應商及客戶)都一致地期待著我們能在服務標準、組織運作、以及長期營運績效上表現突出。

• 政策與目標

因應微利時代趨勢，將以擴大營收成長率為主軸，輔以有效提升或維持營業淨利率，使營業淨利金額極大化，以有效提升股東權益報酬率。

• 責任與資源

由本公司營銷品管室負責規畫管理，並由通路事業、元件事業、集團帳務中心、財務統控中心支援與執行

• 行動規劃

1. 擴大經營電競市場、智能生活市場、物聯網業務、雲服務業務、技術服務業務、智能運籌業務，開創集團業務成長新動能。
2. 加速研發、導入AI人工智能，擴大應用於公司內部營運管理。
3. 全面性推動集團內部精實營運計畫，去蕪引菁、減少損耗、強化風險控管。
4. 持續投入營運機制及管理技術的研發創新，厚植公司核心能耐。

• 評估機制

公司最高治理機構為董事會，其職責包括監督、任命與指導公司管理階層，並且負責公司整體的營運狀況，健全監督機制與管理能力之強化。並由審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。公司並設有稽核室主要評估及改善風險管理、控制、治理過程之有效性。

• 申訴機制

公司網站 www.synnex-grp.com.tw
電話 02 2506 3320
信箱 csr@synnex.com.tw

法規遵循

守法為公司經營之基本要求，亦是各利害關係人對公司的期待。違反法規將造成公司損失、影響公司形象、帶來負面觀感，對於公司之永續經營影響甚大。

• 政策與目標

聯強建立完整公司治理架構，並落實運作，有效的制度控管，與符合政府日趨嚴格的法令規定，進而提升公司效能，降低用人成本，減少對環境之衝擊，善盡企業對社會應盡之責任。

• 責任與資源

由本公司風險品質管理室負責規畫管理，並由稽核室依法令規定，定期稽核及不定期發布公司法規遵循重要通告，以確保各單位均能恪遵相關法令之規定，各部門依業務需要提供員工相關教育訓練，確保每位員工都了解相關法規。

• 行動規劃

本公司對全體員工持續透過內部網站、內部定期管理會議宣導，以及風險品質管理室已設置：資安及智財保護委員會、性騷擾防治委員會及廉潔小組不定期發布公司法規遵循重要通告，使其充分瞭解法令遵循觀念及違反行為之後果。

• 評估機制

訂定「公司治理守則」、「行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任守則」、「誠信經營守則」等公司內部規範，各後勤管理單位，依據權責專業範疇，隨時檢視與增修，以符合現行公司政策與作業流程。

• 申訴機制

公司網站 www.synnex-grp.com.tw
檢舉信箱 anti-corruption@synnex.com.tw

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

附錄一 重大議題管理方針

誠信經營-反貪腐

守法與誠信是聯強重要企業價值與經營基本原則，承諾並遵守法令及道德標準，杜絕違反政府法令與公司規範之情形以保證公司日常之永續經營。

• 政策與目標

聯強員工與供應商100%簽署『廉潔承諾書』

• 責任與資源

由本公司稽核室負責規畫管理，並由公司明定從董事、全體員工到所有合作的供應商，皆秉持誠信經營理念，遵守各種業務規範

• 行動規劃

本公司訂有「行為準則」及「檢舉制度辦法」，任何人發現違反本公司行為準則及誠信經營守則及任何法律之情事，可向本公司管理階層、內部稽核主管、相關單位或本公司提供之檢舉管道進行檢舉。本公司已建立獨立檢舉信箱及受理檢舉處理程序。

• 評估機制

對於檢舉情事經查證屬實，檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。若屬重大違規情事、公司有受重大損害之虞且涉或高階主管時，本公司受理單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向審計委員會報告。

• 申訴機制

公司網站 www.synnex-grp.com.tw
檢舉信箱 anti-corruption@synnex.com.tw

產品與服務模式創新

聯強為高附加價值的通路商，透過多元化的產品、服務模式創新提供，及完整科技通路服務網絡的運作機制，使聯強於供應鏈中的重要性持續深化。

• 政策與目標

1. 掌握產業趨勢，積極跨入新技術應用領域，引進相關產品
2. 透過上下游系統對接，進行產業流程再造
3. 創新通路營運模式，提升服務價值

• 責任與資源

由本公司營運品質管理室與商品品質管理室負責規畫管理，並由總部規劃單位、軟體研發中心支援與執行。

• 行動規劃

1. 新產品引進
 - 電競產品
 - 智能生活產品
 - 物聯網(IoT相關產品)
 - 雲服務(Cloud Service相關產品)
2. 新服務
 - 售前技術服務
 - 售後技術服務
 - 通路庫存管理服務
 - 到府維修及安裝服務

• 評估機制

集團總部統籌整合資源，統控各事業部執行
建立明確之KPI及激勵制度

• 申訴機制

公司網站 www.synnex-grp.com.tw
電話 02 2506 3320
信箱 csr@synnex.com.tw

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

附錄一 重大議題管理方針

全球性市場參與

由於市場環境變化快速、變因非常多，為了追求公司持續穩健成長，聯強除了秉持多產品、多通路的經營策略，「多國市場發展」也是重要的一環。以創造更大的發展空間，同時有效分散經營風險。

• 政策與目標

因應全球經濟成長趨緩停滯、匯率、股市波動及政經情勢衝擊，長期業務發展計畫將以穩健中求突破為主軸。一方面持續強化內部營運管理的扎實度，另一方面持續尋求產品面、通路面多面向的突破機會，並尋求跨事業單位間的整合綜效，擴大經濟規模優勢。

• 責任與資源

由本公司海外事業管理室負責規畫管理，並由財務、營銷、運籌、風險、人資、商務、技服等七大品管室支援與執行

• 行動規劃

聯強海外經營採取在地化、穩健及按部就班的經營策略，專營當地市場的通路本業；並視各子公司的發展狀況，逐步複製聯強台灣完整而成功的營運經驗與經營機制。此外，聯強亦藉由與供應商在台灣合作的成果優勢，有效協助子公司逐步取得更完整的國際品牌代理權。

• 評估機制

聯強2018年全球通路事業（含合資通路事業）營運規模達新台幣1兆2,400億元，持續擴大規模經濟效益。

• 申訴機制

公司網站 www.synnex-grp.com.tw
信箱 csr@synnex.com.tw

客戶隱私

客戶的個人資料及交易資料保護對企業至關重要，公司已成立資安及智財保護委員會，建立各項個資保護與管理規範。

• 政策與目標

落實聯強訂定個資管理績效指標，持續宣導保密協議重要性，並輔導相關單位確實與合作廠商及客戶簽訂保密協議以保障資料安全，達成無侵犯客戶隱私事件

• 責任與資源

由本公司營銷品管室、運籌品管室負責規畫管理，並由風險品質管理室支援與執行。

• 行動規劃

聯強取得ISO27001:2013資安管理系統英國皇家認可委員會及財團法人全國認證基金會兩間國際驗證機構所頒定的核可證書，以ISO27001資訊管理系統進行管理，並持續對同仁進行資安及個資法規相關教育訓練。

• 評估機制

設置申訴機制、系統認證ISO27001:2013、內部稽核人員認證及證交所公司治理評鑑，確保客戶個資受到嚴謹保障。
內部維修中心以及授權的第三方服務廠商皆必須遵循當地對個資保護法的相關法令，維修機器時不得碰觸客戶資訊做不當儲存，同時提醒客戶送修前移除硬碟，保障個人資料因機台維修及運送而有外洩風險。

• 申訴機制

客服電話 02 2508 0055
公司網站 www.synnex-grp.com.tw
檢舉信箱 anti-corruption@synnex.com.tw

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

附錄一 重大議題管理方針

行銷與標示

符合銷售地區國家法規針對產品安規、環保等行銷與標章規範。

• 政策與目標

聯強販售產品商品標示全數要求供應商在商品標示上，均須依政府規定要求、相關法規或進口產地規定要求，確保無發生任何侵犯他人或被侵犯智慧財產權的相關申訴或訴訟事件，且合乎廣告與行銷標示之相關法規。

• 責任與資源

由本公司營銷品管室、商務管理室負責規畫管理，並由風險品管室支援與執行。本公司設有客服專線及線上報修系統

• 行動規劃

規劃產品標示教育訓練課程、提供商品標示相關指導文件、並要求供應商確實執行，配合合約條款約束。

• 評估機制

風險品管室下已設置智財保護委員會，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。智慧財產爭議案件由法務專責承辦。

• 申訴機制

客服電話 02 2508 0055
公司網站 <http://www.synnex-grp.com/tw>
檢舉信箱 anti-corruption@synnex.com.tw

勞資與勞雇關係

長期以來，聯強國際追求的就是「穩健、持續、成長」的經營基調，透過不斷鑽研與淬煉，厚植實力。而專業要能夠累積、傳承、創新，必須仰賴人才。我們堅信：「有好的員工才有好的部門，有好的部門才有好的公司」。

• 政策與目標

我們的目標，是希望每一位在聯強工作的同仁，都能透過能力的成長與視野的拓展，而達到7P的終極目標（Planning/規劃, Professionalism/專業, Perfection/完美, Performance/績效表現, Profit/利潤分享, Pleasure/工作樂趣, Prestige/熱愛工作）。

• 責任與資源

由人資品管室負責規畫管理，人資行政部及各單位主管協同合作

• 行動規劃

- 1.以聯強EMBA觀念文章引導同仁積極正向的職涯發展觀念
- 2.週月報制度，培養整理分析習慣
- 3.功能培訓，提升專業能力
- 4.執行團建活動，凝聚整體向心力

• 評估機制

- 1.透過四大報告制度，檢視能力提升、角色轉換之意識與認知
- 2.透過職能衡量機制，做為辨識人才能力火候的重要工具，方便我們的夥伴們自我比對，清楚認知自我強弱項目，以明確設定精進方向

• 申訴機制

專線電話 02 2506 3320分機2151
信箱 hr1999@synnex.com.tw

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----

附錄二 GRI Standards 指標索引

一般揭露	頁次
組織概況	
102-1 組織名稱	13
102-2 活動、品牌、產品與服務	11-13
102-3 總部位置	13
102-4 營運活動地點	11
102-5 所有權與法律形式	13
102-6 提供服務的市場	11
102-7 組織規模	13
102-8 員工與其他工作者的資訊	37
102-9 供應鏈	31-33
102-10 組織與其他供應鏈的重大改變	31-33
102-11 預警原則或方針	20-21
102-12 外部倡議	本年度未有外部簽署之倡議
102-13 公協會的會員資格	13
策略	
102-14 決策者的聲明	2-3
102-15 關鍵衝擊、風險及機會	20-21

一般揭露	頁次
倫理與誠信	
102-16 價值、原則、標準及行為規範	19
102-17 關於倫理之建議與顧慮的機制	19
治理	
102-18 治理結構	15
102-19 委任權責	15-18
102-20 管理階層負責經濟、環境和社會主題	5
102-21 與利害關係人諮詢經濟、環境和社會主題	7
102-22 最高治理單位與其委員會的組成	15
102-23 最高治理單位的主席	15
102-24 最高治理單位的提名與遴選	15
102-25 利益衝突	16
102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	16
102-28 最高治理單位的績效評估	16
102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	6
102-30 風險管理程序的有效性	20
102-31 經濟、環境和社會主題的檢視	5

一般揭露	頁次
治理	
102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	5
102-33 溝通重要關鍵議題	7
102-34 關鍵議題的性質和總數	6
102-35 薪酬政策	18
102-36 薪酬決定的流程	18
102-37 利害關係人的參與	7
利害關係人溝通	
102-40 利害關係人團體	4
102-41 團體協約	36
102-42 鑑別與選擇利害關係人	4
102-43 與利害關係人溝通的方針	7
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	6
報導實務	
102-45 合併財報中所包含的實體	14
102-46 界定報告書內容與主題邊界	4
102-47 重大主題表列	6
102-48 資訊重編	4
102-49 報導改變	4
102-50 報導期間	4

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

附錄二 GRI Standards 指標索引

一般揭露	頁次
報導實務	
102-51 上一次報告書的日期	4
102-52 報導週期	4
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	4
102-54 依循GRI準則報導的宣告	4
102-55 GRI內容索引	69
102-56 外部保證/確信	本年度無進行外部保證/確信
重大主題	頁次
經濟績效	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	65
103-3 管理方針的評估	65
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	14
201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	46
誠信經營	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	66
103-3 管理方針的評估	66

重大主題	頁次
誠信經營	
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	66
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	無此事件
法規遵循	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	65
103-3 管理方針的評估	65
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無此事件
307-1 違反環保法規	無此事件
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無此事件
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	無此事件
勞資與勞雇關係	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	68
103-3 管理方針的評估	68
401-1 新進員工和離職員工	37
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	46
401-3 育嬰假	48
402-1 關於營運變化的最短預告期	36

重大主題	頁次
行銷與標示	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	68
103-3 管理方針的評估	68
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	32
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此事件
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無此事件
客戶隱私	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	67
103-3 管理方針的評估	67
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無此事件
全球性市場參與	
103-1 解釋重大主題與其邊界	4-6
103-2 管理方針與其組成部分	67
103-3 管理方針的評估	67
經濟	頁次
204 採購實務	
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	31

目錄	經營者的話	關於本報告書	利害關係人與重大議題	Chapter 1 永續治理	Chapter 2 創新產品與服務	Chapter 3 幸福企業	Chapter 4 環境保護	Chapter 5 社區共榮	附錄
----	-------	--------	------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	----------------	----

附錄二 GRI Standards 指標索引



環境		頁次
能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	52-53
302-3	能源密集度	52-53
302-4	減少能源消耗	52-53,57
水		
303-1	依來源劃分的取水量	55
302-2	因取水而受顯著影響的水源	55
生物多樣性		
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它	58
排放		
305-1	直接溫室氣體排放	54
305-2	能源間接溫室氣體排放	54
305-4	溫室氣體排放密集度	54
305-5	溫室氣體排放減量	54
廢水和廢棄物		
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	56,58

社會		頁次
職業安全衛生		
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	39
403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	40
訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	43
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	44
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	45
員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	16,37
不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無此情事